

前所未见:海水倒灌,涌入家中

自然资源部:国内外尚未发现有明确记载的先例

近日,我国多地出现超警潮位,部分地方出现异常增水。记者从自然资源部获悉,一些地方的“海水倒灌”现象,目前在国内外尚未发现有明确记载的先例。

自然资源部有关专家分析认为,此次异常增水主要与外海大范围风暴潮波的震荡回流和天文高潮的叠加有关。

此次异常增水发生前,受冷空气和出海气旋共同影响,10月18日至19日上午,渤海湾、莱州和山东半岛沿岸出现了一次强风暴潮过程。19日下午至20日白天,渤海沿岸普遍出现了最大超过100厘米的持续减水过程,致大量海水在外海堆积。20日夜间至21日早晨,堆积的海水震荡回流正好叠加在当地天文高潮上,导致辽宁、河北和天津等地沿岸普遍潮位较高。

“前所未见” 一男子拍下“海水倒灌”

回忆起10月21日早上的场景,辽宁省盘锦市的郑君友内心仍充斥着慌乱与不知所措。

10月21日早上7点,盘锦市大洼区的天已经亮了,天气阴沉,海风吹得猛烈,街道上几乎没人。

正在睡熟的郑君友被一阵急促的敲门声叫醒,“老郑,看看是不是你家店铺着火了”。来人是附近的村民,老郑披上一件衣服就赶往位于二界沟街道的滨海大道上往去,那里有他开了好多年的一家海鲜馆。

海鲜馆不远,郑君友和妻子很快就赶到了这里。“还好,有惊无险,不是我们的店铺,是路尽头的一家饭店电器短路,冒出不少烟雾。”但警报似乎尚未解除,惊魂未定的郑君友发现不远处涨潮的海水竟然出现在了脚下。

滨海大道位于盘锦南部,距离渤海湾很近,这里风景秀丽,沿街不少餐厅与便利店。因突发情况来到店里的郑君友,恰巧目睹了一场前所未见的大潮。

大潮是在短时间内快速涨上来的,完全超出了所有人的预料。潮涨潮落对于生活在海边的郑君友来说,已经司空见惯,但他没见过涨潮涨到屋里的。“7点来8点去,也就1个小时,潮水来去匆匆,但店里的电器、家具等几乎全损坏了,预估损失有几万元。”10月22日,郑君友回忆说,最深的时候有一米多深,从小到大没见过这场面。

郑君友拍下了当时潮水最深时的景象,从店铺的窗户望去,街道上清澈的海水没过了膝盖,水流显得有些湍急,行人只能艰难地一步步向前挪动。不少停靠在路边的汽车浸泡在水里,救援队开着橡皮艇驶过。

而附近的家里,同样未能幸免。衣柜、沙发、茶几、床铺等都泡在水里,让人误以为来了洪水。

“虽然潮水来了一个小时就走了,但影响还挺大的。昨天一天都没开门营业,今天还一直在收拾。”10月22日,郑君友说,此次有30多个小时停电。



辽宁沿海部分地区“海水倒灌”



天津滨海新区某公交站“海水倒灌”

多地发生 “海水倒灌”

不仅是盘锦市,10月21日,天津市滨海新区、辽宁省营口市、葫芦岛市等多地沿海地区突发海水倒灌,公交停运,部分街道社区车辆被淹,有民房进水。葫芦岛市村民小成告诉记者,潮水确实很大,好在已经退

下去了。南京信息工程大学气候与应用前沿研究院院长罗京佳告诉记者,此次海水倒灌的原因可能有以下几点:全球变暖导致海平面持续升高,发生倒灌的可能性增加;当地风场加潮汐的影响,以及海洋涡旋的影响。中央气象台正研级高工周冠博分析,天文大潮通常在农历的满月和新月期间出现,因为这时太阳和月亮的引潮力最大,导

致海水水位升高。

“一些海域的天文大潮通常在农历八月和九月月圆之后数天出现,最高潮位可能超过蓝色警戒潮位(700厘米),并且会持续几天时间。例如,在厦门,影响范围主要在沿海低洼地区,如沙坡尾避风坞、第一码头等区域,这些区域在高潮位时可能会出现海水漫堤现象。”周冠博说。

周冠博指出,盘锦营口等地海水倒灌的原因与风暴潮叠加天文大潮有关,这种自然现象导致潮水异常升高,引发海水倒灌。

“中国气象爱好者”发文罗列了4个涨潮原因:首先,我们刚刚经历了今年以来最大的一次天文大潮,各地原本预测潮位就接近一年中的最高点。其次,大潮恰好出现在“超级月亮”之后。月亮离地球越近,引潮力就越大,从而进一步推高潮位。记者也注意到,不少沿海居民表示“月亮离我们很近”。第三,这次大潮正逢冷空气快速衰减期,海水倒灌比较突出的唐山沿海24小时内气压下降10百帕,气压下降会导致海面压力减轻从而“回弹”上去,通常来说气压下降1百帕可以让海面抬高1厘米。最后,近期西北太平洋上有庞大的台风胚胎活跃,这类大规模的天气系统和天文大潮本身的潮波传导到我国沿海时,很容易在渤海、台湾海峡这类半封闭的海域来回震荡甚至产生共振,在某些海湾河口顶部不排除会有类似钱塘江大潮那样的效果。

据央视、极目新闻

“达人”探店有套路 是“群英荟萃”还是“萝卜开会”?

