

护理保险帮大忙 鼓励“老有所为”

国外如何应对人口老龄化

随着生育率下降和医疗水平提高,如今不少国家都面临人口老龄化甚至老龄化加速问题,如何有效应对其挑战是不容忽视的课题。根据自身国情,多国政府从福利、医疗、劳动力等多方面入手,通过出台战略指导和进行制度设计谋求“解题”。

加拿大: 住房、防病有“战略”

根据加拿大统计局数据,截至2020年7月1日,加拿大约3800万人口中有近700万65岁及以上老年人,约占总人口的18%。2000年至2020年,加拿大老年人口比例增加了10%。生育率下降和预期寿命上升不断推动加拿大人口老龄化。

加拿大联邦、省和市的各级政府在为老年人提供计划和服务方面承担着不同责任。联邦政府层面,过去几年出台的关键措施包括国家住房战略和应对老年痴呆症战略。

加拿大2017年发布国家住房战略,计划在约10年内为老年人建造至少7000套新的可负担住房。截至2021年3月31日,已建成2900多个住房单元,并修缮了超过3.3万个住房单元。

2019年,加拿大发布了应



日本东京品川区的养老院内,一名老人在活动身体。

对老年痴呆症的战略文件,涉及提高对老年痴呆症患者及护理人员的支持,让相关人群享受更好生活质量,同时推动提高预防意识和加强研究有效治疗方法,以及鼓励社区更加包容老年痴呆症患者。

日本: 护理保险帮大忙

日本老年人得以安享晚年,

除了受益于养老保险和医疗保险,护理保险也是日本应对老龄社会的重要制度保障。

依照日本2000年出台的《护理保险法》,医疗保险参保人须从40岁起在缴纳医保的同时缴纳护理保险。通过护理保险,日本将老年人护理问题纳入社保、实现护理社会化。参保人在自理能力受限时可以根据身体状况享受不同级别的护理服务。从服务内容和形式来看,

首先是居家疗养上门护理,即由机构提供上门照料、协助洗澡、康复训练等各种面向居家病患老人的护理服务。

其次是日间护理中心。这种机构通常提供接送服务,包括接送坐轮椅的老人。老人除了可以在那里就餐、接受康复训练、在专业人员协助下洗澡等,还可以参加手工、茶饮等社交娱乐活动。日间护理中心的服务除了可以减轻家人的护理负担,还增加了老人走出家门接触社会的机会。

根据身体状况,老年人也可以短期或长期入住养老护理服务机构,接受全天候护理服务。不过,入住公立型养老护理机构需要资格审核并排队等名额,通常比较难。因此,日本鼓励发展多元化、多层次的养老服务体系,以缓解公共服务资源紧缺的状况。

新加坡: 鼓励“老有所为”

在新加坡,老年人获称“乐龄人士”,也就是“到了快乐年龄”的人群。这一尊称蕴含了人们对安享祥和老年生活的期待,也有利于在全社会倡导健康的

生活态度。

新加坡《2024年人口简报》指出,新加坡65岁及以上公民占总人口比例已从2014年的12.4%上升至19.9%,预计2030年达到24.1%。新加坡卫生部长王乙康说,新加坡将不可避免地成为超高龄化国家,政府必须在保持活跃劳动队伍、退休保障等多个方面做好准备。

新加坡政府提倡老年人“老有所为”,鼓励老年人在力所能及的范围内继续工作,从而与社会保持有机联系和良好互动,避免在退休后因社会联系骤减导致一系列身心问题。在新加坡,越来越多老年人过了退休年龄依然活跃在工作岗位,不少地方都可以看到他们忙碌的身影。

2022年7月1日起,新加坡法定退休年龄由62岁调整为63岁,劳动者如果身体健康且工作表现良好,可重新受雇至68岁。政府还计划在2030年前将法定退休年龄和重新雇用退休年龄分别上调至65岁和70岁。

此外,新加坡政府还同相关机构合作,以多种形式为老年人重返职场提供相应技能培训。

据新华社

9月在华新车销量持续下降

日系德系汽车在中国有些卖不动了

近日,日本三大车商9月在华新车销量10日全部出炉。三家均低于去年同期水平,其中本田下滑42.9%。日系车商不敌擅长纯电动汽车(EV)等“新能源车”的当地企业,以燃油车为主的日系车商陷入苦战。

报道称,本田销量仅62586辆,连续8个月走低。该公司相关负责人称“在市场整体缩小的情况下,新能源车需求不断增长,但(公司)未能充分投放此类商品”。

丰田汽车销量下滑9.2%至160500辆,连续8个月下滑。日产汽车销量下降3.8%,为61395辆。虽然连续6个月下降,但由于公司加大了促销力度,降幅有

所缩小。

另据德国当地媒体报道,宝马和奔驰在中国市场销量大幅下滑。报道说,作为全球最大的汽车市场,中国的销量发生变化势必影响全局。德国高端汽车品牌宝马和奔驰在今年第三季度都不得不面对严峻的挑战。

