

# 警惕直播间的“大师真迹”

本报评论员 赵业乾

## 晚报观察

名家真迹限时打折,仅售几千元,还能保值增值?一些不法分子抓住中老年人的弱点,在直播间售卖“名画”“名表”,许多老人深陷其中,不仅花费大量金钱购买,还面临维权难的困境。(据9月20日《沧州晚报》14版)

这些“名画”“名表”打折出售的套路,早已有之。在网络直播普及之前,电视购物里也充斥这些商品,上当者不在少数。

近年来,一些不法分子开设直播间,开始在网络上直播,继续售卖这些“大师真迹”“国外名表”。

相比于电视购物时代,网络直播间的套路更多,寻找客户的手段更加精准。只要你打开了一个直播间观看,后续会源源不断地给你推荐这些“名画”“名表”直播间。

主播们更是抓住了老年人的心理,用蛊惑性的语言推销产品,有时会设计故事情节,增加商品的可信度。他们还会请来“名家”,现场作画,以几十元的价格出售。

一份《银发人群洞察报告》显示,老年人平均每天至少有4



小时在使用互联网,这一数据仍在上升;从消费上看,银发人群线上消费能力很强,受经济下滑影响较小。

可以说,一些不良商家正是利用老年人防备力弱、购买力强等特点,以虚假宣传、夸大价值等手段,诱导老年人购买所谓的“名画”“名表”。

这一现象也凸显了老年人在网络时代的脆弱性。随着年龄的增长,老年人的认知能力和信息辨别能力会逐渐下降。他们对于网络直播购物模式可能还不太熟悉,容易被直播间里的热闹氛围和主播的花言巧语所迷惑。

老年人往往更加注重情感

交流和人际关系。一些不良主播会利用这一点,通过与老年人建立虚假的情感联系,获取他们的信任后进行诈骗。

直播平台应承担起社会责任,对这类直播间加强内容监管,及时发现和处理虚假宣传、欺诈行为等不良直播内容。建立严格的准入制度,对相关的主播资质和信誉进行审核,确保只有合法、诚信的主播才能进行直播带货。

监管部门对于涉嫌欺诈老年人的不良商家,要依法予以严厉打击,提高其违法成本。社会可以通过多种渠道,向老年人普及网络安全知识和消费维权方法,增强他们的自我保护能力。

## 街谈巷议

### 高德百度地图道歉,然后呢?

龚先生

近日,上海市消保委分别收到高德地图与百度地图的《致歉函》。两家“地图”表示,将集中力量对平台上家电维修点位进行检查,以确保信息的准确性。

近年来,一些“维修人员”打着低价旗号在平台上投放广告,一旦有消费者上钩,他们就利用双方信息的不对称,一步步将消费者引入高消费陷阱。

从本质上来说,“家电维修刺客”与以前贴在电线杆上的小广告类似,如今,这种欺诈形式从线下转到线上,经过互联网的放大,为祸不小。

平台有多大,责任就有多大。互联网平台要克制住流量冲动,对进驻的企业进行严格把关,确保留给消费者的是可以安心使用的入口。

### “预制朋友圈”适度即可

钟 颐

“生日还有一个星期时间,照片已经拍好”“国庆假期还没到,朋友圈已预制好”……最近,继“精装朋友圈”火了之后,“预制朋友圈”成了新的热搜话题。

事先精心准备好素材,在某一刻或情境中发布,朋友圈不一定要“实时在场”,也能制造出“在场感”。对此,有人质疑其本末倒置,为了塑造所谓的“理想自我”,把分享变成了表演,人为增加了社交负担。

在一个高度媒介化的时代,适度“凹人设”无可厚非。只要不是自欺欺人、盲目攀比,只要能带来情绪价值,哪怕有那么一点虚荣心,也不应过于苛责。

曾有一项研究表明,相较于刷朋友圈,发朋友圈更容易带来幸福感。这似乎不难理解,就像“预制朋友圈”提供了更主动和灵活的方式,去取悦未来的自己,对抗平乏的庸常。只要适度,未尝不可。

## 画中话

### 当心“留学”套路



“首付3万元,让您成为名人校友”“3个月助你完成美国硕士课程”“只要几万元,就能上岸xx大学读博士”……一些中介机构利用一些海外高校“易录取、好毕业”“学制短”“价格低”的特点,开辟出一条看似“极具性价比”的留学新路径。