一碟80元的名为“群英荟萃”的腌萝卜、一杯180元的“宫廷玉液酒”……上世纪90年代,由艺术家赵丽蓉出演的春晚小品《如此包装》讽刺了高档酒楼以次充好、抬高身价的餐饮乱象。

如今,数字经济带动探店热,一些网络“达人”走街串巷,通过分享亲身体验为餐饮商家代言。在一片火热中,一些探店行为开始变味:为探店付费的餐厅,即使又贵又难吃,依然能收获一众“好评”;不为流量买单的饭店,纵然实惠讲良心,也可能被挤兑到“差评”圈层。究竟是“群英荟萃”还是“萝卜开会”,在流量与利益交织之下,让人越来越看不清。

“达人”赞不绝口 消费者直呼“上当”

“只愿意带好朋友来吃的十家店”“N刷不会吃腻的餐厅”……浮夸的文字描述、浓郁诱人的相机滤镜,记者在社交平台上看到,许多美食探店的笔记吸引了成千上万的收藏点赞。值得注意的是,在这些推文的评论区有不少消费者直呼“上当踩



雷”“又贵又难吃”。

“达人”的赞不绝口、顾客的负面反馈,同一家店线上线下的口碑逆转,暴露出美食探店背后的诸多乱象。

网友“菜菜酱”分享了她在一家餐厅偶遇职业“探店达人”的场景:酒和菜摆满一桌,“达人”变换各种机位一顿狂拍,拍完食物还要带人出境,一会儿伸手夹菜,一会儿举杯饮酒,“各种姿势来了个遍,唯独没有看见他们坐下来好好品尝”。

一口未尝,却能发出一篇洋洋洒洒的推荐文章,这让美食探店的真实性备受质疑。一位西餐厅店主周娜告诉记者,有一次她邀请了几位博主到店,提供了几

百元的餐食,回头一看,探店文案几乎都是乱写的,有的文案提到的菜品他们店里根本没有供应。

此外,由于从业门槛低、行业规范缺失,“达人”群体良莠不齐。2023年,北京丰台一家餐厅邀请博主探店,结果博主在短视频评论区对不少给了差评的消费者爆粗口,最终被平台封了数日账号。

遭遇霸王餐 探店变“探钱”

不少“达人”只管钱给得多不多,根本不在乎代言的菜品是不是好吃、是不是货真价实,有

的甚至有钱就捧、没钱就黑,游走于违法的边缘。

有不少商家曾遭遇“达人”吃霸王餐。经营一家小酒馆的小韩表示,经常遇到一些在点评打分类平台等级较高的用户,吃完饭后展示其平台等级希望免单,有的甚至还要求店家附赠一瓶酒当伴手礼。“曾经我们也拒绝过,但事后立刻收到一个差评,因为高等级用户评论权重较高,一下子将我们酒馆的评分从4.8拉到4.6,实在是又委屈又无奈。”

自媒体从业者静静称,职业“探店达人”主要有两种获益方式:一种是有偿推广,店家支付费用,“达人”按照店家要求探店拍摄并发布图文视频;另一种是资源置换,商家免费请“达人”就餐,“达人”发布用餐体验。“头部博主的探店收费能达到数万元,素人博主的一条笔记有时候也能赚个50元到100元。”静静说。

显然,有偿探店更像是一种商业营销合作,而非单纯的美食分享。根据国家出台的《互联网广告管理办法》,通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或服务,并附加购物链接等购买方式时,发布者必须显著标明“广告”字样。然而,互联

网平台上大量的探店笔记、探店视频,并未加以标注,这让不少消费者误将博主收费的广告当作真情实感的推荐,线下打卡遭遇“踩雷”。

让美食回归本味

一道菜好不好吃,一家店值不值得信赖,最终都要靠消费者的选择,凭实力活下来。探店流量可能会加速口碑传播,带来销售机遇,但如果总是玩弄虚假流量的话,就会带来信任崩塌,“达人”和店家的双赢。

“探店达人”能得到认可可成为一门新职业,无疑有利于从业者的自我认同感提升。但这个职业能否持续存在,显然真实性是关键。“探店达人”不应只专注于拍摄和宣传,更应对食物倍加尊重和珍惜,并基于真实感受去分享体验。同时,也要守住兴趣分享与商业广告的边界,合法合规地开展业务。

探店行为同样需要监管规范。应引入信用监管体系,对违规发布虚假探店信息的互联网平台、“达人”及商家,进行积分扣除,并运用信用积分公示等方式对各方进行约束,对屡教不改者,必须给予处罚。

据新华社