

这么近那么美“微度假”受青睐

“3小时旅游圈”持续圈粉

周五下班后直奔北京西站,乘高铁2小时8分钟后抵达邯郸,晚上打卡特色小吃店;周六周日游览东太行景区、响堂山石窟,一日山水、一日文化;赶晚上的高铁回到北京,迎接新的一周……这是北京“90后”男生小王忙碌又丰富的周末生活。

近年来,围绕中心城市,以自驾、高铁为主要出行方式的“3小时旅游圈”圈粉无数。车程两小时、为期两三天的“微度假”备受青睐。

“微度假”的兴起折射了旅游市场和人们生活方式的哪些变化?

周末小长假,到周边一座城“逛吃”

小王说,一开始他只是充分利用每个小长假,探索北京周边的县城乡村,后来逐渐发展到“换个城市过周末”。

“比起远行的不可控,安排好每一个周末更重要。”小王说,受他影响,身边不少朋友也开始尝试乘短途高铁,开启周末“微度假”。

一线、二线城市中,利用周末深度“逛吃”周边一座城的年轻人越来越多,“3小时旅游圈”的出游热度持续攀升。

多家平台数据显示,刚刚过去的中秋假期,中短距离的“微度假”相关订单增速领先,省内跨城、邻省跨城的高铁游、自驾游增势尤为明显。

根据携程平台的数据,假期高铁出行订单中,出游半径约为361公里,较去年中秋、国庆假期前三日缩短近30%。同程旅行数据显示,长三角、珠三角、京津冀及成渝城市群、中原城市群等城市群的中短途出游需求旺盛,

3小时以内的高铁出游市场最为活跃。飞猪平台上,中秋假期国内租车预订量环比端午假期增长31%。

“这么近,那么美,周末到河北”这句朗朗上口的宣传语,如今已成为网络“热梗”,为河北旅游“引流”。大数据客流统计显示,2023年,河北省是北京游客首选目的地,近40%的北京游客在选择外地出游时以河北省和天津市为目的。

“我们希望依托京津冀及周边省份超大规模周末旅游客源市场,打造国内一流周末旅游产品、服务、环境,让游客把‘河北周末’过成‘河北节日’,畅享美好旅游生活。”河北省文旅厅相关负责人说。

上海面向江苏盐城、浙江嘉兴和衢州、安徽六安和淮北等城市推出旅游专列线路;重庆铜梁区、垫江县等加强文旅融合,建设成渝地区“微度假”旅游目的地……“3小时旅游圈”持续释放市场活力。

新交通、新诉求、新体验

“3小时旅游圈”是怎么形成的?

首先是交通越来越便捷。早上从上海出发,中午便可在西湖上泛舟,或置身安吉民宿,或与黄山上的迎客松挥挥手,咬一口美味烧饼。同样,这些城市的居民,可以乘高铁在3小时内抵达上海,度过美好一天。

当下,高铁和城际轨道交通越来越普及,城市群间的联系日益紧密,周末跨城度假正变得和跨城通勤一样平常。

“乘坐高铁、动车出游,行程准时可控,交通快捷便利,在目的地可安排更悠闲的行程,适合我们中老年人出行。”68岁的上海市民钱先生说,从中心的家乘地铁到虹桥火车站进站检票全程仅约1个小时。

其次,人们的出行需求越来越多元。

“太震撼了!”观众们不约而同发出感叹。

河北廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”剧场中,融合情景装置艺术与舞台沉浸技术为游客带来全新体验。无论是自驾、高铁还是乘坐直通车从北京出发,都

可在2小时内抵达。

“为一场演出奔赴一座城”“为一次户外体验奔赴一座山”,近年来,各个目的地开发多样文旅业态,让“3小时旅游圈”内的游客不虚此行。

“微度假”为游客带来“快旅慢游”的新体验,促进了旅游业的现代化进程,还为更多地区的发展、更多人群的高质量就业提供了机遇。”中国旅游研究院院长戴斌说。

多位业内人士认为,“微度假”兴起体现出游客消费观念的转变,传统依赖购物带来的旅游收入有所下降,精神娱乐消费需求增强。这就要求目的地提供的服务进一步同游客需求相匹配。除了高品质住宿需求,美食、艺术、社交、健康、娱乐、亲子互动等软性需求应受到关注,拓展多元消费场景。

“面向未来,‘微度假’目的地还需花更多精力去建构并推广适应时代发展的旅游形象,完善基础设施和公共服务,引进金融和产业资本,培育经营主体,不断提升旅游者的满意度和当地城乡居民的获得感。”戴斌说。

记者注意到,“微度假”走红后,一些新兴目的地出现同质化建设、营销加码等问题。很多游客亲身去所谓“小阿勒泰”“油画仙境”时发现上当:“沙滩”实际

可在2小时内抵达。

“为一场演出奔赴一座城”“为一次户外体验奔赴一座山”,近年来,各个目的地开发多样文旅业态,让“3小时旅游圈”内的游客不虚此行。

“微度假”为游客带来“快旅慢游”的新体验,促进了旅游业的现代化进程,还为更多地区的发展、更多人群的高质量就业提供了机遇。”中国旅游研究院院长戴斌说。

多位业内人士认为,“微度假”兴起体现出游客消费观念的转变,传统依赖购物带来的旅游收入有所下降,精神娱乐消费需求增强。这就要求目的地提供的服务进一步同游客需求相匹配。除了高品质住宿需求,美食、艺术、社交、健康、娱乐、亲子互动等软性需求应受到关注,拓展多元消费场景。