从帮助“运作”申请、代

写学生论文,到学生回国后找工作时做背景提升,中介把留学做成一门生意,甚至提供完整的“一站式”服务。

提升学历、充实自身,本无可厚非。但提升和充实应该是实实在在的、一步一个脚印的,不能走所谓的“捷径”,以免上当受骗。

据《法治日报》

## 回音壁

### 男孩动手打妈妈 全家上阵教育他

近日,重庆的向先生在饭店吃饭时拍下包厢里发生的一幕:一名男孩不听话,妈妈要教育他,他回过手打妈妈。情急之下,妈妈想“给他一下”,没想到,男孩竟然动手打妈妈。同桌的爷爷奶奶看到后,一点没惯着他,全家齐上阵,把男孩教育了一顿。 据@热度新闻

回音:教育得正确、及时!

### 伴郎参加婚礼 哭得“梨花带雨”

近日,辽宁一对新人举办婚礼,伴郎手拿捧花,站在台上哭得“梨花带雨”。伴郎说,他这是“开心的眼泪”,并亲自把新郎“托付”给新娘:“结婚以后,你别欺负他!”新郎新娘站在旁边,笑得前仰后合。伴郎指着新郎,哭着说:“他有人可以托付了,我还没有呢!” 据@大象新闻

回音:最后一句是重点!

## 沧州各县特色美食齐聚 名优特产品展销中心等您来



这里,有最具特色的沧州非遗美食;这里,有汇聚文化内涵的农副产品。自名优特产品展销中心正式成立以来,便得到了很多市民朋友的认可。

在这里不仅可以购买到沧州各县特色传统美食,而且可以购买到省外原产地特色产品。目前,名优特产品展销中心已入驻沧州本土几百种产品,以及几十余款外省域原产地特产。外源地产品合作的省份已扩展到四

川、内蒙古、大连、福建、云南、海南等多个省份。

名优特产品展销中心现已入驻的产品,包括任丘今忆根纯红薯粉条、东光连镇王记花生米、东光桑葚干、刘记酥糖、盐山蜜薯、南皮祁家窝头、河间驴肉、任丘王疯子红咸菜、南皮寨子甜醋、沧县原生态蜂蜜、宋馍馍面花、荞麦片、桑叶小麦粉、蔬菜面、橄榄油、桑葚干、灯笼红玉米糝子、石磨面粉、石磨杂粮粉、老冰糖、古法红糖、稻时佳五常大米、盐皮蛋、崔一元小磨香油、芝麻酱、白小嘴山药、铁棍山药、时记益养黑粮、时记八珍杂粮、时记黄金小米、金丝小枣醋、时记芝麻花生酱礼盒、广盛源寨子甜醋、广盛源寨子老醋等,这些

产品均可现场购买。

熟食及水果类的产品可进行预订,包括:盐山朱记扣碗、盐山刘记猪蹄、奇美香肠、南皮孙家老席、东光李文煊烧鸡、东光李保贞烧鸡、碧洁农业桃子、番茄、甜瓜、丰稔农业蔬菜等。

名优特产品展销中心除了销售特色美食,还创办了“赶小集”“小小集”等一系列活动。“赶小集”邀请商家现场销售的沧州美食,吸引了不少铁杆粉丝;名优特产品展销中心推出的“小小集”活动,也让不少读者眼前一亮。

为更好地服务“三农”,解决产业一线的实际问题,发挥助农、带农、联农、扶农作用,沧州日报社“助农产品推广总站”以

及三家乡镇驻沧报“助农产品推广站”,在名优特产品展销中心举办了挂牌仪式,三家农业合作社成为首批签约单位。

在推出系列活动的基础上,名优特产品展销中心围绕线上开展的社区营销群、会员群也红红火火。目前,线上已发展会员数千人。独具特色的美食,让会员拍手称赞,评价度极高。

名优特产品展销中心也期待您的光临与合作加盟。

地址:沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市 沧州日报社·全媒体融合发展交流中心

乘坐1路、138路、29路、158路公交车即到

营业时间:  
上午9:00-12:00  
下午2:30-5:30  
咨询电话:  
19933419614  
17778879182



扫码进群