

同一家药店,线下购买同款药品,价格却比线上平台贵出不少。记者实地走访发现,同药不同价的情况并非个例——

# 线上线下的,为啥同药不同价?

本报记者 吴艳 摄影报道

最近,市民赵女士在买药时,遇到一件让她“看不明白”的事。

赵女士购买的药品叫盐酸氨溴索口服溶液,是一种祛痰药。平时,她都是在药店购买,一盒45.8元。后来,经同事提醒,她在线上平台一查,同样规格的药只要35元一盒。

赵女士有点不敢相信,竟然能差这么多。于是,她在线上上下单了两盒药,由于有店铺满减的优惠,两元的配送费也省了,最终只花了67.5元。

“怎么同一家药店,线上线下价格竟能相差这么多,这是咋回事?”赵女士叹道:“这实在让人看不懂,看来以后买药也得货比三家了。”

同一家药店,线下购买同款药品,价格却比线上平台贵出不少。近来,不少消费者有过这样的遭遇。记者走访多家药店发现,同一种药,线上线下价格差别很大。那么药价差别从何而来?消费者又如何才能少花冤枉钱呢?



## 顾客纳闷: 同店同药,线上线下价格悬殊

赵女士家住运河区天成名著小区,平时买药就去楼下的药店,很方便。她从没有想过在线上购买药品。

这次因家人感冒咳嗽,她来到药店为其购买药品,感冒药加止咳祛痰药一共买了3盒,花了100多元钱。她和同事闲聊时,抱怨了一句:“现在的药真不便宜!”同事告诉她,可以通过线上平台买药,部分药品比药店便宜很多。

赵女士这才在“美团”上搜索了一番,结果发现正好自己买药的药店也有线上门店。

经过搜索,赵女士发现,同样规格、品牌的药品,同一家药店线上都比线下价格低,有的差几角钱,有的差几元钱。

其中,“奥勃抒”盐酸氨溴索口服溶液10毫升x18袋装,在线上只需要35元一盒,而在药店的标价为45.8元一盒。

赵女士的经历并非偶然。

家住运河区中心家园小区的刘女士也经历过线上线下同药不同价的事情。“我去买消炎药,一家药店卖47元,但在外卖平台上同一种药只卖36元,网上显示其他药店更便宜,我好奇地在小区附近几家药店转了转,结果发现有一家线下药店卖58元,怎么差价这么大?”

“同样的滴眼液,实体店比线上贵了近一倍。”市民张先生也曾向记者吐槽过自己的遭遇。

## 记者调查: 线上线下、不同平台之间,药价确有差异

如今,线上下单,快递小哥上门送药已很普及。那么,消费者线上买药和到药房门店买药,价格真的差别这么大吗?

日前,记者走访了市内几家连锁药店,并在狮城百姓大药房、新兴药房和灵芝堂大药房里选取了几种药品,与“饿了么”“美团”平台的线上药店进行比价。

经过比较,记者发现,江中牌健胃消食片72粒装,在新兴药房的门店售价为23元,“美团”线上价为18.4元;狮城百姓大药房“美团”线上价为18.2元;灵芝堂药房“饿了么”线上新客价为15元。

宝瑞坦复方感冒灵颗粒14克x19袋装,在新兴药房的门店售价为29.8元,“美团”线上价为23.8元。

慢严舒柠咽炎片0.25x48片装,在门店价格为39.5元,同品牌不同规格的慢严舒柠咽炎片0.25x30片装“美团”线上价14.5元。

三九胃泰养胃舒颗粒10克x10袋装,新兴药房门店售价34.3元,“美团”线上价为29.1元;狮城百姓大药房“美团”线上价为28.8元。

爱尔明茶敏维滴眼液0.4毫升x15支装,在狮城百姓大药房门店售价24元,“美团”线上价为18.5元;新兴药房“美团”线上价为18.7元。

从以上几种药品的简单比价,记者发现,同一种药不同药店的线上价,以及同一家药店的

门店价,在不同平台的线上价都不一样,有的差价还不小。大体上说,线上买药要比门店买药便宜。

## 差价原因: 线上平台搞活动有补贴

为什么线上平台药价比线下药店更便宜?新华路一家药店的店员解释称,“这个是平台的活动,由平台出钱,与我们药店无关。”

在名著中街上的的一家药店,店员告诉记者:“线上优惠价可能是平台的活动,部分药品的价格确实便宜,但药品是一样的,没有区别。从线上下单,外卖员也是到我们店里拿药。”