“面向未来,‘微度假’目的地还需花更多精力去建构并推广适应时代发展的旅游形象,完善基础设施和公共服务,引进金融和产业资本,培育经营主体,不断提升旅游者的满意度和当地城乡居民的获得感。”戴斌说。



铁路杭州客运段工作人员在列车上介绍杭温高铁沿线旅游景点

“微度假”满足了人们对短暂“离开”的心理需求。与通常的“度假”相比,它不仅是距离上的缩短,更是一种体验的浓缩。

小王告诉记者,工作之后可支配收入多了,时间安排也更自主了,可深入探索“小众”目的地,而且“说走就走”。

还有人享受和亲友出行的“慢时光”。“最大限度压缩赶路时长,游玩时间很充裕。”贵阳游客彭女士一家三口利用小长假乘高铁到四川乐山旅游,她认为,现在吸引他们的不再是走马观花的“打卡”式观光游,而是用两三天融入当地生活,感受不同风土人情。

此外,旅游目的地业态越来越吸引人。

36扇高大的雕花木门开启,演员曼妙起舞;舞台上光影变幻,不时落下层层水帘……

提质升级还需全面加力

记者注意到,“微度假”走红后,一些新兴目的地出现同质化建设、营销加码等问题。很多游客亲身去所谓“小阿勒泰”“油画仙境”时发现上当:“沙滩”实际

据新华社

点菜一大桌,剩下一大堆,拉走一大桶

“夜间消费”须防“夜间浪费”

随着消费市场复苏,地摊、大排档等“夜经济”餐饮形式逐渐成为各地重视的消费增长点。记者采访了解到,“夜经济”餐饮也成为食物浪费新“重灾区”和有关部门的监管盲区。

“夜经济”成食物浪费“重灾区”

——讲究气氛,更易点多。相较于其他消费场景,在“夜经济”中,消费者更易出现消费冲动,更缺乏节约意识。在西南地区某市区一家烧烤店,记者粗略统计发现,10桌客人有9桌都没能把菜吃完。烧烤店老板说,“宵夜局”的客人多数吃过晚饭,主要是聚会喝酒,多数都会剩不少菜。正在就餐的顾客说:“夜宵讲究的是个气氛,老朋友难得聚在一起,特意多点了些菜。”记者在一些小吃街夜市看到,不少餐桌剩余餐食量多,剩大半碗的面条、吃几口就扔的烤串比比皆是。

——只吃主菜,配菜扔掉。记者走访发现,“夜经济”餐饮机构摆盘浪费现象普遍存在。在一家热门砂锅店内,一锅售价38元的青豆烧肥肠仅10余小块肥肠,其余全是配菜;水煮鳊鱼、酸菜鱼等菜品也以豆芽、白菜等“垫底菜”为

主,多数食客只吃主菜不吃配菜导致浪费。记者在西部地区某网红火锅一条街翻看垃圾桶,发现多个装满可食用生菜的塑料袋。服务员介绍,火锅菜品多用生菜叶打底,一是为了颜色好看,二是让主菜看起来量大,但客人通常不吃配菜,只能扔掉。

——没有小份,只上大盘。地摊、大排档等夜市餐饮大多经营粗放,不提供“小份菜”“小份饭”等服务。在一家啤酒城大排档内,一名顾客向记者展示只吃了三分之一的炒饭:“孩子想吃蛋炒饭,但店里没法点小碗,只能点上一大盘。”在一家夜市火锅店,顾客离店后,一名服务员将未吃的食材倒进垃圾桶,里面装着剩下的各种食材。她说,店里的鸭肠只能按根点,一根就有1米多长,很容易超量。

“夜间消费”须防“夜间浪费”

一家规模较大的连锁火锅店工作人员介绍,每晚店里约接待700桌客人。当记者问到“每个人点几个菜合适”时,他说,“点多多少是顾客的事儿,每人点1个菜和3个菜和我们没关系”。国家市场监督管理总局公布的制止食品

浪费行政处罚典型案例显示,当前部分经营人员仍缺乏节约意识,在销售菜品过程中诱导、误导消费者超量点餐。

与此同时,夜间餐饮也存在监管盲区。记者走访时,向多家店主询问有关部门“粮食浪费”检查情况,不少人语焉不详,表示“不知道,没见过”。受访业内人士表示,现有关于制止餐饮浪费的规定系统性和针对性不强,对于“夜间浪费”缺乏更加有效的约束措施和惩戒机制。同时,由于餐饮机构规模巨大,完全依靠有关部门巡查制止浪费并不现实,尤其是在夜间。

针对以上问题,受访专家、业内人士建议,明确各相关方责任,完善遏制餐饮浪费长效机制。

西南大学经济管理学院教授王志章认为,只有建立完善节约食物的全面、长效奖惩机制,才能从根本上引导商家和消费者在各个场景避免餐饮浪费。中国人民大学法学院教授刘俊海表示,可对反餐饮浪费作出更具体的规定,进一步明确职能部门、餐饮经营者、消费者等各方责任,建立健全举报、曝光机制。

此外,受访专家认为,应重视公务人员、网红大咖等关键少数群体的示范作用,使遵守反食品浪费法成为新时代每个公民的基本意识。 据《半月谈》



烧烤师傅在烤串