报道指出,德国高端汽车制造商宝马和梅赛德斯-奔驰在其最重要的市场中国的销售日益疲软。与去年同期相比,宝马今年7月至9月的交付量下降了近30%,低于14.8万辆。奔驰的销量下降了13%,略高于17万辆,这意味着该公司在中国市场的表现弱于世界其他地区。

因为第三季度汽车销量下

滑加速,奔驰今年已经发出第二次盈利预警,而宝马也未能实现销售目标。

尽管中国的整体汽车市场几个月来处于下滑状态,但由于政府的购买激励措施,电动汽车领域出现繁荣景象。不过,这并未让德国制造商从中受益,因为中国的竞争者提供更低的价格以及耗能更少、更实惠的型号。

报道称,今年9月份,全球领先的电动汽车制造商比亚迪的纯电动汽车和混合动力汽车销量超过41万辆,同比增长超45%。特斯拉宣布,9月在中国的销量达到7.2万辆,同比增长66%,达到今年的月销量峰值。

据新华社



单身俱乐部 红娘婚介

统一社会信用代码: 92130902MA0ALENK98

地址: 沧州市解放路 电动车市场西侧

电话: 3077968

微信: 15630715737

公司简介

本公司是沧州市成立早、信息量大的专业婚介组织,诚信工作二十多年,无一例投诉,是本市婚介行业中省级优秀单位(有荣誉证书),晚报曾多次报道本部的成绩。二十多年的努力,已让上万对单身喜结良缘。良好的社会声誉,严谨的职业作风,高素质的红娘,我们希望能成为您的知心朋友!

女士征婚信息

- 1980号,24岁未婚,高1.64米,本科,幼儿园教师,白净苗条。
- 1982号,26岁未婚,高1.68米,本科,三甲医院职员,端庄沉稳。
- 1952号,28岁未婚,高1.68米,本科,事业单位,漂亮清纯。
- 5501号,29岁未婚,高1.58米,大专,建筑公司职员,秀丽聪慧。
- 1936号,30岁未婚,高1.60米,本科,小学教师,文静娟秀。
- 1978号,31岁未婚,高1.67米,研究生,高校教师,端庄大方。
- 1975号,34岁未婚,高1.63米,本科,事业单位,白净苗条。
- 5003号,32岁未婚,高1.60米,本科,事业单位工作,真诚秀丽。
- 2623号,34岁未婚,高1.66米,本科,央企职员,漂亮精致。

- 2616号,34岁离婚未育,高1.66米,中专,私企打工,真诚秀丽。
- 2549号,35岁离婚带女孩,高1.61米,本科,国家公务员,娟秀沉稳。
- 2631号,42岁离婚男归对方,高1.63米,本科,事业单位,车房俱备,清秀苗条。
- 2593号,41岁离婚男归对方,高1.70米,本科,国企职员,苗条真诚。
- 2565号,44岁离婚未育,高1.61米,高中,私企打工,真诚秀气。
- 2594号,49岁离婚未育,高1.67米,大专,企业高职,车房俱备,沉稳聪慧。
- 2536号,61岁离婚独居,一女外地定居,高1.64米,有退休有住房,优雅美丽。
- 2546号,66岁丧偶独居,一儿已婚,高1.60米,有退休有住房,健康热情。
- 2574号,64岁离婚独居,一女已婚,高1.62米,有退休有住房,爽朗大方。

男士征婚信息

- 1032号,28岁未婚,高1.72米,本科,国企监理,车房俱备,独生子。
- 1035号,28岁未婚,高1.76米,大专,央企职员,车房俱备,独生子。
- 5004号,30岁未婚,高1.85米,大专,现役士官,车房俱备,本市家。
- 1031号,35岁离婚未育,高1.74米,研究生,大学教师,车房俱备。
- 2343号,36岁离婚女归对方,高1.78米,大专,自营生意,收入高,车房俱备。
- 2332号,37岁离婚未育,高1.70米,事业单位医生,沉稳儒雅。
- 2358号,38岁离婚未育,高1.85米,研究生,公务员,车房俱备,家境很好。
- 904号,42岁未婚,高1.72米,本科,律师,车房俱备。
- 912号,43岁未婚,高1.80米,本科,央企干部,车房俱备。

- 2300号,41岁离婚女归对方,高1.72米,中专,私企职员,有住房。
- 2153号,44岁离婚带女孩,高1.77米,本科,国家公务员,车房俱备。
- 2117号,45岁离婚女归对方,高1.83米,本科,国家公务员,车房俱备。
- 2318号,44岁离婚女归对方,高1.73米,大专,央企职员,车房俱备。
- 2466号,47岁离婚带男孩,高1.79米,大专,国企职员,车房俱备。
- 2129号,50岁离婚男归对方,高1.75米,大专,央企职员,车房俱备。
- 2463号,55岁离婚独居,高1.70米,高中,企业高管,收入丰厚,车房俱备。
- 5009号,60岁离婚独居,无子女,高1.78米,中专,国企退休,车房俱备。
- 2224号,57岁丧偶独居,一儿外地工作,高1.80米,大专,国企职员,有住房,真诚友善。