



警惕网红食品背后的谣言

本报评论员 韩强

晚报观察

近年来,桦树汁、桃胶、松花粉、皂角米等一些网红食品被打上“养生美颜”的标签,受到不少消费者追捧,一跃成为新的流量密码。其实,经专家“把脉”后,这些网红食品并没有商家宣传的那些神奇功效。
(据9月30日《沧州晚报》7版)

白桦树汁是“液体黄金”,吃一碗桃胶顶敷30张面膜,不想

老得快,多吃皂角米……这些被商家精心“包装”、被一些消费者盲信的网红食品,其实并不神。

一些商家利用社交媒体特殊的宣传和营销方式,以及消费者信息的不对称、不对等,专门去打造一些概念属性,人为制造并炒作网红食品。

此类网红食品,通过一系列“包装”后,或是打着“科学”的幌子,或是借助猎奇的心理,或是利用怀旧的情怀,等等,去向消费者进一步夸大食用效果。

此类网红食品,迎合人们追求新奇、跟风从众的心理,让消费者选择时往往会忽视生产厂家、商家的合法资质和食品自身品质。



此类网红食品,有时更是把只针对个别人群或者特殊人群适用的产品,刻意推广为普适性使用,一次又一次试探着公众和法律的底线。

网红食品之所以能够蒙蔽消费者,其所谓的理论支撑无非就是那些“舌尖上的谣言”。

这些“舌尖上的谣言”,半真半假,迷惑性很强,看上去是“为你好”,实际上却“坑你没商量”。

这类谣言通常是标题夸张、概念混淆、无具体信息。而人们却抱着“宁可信其有,不可信其无”的心态,花了冤枉钱,走了冤枉路。盲目“追红”,最后变成“趋黑”。

这些“舌尖上的谣言”,不仅

让不良商家赚取了非法利润,还混淆了公众的认知,扰乱了正常的市场秩序,严重者还会给消费者带来身体上的损害。

曾记否,“平替”的人造肉、“万能”的益生菌、“减肥神器”牛油果等都曾引起过人们的热议。而这些网红食品及其背后的伪科学,最终没有经受住实践的考验,在事实面前纷纷败下阵来。

人们常说,谣言止于智者。对于消费者而言,就要不断提高健康和食品安全方面的素养,增强去伪存真的科学判断力,不轻信盲从,不购买不转发,不再为这些网红食品以及背后的“舌尖上的谣言”“扩音”。

留言板

沧州吸引越来越多外地游客 “来了就不想走了”

【事件】

南川老街万人颂歌献祖国,园博园500架无人机点亮夜空,游客泛舟运河感受别样“运”味……国庆假期,大运河沧州中心城区段各个景点热闹非凡,接待游客超70万人次。游客漫步大运河畔,赏美景,品美食,流连忘返。他们纷纷表示:“来了就不想走了。”
(10月8日《沧州晚报》)

【留言板】

@小艾玛:国庆假期我去了一趟南川楼,人太多了,根本挤不进去。

@魏木轩:外地游客的视频带火了沧州的民族路,大家都来这条街上“觅食”——喝老味茶汤,吃铁板煎热狗,品地道糕干,吃老式糕点,尝沧州人的早餐

“蛤蟆吞蜜”,到网红菜馆吃老式清真菜。别问我怎么知道的,我也在这条街上“觅食”。(偷笑)

@吉祥2180:有沧州本地的网友呼吁,把羊肠子留给外地游客,把火锅鸡留给外地游客。

@何伟:看了网友发的视频,光荣路一家羊汤店门口排起了长队,排队的队伍从屋里排到了屋外,等着喝羊汤的人在马路牙子上排了一长溜。

@木子于军:正达广场的一家火锅鸡店,店门口挤满了人,大家拿着手机,等着叫号。

@夕阳醉美:沧州这几天好多外地牌照的车,有北京的、天津的、云南的……甚至还有海南的。

画中话

带走收费餐具,合理吗



近日,杭州一名女生下馆子结账后发现6元“餐具费”,遂问服务员是否可以打包带走。得到肯定回答后,女子把碗筷打包带回家。

日常生活中,被收取“餐具费”的现象屡见不鲜,“菜还没上,餐具先花两元”成为不少餐厅的消费“潜规则”。有律师解析,“餐具费”

收取的是餐具的使用费,消费者不能带走餐具。但法律规定,餐饮服务经营者有义务向消费者提供符合国家卫生标准的消毒餐具。也就是说,提供消毒餐具是饭店的义务,是义务就不能收费。

多一些“较真的人”,“餐具费”之类的潜规则才能被打破。
据《齐鲁晚报》

回音壁

男子开车回老家 身后跟着一串车

国庆假期,辽宁的刘先生开车回老家时遭遇堵车,刘先生在村里绕小路回家。到家后,刘先生才发现车后跟着一串小汽车。原来,大家都以为他认识小路,能绕过堵车点,所以都跟着他走。后车司机看到刘先生把车停进院子里,明显蒙了,把车窗摇下来问:“你到家了啊?”
据@热度新闻

回音:导航:又发现一条新路线,记录下来!

女孩家掰玉米 男友“摇人”来干活

辽宁铁岭的刘女士有一个谈了4年的男友,每年国庆假期,男友都来帮刘女士家掰玉米。第一年,男友自己来的;第二年,男友带着爸爸过来掰玉米;第三年,男友带着爸爸妈妈过来掰玉米;第四年,男友把小姨也给带过来了。刘女士说,今年他们就订婚。据@烟台广播

回音:再不“转正”,明年三舅姥爷都要来了。(憨笑)

吾家有喜

家有喜事

让整座城市见证永久的爱和幸福

百事皆宜



天伦之乐



添丁进喜



人生新起点



相知相伴

结婚、订婚、添丁、生日、升学、乔迁、贺寿、金婚、银婚、家庭聚会等一切喜事,均可刊发。



官宣印证

喜事将近的沧州人可以登上《沧州日报》《沧州晚报》来官宣您的喜讯和幸福啦!本报正式推出“家有喜事”官宣平台,让报纸留住幸福瞬间。

我们可以提供不同价格和规格的登报选项,满足不同需求,包括半版、整版展示以及新媒体推送。刊发内容可以是经典故事、美好瞬间、亲朋好友祝福、寄语、人生经历等。刊发形式可图可文、可图文并茂,并提供个性化定制文创产品,增加服务的附加值。添丁、结婚、贺寿等登报都可提供装裱精美的报纸工艺品,赠送当天报纸,留住美好瞬间的永恒保存。

限时特惠
1/5版面 (21CM x 6.5CM)
¥199元 RMB

限时特惠
1/2版面 (21CM x 16CM)
¥521元 RMB

其他版面价格请致电详询: 0317-3155128
13303177691 / 13931751002