

7.9元的棉拖鞋、9.9元的半袖T恤、15.9元的牙膏……标价以“9”结尾的商品随处可见,吸引不少消费者“剁手”——

以“9”结尾背后的生意经

本报记者 田真 摄影报道

“我花了99.9元买了一款床上用品四件套,质量不错,性价比很高。”一周前,市民毛倩倩在某购物平台买了一款床品,虽然比100元只少0.1元,可是毛倩倩总觉得花了不到100元就能淘到这么好的商品很划算。

商家定价时为啥偏爱以“9”结尾?这样的定价能影响消费者的购物决策吗?消费者是“薅了羊毛”还是被“割了韭菜”?近日,记者进行了走访调查。



市区超市里有不少商品的定价都是以“9”结尾。

字寓意长长久久,符合了不少消费者的心理。

“从消费者的角度来看,每个人的心里都有消费心理门槛。只要遇到接近心理门槛的价格,消费者往往会变得犹豫不决。比如,99元这个价格,就巧妙地规避了100元的消费门槛,让人在心理上更能接受,也更愿意下单。”市区某超市老板吴先生说道。

3

如此定价 消费者是否买单

这种以“9”结尾的定价真能让消费者买单吗?记者随机采访了几位市民。

“我逃不开价格以‘9’结尾定价的魔力,即使明知道实际花费相差不多,可依旧会被商家‘拿捏’。”市民陈欣怡说。

陈欣怡告诉记者,她在直播间购物时,尤其在买衣服的时候,更是逃不开“9”字定律。“像98.9元1件的衣服,因为没有超过100元,感觉消费负担低,有时会一口气买两件。”

市民吴策则比较理性,表示自己并不会被商家制定的这种价格策略所影响。

“1件衣服149元,1台冰箱999元,1部手机1999元……这样的定价见多了,早就麻木了,根本不会激发什么购买欲望。”吴策还强调,他一直坚信一分钱一分货,同类商品价格太低,会让他更加警惕商品的质量。

市民王俊杰告诉记者,他平时购物,并不会关注商品的价格是不是以“9”结尾,更多的是去判断商品是否物有所值。“以‘9’结尾的价格并不一定能带来多少实惠,还是要追求实打实的性价比。”

市民刘冰还曾因为这种定价而踩过“坑”。她在网上花14.9元团购了一个洗剪吹套餐,结果等她剪完头发去核销时才知道,要被额外收取1元的毛巾费。

“我查看订单的详情页,发现在最下边有一行字,标注着‘一次性毛巾1元/次’。如果商家直接标注15.9元,超出了15元的心理预期,我可能就不会下单了。”

刘冰坦言,以“9.9元”为基准的定价,给人一种便宜感,容易被诱惑,有时买完后才发现是自欺欺人,今后消费时绝不能单纯因为“9”字的心理暗示来买单。

1

很多商品定价以“9”结尾

28岁的市民毛倩倩注意到,不知道从什么时候开始,日常生活中的商品定价很多都是以数字“9”为结尾。

早晨,毛倩倩会买1杯9.9元的瑞幸咖啡开始崭新的一天;中午,团购1份12.9元的鲜肉馄饨当午餐;而到了晚上,毛倩倩还会跟朋友一起去体验定价为9.9元1节的舞蹈课。

“商品售价以‘9’结尾的现象很普遍。比如4.9元1瓶的红豆薏米水,9.9元1斤的葡萄、19.9元的零食大礼包……”毛倩倩说,每次逛超市,这种定价好像有种魔力,总会让她觉得很便宜,忍不住“剁手”。

日前,记者走访市区多家商场、超

市、奶茶店、精品店发现,无论是奶茶、玩具还是各种日用品、衣服,价格标签上有很多显示着以“9”结尾的数字,如此定价似乎早已成为商家间的默契。

在运河区的一家商超,记者看到有一些商品的打折促销价也是以“9”结尾。比如,6瓶250毫升的果汁饮品售价9.9元,1瓶960克的黄桃罐头售价9.9元,还有一款纯色毛巾售价12.9元。

记者发现,除了线下,在线上直播间里,主播们售卖的商品定价也多以“9”结尾,这种定价方式几乎成了带货的标配。

2

商家如此定价 到底有何奥秘

随着市场竞争愈发激烈,商家们都在想尽办法拓客,采取以“9”结尾的价格

吸引法变得很普遍。那么,以“9”结尾定价,究竟有啥魔力?

记者查询了解到,将价格末位定为“9”的方式,属于尾数定价策略的一种,即给商品定一个以零头数结尾的非整数价格,利用尾数定价,可以使消费者产生某些特殊的心理效应。

一位业内人士告诉记者,这种定价策略利用了消费者对价格的感知,首先会让消费者感到便宜。例如,9.9元的商品和10元的商品,虽然相差0.1元,但9.9元会让消费者感觉是在9的区间内,觉得价格相对便宜,易于接受,而10元从感官和心理来讲会让消费者感到贵。在消费者看来,9.9元属于几元的行列,和10元所属区间有很大不同。1999元和2000元,让人会感觉前者比后者便宜。

此外,这种带有尾数的定价可以使消费者认为商品定价是非常认真、精确的,连几角都算得清清楚楚,从而产生一种信任感。

同时,某些数字还被赋予了特殊的含义,如此定价还为了图个吉利,比如“9”

HAI FENG

沧报

海峰视频
工作室

沧州日报社出品

[业务介绍]

企事业单位大型宣传片、大型活动现场拍摄、直播、抖音、快手、视频号、小红书等短视频拍摄剪辑、代运营、电商高清直播间

[联系方式]

电话: 13931765909
微信: GG07398
沧州市解放西路传媒大厦