



霸屏定律失灵 破圈作品寥寥

“流水线”古偶剧 如今难出“尖子生”



随着国庆档的落幕,剧集市场迎来了第四季度。回看前三个季度收视情况不难发现,与往年古装偶像剧(简称古偶剧)赛道竞争激烈、爆款如云的情形相比,今年古偶剧的声量显得颇为冷清,一些早早被寄予厚望的“古偶作品”爆冷出局,播放量与口碑集体下滑。

一向被视为“易爆体质”、拥有庞大观众群体的“流水线”古偶剧,为何哑火了?

集体遇冷

曾经,古偶剧多次掀起影视产业的热潮,也捧红了一批又一批新生代演员。然而今年鲜有爆款出现,即便是备受瞩目的《狐妖小红娘》等热门作品,也未能如愿以偿地引爆市场。现实题材、悬疑题材影视剧逐渐崛起,古偶剧同质化、创新乏力等问题却日趋严重,极大消磨了观众追剧热情。

以古偶剧经常“霸屏”的暑期档为例,2022年涌现出《梦华录》《星汉灿烂·月升沧海》《苍兰诀》《沉香如屑·沉香重华》等口碑与热度齐飞的剧集。根据数据来看,以上4部剧集的

正片有效播放量均超过14亿,而《星汉灿烂·月升沧海》更是高达惊人的25.5亿,相关网站评分均达到7.5分。

2023年,同样出现了一批如《长相思第一季》《长风渡》《莲花楼》《玉骨遥》等“扛把子”的古偶剧。其中,《长相思第一季》的正片有效播放量达26.5亿,彰显不俗实力。与此同时,大大小小的流量演员通过热播古偶剧成功打开知名度,王鹤棣、吴磊、赵露思、虞书欣、田曦薇等迅速成为观众的“心头好”。

反观今年,开播前备受关注的漫改大作《狐妖小红娘·月红篇》,流量

加盟的《祈今朝》《颜心记》《烈焰之武庚纪》《四海重明》《四方馆》《柳舟记》,以及群星云集的《金庸武侠世界·铁血丹心》《长相思第二季》,在热度、口碑、观众反响上各有短板,最终集均播放量都没有超过2000万,有的剧集甚至不断跌破下限。由赵丽颖和林更新领衔主演的《与凤行》赢得了一定热度,但也很难称为“破圈爆款”。倒是《墨雨云间》“低开狂走”,以“黑马”姿态上演了一出复仇爽剧。

审美疲劳

尽管储量丰富,但是今年古偶剧里的“尖子生”实在屈指可数。实际上,古偶剧的“遇冷”并非偶然,而是多方面因素共同作用的结果。

难以走出陈旧的“叙事套路”是古偶剧的痛点之一。时至今日,从早年的“虐恋情深”“坏结局美学”到近年脱胎网文流行起来的“霸道总裁爱上我”“追妻火葬场”“先婚后爱”等,说起古偶剧的套路,相信许多观众都能如数家珍,可谓毫无新意,故事开场便能看到结局。

在古偶剧的另一分支“仙侠剧”中,这种雷同现象更为严重,似乎所有影视项目都很难跳出同一个世界观,每个故事必关注“苍生”与“大

爱”;仙、人、妖、魔族的误会隔阂也必带来场场虐恋,一次两次是“仙剑式的经典”,九次十次就是严重的审美疲劳。

古偶演员的排列组合也陷入了高度雷同的怪圈。近段时间以来,《白月梵星》《七夜雪》《衡门有狐——临江仙》《书卷一梦》等剧接连发布预告,其中多部剧的主演存在重合。

从观众角度来看,古偶剧水准不断下滑,剧本内容缺乏创新,主角人设老套俗气,“上头”的剧越来越少,与其选择“工业糖精”,不如去看高品质的年代剧、悬疑剧;从制作角度来看,投资减少、作品遇冷、营销不足等问题也加剧了市场的低迷。

风向如何

2024留给剧集市场的时间已不足3个月。面对遇冷困境,古偶剧如何才能重获观众的青睐?或许,从各视频平台的待播片单中可以找到一些方向。

改编自沧月同名小说的《七夜雪》于10月9日在爱奇艺首播,该剧由李沁、曾舜晞主演,其总制片人江陆艳、导演任海涛曾打造过《三生三世十里桃花》《宸汐缘》等爆款古装剧,从作品体量到阵容班底均属于头部大制作的品相。

优酷视频的《珠帘玉幕》和《春花焰》两部古偶剧亦值得关注,前者由赵露思、刘宇宁、唐晓天等主演,内容侧重女大主经商;后者男女主分别是刘学义、吴谨言,“棋手与棋子”の設定颇具新意。

腾讯视频则备有虞书欣、丁禹兮主演的《永夜星河》以及张晚意、任敏主演的《锦绣安宁》。其中,《永夜星河》讲述了鬼马少女凌妙妙不小心误入小说任务系统中,为了回归现实世界,必须完成系统派发的任务,与慕声、慕瑶、柳拂衣一步步化解人妖两族恩怨的故事。《锦绣安宁》讲述了备受轻视却暗藏锋芒的“卑微庶子”和寻求自由独立的“嫡女千金”之间相互扶持的故事。

根据以上剧集信息可以看出,无论是题材,抑或是演员,第四季度待播的古偶剧仍有较高“查重率”,它们能否回应观众对于优质内容的需求仍然有待检验。

据《齐鲁晚报》



《与凤行》剧照