

别被迷你商品“迷”了眼

本报评论员 韩强

晚报观察

在一些电商平台、社交平台,“白菜价”的商品总能吸引很多消费者“捡漏”。然而,看似超值的交易背后,却可能隐藏着商品尺寸的秘密,不少网友收到“小人国用品”后直呼上当。
(据9月21日《沧州晚报》4版)

手掌大小的电磁炉、几厘米高的镇宅石狮子、手指节版的月

饼……面对商家玩的尺寸游戏,不少消费者吃了“哑巴亏”。

如今,一些不良商家的套路五花八门,可谓“乱花渐欲迷人眼”。不由令人感叹,只有你想不到,没有他做不到。

曾几何时,一些平台为更快地达成商业变现,自作主张推出“熟人推荐”、“以租代购”经营模式风靡一时,其共享理念屡屡被错解;低价营销,本是让利于民的好事,谁知薄利多销的路子却走偏;消费中随处可见的团购,竟成了变相薅消费者羊毛的手段,以致乱象频出;“好评返现”,更是赤裸裸花钱来买荣誉。



这些商家处心积虑设置的套路,让消费者年年上一当,当不当不一样。

仔细琢磨一下,这些套路往往利用了人们的消费心理,包括猎奇心理、从众心理、贪便宜心理等。针对不同的人群、不同的心理,就像钓鱼一样,每次下的饵食都不同。

面对花样翻新的种种套路,如何防范?

一方面,监管部门出台操作性强的规章制度和平台加强日常管理,与审核不可或缺;另一方面,消费者擦亮眼睛尤为重要,不能轻而易举“迷”了眼。

首先,对事物的发展形成一个正确的认知,对明显违反日常生活常识的现象,要换位思考一下,花钱时脑子里多打几个问号。其次,消费过程中不抱贪小便宜的心态,不因小失大。正如网友戏言“你要的只是一个高利息,而骗子要的是你的本金”。最后,对于消费乱象不跟风,不站台,不推波助澜,自觉用行动抵制。

只要消费者养成良好的消费习惯,形成正确的消费理念,掌握科学的判断能力,任凭套路千变万化,终究也无“用武之地”,最终只能彻底凉凉。

街谈巷议

“卖惨营销”走的是死胡同

万姗姗

设定悲惨身世、佯装日子清苦、孩子送养他人……这是“卖惨”网红惯用的桥段。然而,谎言终会被揭穿。近日,百万粉丝网红“小英”被曝其名下关联4家企业,不少网友怀疑其“生活惨状”都是剧本演绎。

将“卖惨”当成流量密码,无异于饮鸩止渴。当消费者发现网红的故事都是虚构的,甚至出于善意购买的货品里,频

频出现货不对板,甚至混杂着次品、假货,那份最初的同情与信任就会转化为失望与愤怒。这种试图通过情感操纵来牟利的行为,终会付出沉重代价。

靠“卖惨”博眼球的网红之路,注定是一条越走越窄的死胡同。充当“网络乞丐”,或许能带来一时的利益,但通过编故事、虚假宣传在网络上投机取巧,注定是穷途末路。

真诚“种草”才有效

霍昱含

登录各大社交平台,可以看到不少“种草”“探店”类的图文或者短视频,哪些是创作者自发分享,哪些是网络广告,网友难以辨别。

随着人们的消费场景从线下店铺、商场延伸到互联网平台,在这个背景下,网络分享越来越多地影响着你的消费选择。相比于制作精良的官方宣传片,网友的亲自“测评”往往更有说服力。

对商家来说,提供全面、真实、客观产品信息的网络营销,才是消费者真正欢迎的。不论是网友个人的经验分享,还是以体验分享为噱头的互联网广告,信息的真实性是第一原则。没有真实,一切将无从谈起。

有关部门应与互联网平台携起手来,将保障消费者知情权、选择权作为“硬底线”;商家与博主也应谨记“合规”的“硬性要求”,规范自身商业行为。

画中话

禁止学生自带牛奶 真是为了学生好?



学生只准喝学校提供的牛奶,禁止自带牛奶。近日,山东德州一所学校,让孩子们在学校门口排队接受保安的检查,确认书包里没有自带的牛奶才准入校。对此,学校回复称,因天气变凉,怕学生喝凉牛奶影响健康。

教育无小事。学校一边

倡导立德树人,一边粗暴对待学生,这样的“恶示范”将会在学生心中埋下怎样的种子?

涉事学校这一奇葩校规的背后究竟隐藏了哪些事实,期待当地教育部门能核查查清楚,给出令人信服的答案。
据《新京报》

回音壁

谎称被狗咬 男子“碰瓷”诈骗

近日,北京的毕女士在楼下遛狗时,被男子房某盯上。房某称被毕女士的狗咬伤,索要400元“私了”。警方调查发现,男子房某在多地多次尾随多名事主,趁事主不注意,敲击、惹怒狗之后佯装被狗咬,然后用事先修好的指甲抠破皮肤,伪造被狗咬伤的事实,诈骗他人钱财。目前,房某已被提起公诉。
据@法治进行时

回音:真是离谱!

“功夫小子”炸街” 民警拳馆找人

近日,北京一条大街上,经常有人深夜骑着摩托车“炸街”。附近居民用手机录下视频。报警后,民警根据线索,锁定嫌疑人为某搏击俱乐部的5名拳友。“炸街”的5人,1人被批评教育,其他4人因交通违法行为被处以罚款、扣分以及拘留的处罚。
据《法治日报》

回音:该!



仓鼠视频 HAMSTER VIDEO

沧州日报社 出品

属于沧州的视频工作室

大型纪录片 / 宣传片 / 多机位直播

首届国际大运河影像大赛金镜头奖
《伟大的变革——庆祝改革开放四十周年》国家大型展览视频单元入选
全国城市党报媒体融合奖融媒创新奖
河北省宣传文化系统工作十大创新案例
河北省网络产品重点扶持精品项目
抖音平台单视频流量破亿

联系方式: 17632050016