

当下,作为母婴市场细分领域的儿童理发店越来越受到家长们的欢迎,不过,也存在不少问题——

儿童理发到底难在哪儿?

本报记者 田真 摄影报道

“我经常带儿子去儿童理发店,理发过程中,孩子没有哭闹,还挺配合。”32岁的宝妈张敏说,儿童理发店的出现,解决了不少家长给孩子理发的难题。相比带孩子到成人理发店理发,她更愿意去服务细致也更专业的儿童理发店。

童真童趣的墙壁,各种造型的坐椅,随处可见的玩具,电视上滚动播放的动画片……这不是儿童游乐场,而是儿童理发店。

记者近日走访发现,市区涌现了不少儿童理发店。这种好看又好玩的儿童理发店一到节假日就会爆满。随之而来的是,理发师稀缺、利润空间有限等问题成了该行业发展的瓶颈。



市区一家儿童理发店,理发师正在给一位小朋友理发

1

直击理发痛点 儿童理发店受追捧

理发,原本是件稀松平常的小事,但把主角换成孩子,有时就会“困难重重”,令不少新手父母束手无策。这也成了家长们优先选择儿童理发店的主要原因。

13日下午,记者来到位于运河区的一家儿童理发店,张敏正带着4岁的儿子在这里理发。小男孩刚坐上小汽车造型的剪发坐椅,围上围布,就开始晃动着身体,露出不情愿的神情。

理发师看到后马上询问:“小朋友,你喜欢看什么动画片呀?”“《挖掘机》!”“没问题,马上播放。”动画片的声音响起,小男孩目不转睛地盯着电视屏幕,而一旁的理发师则抓紧机会快速修剪。15分钟后,小男孩被抱下坐椅,新发型利落有型。

作为两个孩子的妈妈,张敏深知理发

这件事对孩子来说有多么不容易。

“我也曾带孩子去过成人理发店,可是体验感不好。环境嘈杂、用具粗糙,孩子现场非常抵触,哭闹不止。有时候孩子闹得厉害,我只好把他带回家。”张敏说,有的成人理发店担心孩子哭闹,拒绝为孩子理发。而在儿童理发店,孩子更愿意配合。

市民郑玉也是市区一家儿童理发店的常客。孩子上幼儿园之前,她自己在家给孩子理发。“我专门买了理发推子,也就是简单修剪一下。孩子上学后,为了能剪一个时尚的发型,我们经常去儿童理发店。”郑玉告诉记者,她更看重理发师的资历以及专业的发型设计,对于价格并不是很在意。

2

儿童剪发如何收费 单次消费四五十元

不同于随处可见的成人理发店,市

区的儿童理发店目前约有十几家。对于部分市民来说,儿童理发店这一商业形态略显陌生,其实它的出现可以追溯到十几年前,只不过那时市区只有一两家。

如今,儿童理发店应运而生,充分满足了家长给孩子理发的刚需。那么,儿童理发是如何收费的?价格是否合理?

记者走访市区多家门店了解到,儿童单次理发的价格多为四五十元,最高的能到80元,消费者也可选择充值500元至1000元来办理长期会员卡。商家推出的会员价、促销价拉低了单次价格,最低为30元/次。

这些儿童理发店从装潢风格到服务模式,都是专门为儿童设计。店里的坐椅通常是小汽车、小木马等造型,大小也更适合孩子的体型。在发型设计上,家长和孩子可依据商家展示的各种造型图来选择。

在工作日,儿童理发店顾客较少,而一到节假日,家长们就得提前预约排队。“几年前,简单的闪电、横杠等造型能

满足消费者的需求。现在孩子们喜欢的造型越来越多,理发师们也天天琢磨着各种出新。”市区一家儿童理发店的工作人员告诉记者,每家店都有雕发服务,雕发服务大多不会再额外收费。除此之外,一些儿童理发店还拓展了上门服务。

“孩子挺喜欢的,理发师也很有耐心,服务到位,就是价格有些小贵。”在市民刘文静看来,理发讲究实用,她不会选择单价特别高的儿童理发店。“孩子不到一个月就要剪发一次,即使办了长期会员,单次近40元的收费也比较高。”

3

儿童理发师稀缺 成行业发展瓶颈

不少从业人员告诉记者,作为刚需消费,儿童理发消费市场不可小觑,存在着巨大的发展潜力。其消费群体主要有两类:一是在家给孩子剪发手忙脚乱,不得求助于专业服务机构的家长;二是注重孩子外在形象,愿意花钱提升其时尚感的家长。

记者采访发现,尽管市场广阔,发展前景较为可观,但是比起成人理发,儿童理发在沧州的体量还很小,儿童理发店也没有完成“出圈”。儿童理发师稀缺,限制了儿童理发业发展壮大。目前市面上几乎没有美发培训机构输出专门的儿童理发人才,儿童理发全凭理发师个人摸索。

在市区经营一家儿童理发店的马女士介绍,儿童理发师除了掌握专业的儿童理发技巧之外,还必须熟悉儿童心理,有亲和力、有耐心、善于沟通,知道如何抚慰孩子。一些儿童理发时哭闹不止是常有的事,这对理发师的心理素质和心态、情绪都是一种考验。“儿童理发对理发师的高要求,让不少人打了退堂鼓。想培养一名儿童理发师,不是一件容易的事。”

除了儿童理发师稀缺,其利润空间有限同样困扰着从业者。

“很多成人理发店靠染烫发、卖产品盈利,而儿童理发店的业务是以剪发为主,价格固定,因此利润空间有限。”另一家儿童理发店的店主李女士说,目前也有从业者在创新经营模式,比如通过与各个母婴综合体商家合作,开设店中店,或者在店里售卖与儿童相关的商品来增加盈利。

图说
我们的
价值观
友诚敬爱法公平自和文民富
善信业国治正等由谏明主强

中国向上 百姓