另外一家药店的店员也给出了类似的回答,“店里的药品是原价,线上平台可能搞促销活动,主要还是为了引流。其实,我们线下门店也会不定期有买赠活动,还可以积分兑换礼物,合算下来价格会低一些。”

对此,“美团”线上平台客服表示:“商家或者平台会有不定期的折扣、满减活动。优惠价可能是商家搞的活动,也可能是平台补贴,药品价格会不定期波动,且部分药品的优惠价会有数量限制,具体以活动介绍为准。”

记者发现,在外卖平台上,有的药店月售上百单,有的月销量能达到1000多单。“我们店的外卖订单占比大。”一家连锁药店的店员告诉记者,部分药品外卖价格便宜,这跟平台活动有关。如果消费者对差价有困扰,可以到店申请享受“外卖同等折扣”,但不

是全部商品都可以,且不能刷医保。

另一家门店的工作人员也承诺说,若消费者距离店铺近,也可以在外卖平台下单时选择到店自取。药品优惠力度相同,还免配送费。选择哪种方式主要看消费者个人意愿。

曾多次到店自取的市民周正表示,他经常在外卖平台买药,对部分常用药的售价比较熟悉。每次购药前,他都会查询一下线上的价钱,如果发现价格相差较大,便在手机下单选择到店自取。药品一样,还能享受优惠价。

## 药店员工: 药店卖药,遵循市场机制定价

在很多市民理解中,药品是有政府规定的“统一价”的。其实不然。

根据国家相关政策,自2015年6月1日起,除麻醉药品和第一类精神药品外,取消药品政府定价,完善药品采购机制,发挥医保控费作用,药品实际交易价格主要由市场竞争形成。也就是说,公立医院的药品得平价销售,有一个阳光采购价,药店则有自主定价权。

因此,消费者在医院和药店购买相同的药品,价格可能有差别。按政策规定,医院的药品价格不得高于医保支付标准,药店的药品(不含国家和省谈判药品)价格最高可以按照医保支付标准上浮15%。

一位药店的负责人张健介绍说,药店的药品定价,与药店的采购渠道、与药厂的合作关系以及自身的经营策略、运营成

本、所在地区的市场竞争状况等都大有关系,非常复杂,是根据市场的变化而变化的。有的药毛利率高,有的药甚至亏本卖,由此,导致在不同药店或者线上线下之间,同药不同价。

据了解,目前线上买药,药品是要消费者全额付费的,而在线下门店购药,大部分药品都可以使用医保支付。

“从大数据看,经常在线上买药的以年轻人人居多,一是图方便,二来很多人没有医保或者医保账户里钱不多,买的多数是不太贵的常用药。”张健说,现在开展线上零售的,主要是几家大型连锁药店,线上零售额占总销售额的一小部分,还没成气候。

因为线上购药需要顾客自费,各家药店在平台上竞争,价格就是关键性因素。张健认为,低价的很大一个原因是平台的补贴,特别是新客,优惠力度比较大。“目前线上购药仍处于消费者培育阶段,平台或者药店就用价格优惠来引流、获客,这跟电商搞网购促销是同样的道理。”

张健说,低价的另一个因素也有可能是有些药品快到保质期了,药店为加紧清库存,会卖得很便宜。对此,消费者要注意辨别。

## 线上买药: 呼吁建立比价体系,医师提醒“理性选择”

随着线上药品市场的发展,不同渠道药品价格差异进一步拉大。患者不了解药品定价,常常因信息不对称而花冤枉钱。

今年,国家医保局开展“四同药品”价格专项治理,推动同一通用名、厂牌、剂型、规格的药品价格回归合理区间。目前来看,药品比价系统是一个较为有效的手段。据媒体报道,我国多地已陆续上线药品比价系统,市民输入药品名称,即可查询到药品在各家药店的实际销售价格,并可按距离、价格或时间进行搜索,优先展示相关药店。

记者采访中,市民们也呼吁,希望沧州能有类似的药品比价系统,让消费者能买到价钱最低的药品。

网购药品虽然方便,但也存在不足。

沧州中西医结合医院临床药学部主任孙景存提醒,很多药品的运输、储存是有严格要求的,需要在阴凉处或低温下保存。线上购药,特别高温天气,药品在投送途中有遭受污染、高温暴晒的风险。比如针剂类药品,一般要求保存在2℃—8℃的环境下,温度过高会导致药品变质、失效甚至产生毒副作用。因此,市民线上买药,要看懂药品说明书,根据不同药品特性,合理选择。