



带着有趣的道具,扮成奥特曼……沧州这群大学生—— 把“游乐场”带进小学校园

本报记者 吕依霖 摄影报道

9月14日上午9点,一群青年身穿白大褂,手里拎着塑料袋,浩浩荡荡地走在孟村回族自治县辛店镇代林村的小路上。看到这一幕,骑车经过的村民挺纳闷,互相询问着:“这是来干啥的?”

走到代林小学,这支引人注目的队伍终于发出一阵高呼:“到啦!”

44人的科普团队

“白大褂们”钻进红色教学楼,即刻有序地分散至8个教室中。半个小时之后,他们会把这里打造成一个精彩绝伦的“科学版游乐场”。

这支“白色队伍”其实是由沧州师范学院科学教育专业的40名大三学生和4名任教老师组成的志愿科普团队。在此之前,他们已经去过市区多个小学,免费做了多场科学实验表演。实验用到的道具与器材,几乎都是科学教育专业老师刘业堃自费购买的,他也是这支科普团队的发起人。“科学教育其实重在实践,我希望能以这种形式让大学生们把知识掌握牢固,同时也让小学生们领略科学世界的奇妙。”刘业堃说。

有一次,代林小学校长宋杰偶然看到了刘业堃做的科学分享讲座,便主动联系了这支科普团队,邀请他们来学校做一场表演。“真金魔法球”“火焰掌”“变脸大师紫甘蓝”“牛奶烟花”……队员们集思广益,将光的折射、



虹吸现象、电的短路等科学知识以生动有趣的形式展现出来。在这个“科学版游乐场”里,一共有22个实验,由不同学生负责,每间表演教室的入口处还摆放着他们花心思设计的海报。

正式表演的前一天,队员们还在紧锣密鼓地彩排,复习解说词。“我们马上就要参加教师资格证考试了,虽然时间紧迫,但仍然不想错过活动。”一名学生告诉记者,在准备科学秀的过程中,她发现自己已经不知不觉地在运用教育教学中“情境导入”的知识。

“奥特曼”和“怪兽”在流汗

9点30分,一切布置就绪。

代林小学的300多名小学生开始在这个大型科学游乐场中穿梭,教室与楼道里充斥着惊呼与掌声。

8个表演教室中,有一间全黑的教室最神秘,同时人气也最高。这里正上演着“奥特曼打怪兽”的精彩剧情。“奥特曼”利用激光聚热的原理,将“怪兽”手中的气球一个个击穿,最终取得战斗的胜利(上图)。

“快看!‘怪兽’出现了!”一名小学生拉着同伴的衣角,使劲儿喊着。“哇!”“‘奥特曼’用激光笔把‘怪兽’打倒了!”四年级的张嘉欣兴奋地跳着。

“小朋友们,‘奥特曼’用激光武器把‘怪兽’的能量球打碎了,你们知道这是什么原理吗……”

在一旁,大三学生徐林正高声向孩子们解释着表演里的科学知识,讲桌旁挤满的“小脑袋”投来求知若渴的目光。

扮演怪兽的同学名叫黄旭,个子很高。穿着将近两米的充气怪兽服配合“奥特曼”表演,出拳、被打翻在地……他行动起来并不方便。“这个有点不透气,穿上半个小时,就满身是汗。”扮演奥特曼的吴尧说着。他身上的奥特曼表演服紧紧“箍”在身上,也不舒服。“不过,看着孩子们那么开心,也就没那么累了。”吴尧笑着说。

“变脸大师紫甘蓝”也是受孩子们欢迎的实验之一,紫甘蓝含有大量的紫甘蓝色素,具有遇酸变红、遇碱变绿的特性,变色

过程十分有趣。“你们谁想来试试?”话音刚落,孩子们齐刷刷举起手。

“小朋友们太可爱了,情绪价值直接拉满!讲解知识的时候特别起劲儿。”科学秀结束后,负责特斯拉线圈实验的冯一诺成就感满满。

在表演之前,很多队员都担心实验效果无法达到预期,孩子们会不会不喜欢等。刘业堃耐心地给每组实验的负责队员辅导,这才保证了最后的呈现。接下来,这支科普队伍还会去多个小学,将趣味横生的科学表演带给大家。

扫码看视频
新闻料更多



代林小学的教室里正上演着“奥特曼打怪兽”的精彩剧情……
请用手机扫描二维码,观看相关视频。

十一黄金周将至,不少商家提前在网络平台上推出了促销活动,可消费者下单后却大倒苦水——

卖货夸海口 退货找借口

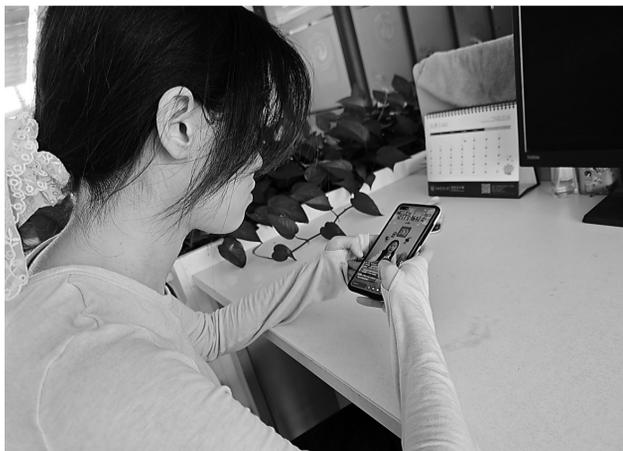
本报记者 孙亮 摄影报道

每年的国庆假期都是商家“出货”的大好时机,各种优惠促销活动让消费者应接不暇(右图)。这段时间,不少网络平台的商家提前做起了“文章”,商品的折扣力度空前。不少消费者在买到便宜商品的同时,却发现退货难上加难。

质量有问题 超时不能退

前几天,市民郝女士在一家购物平台的直播间看到一件风衣,售价180元。“天气马上就要冷了,现在下单就能享受‘十一’的优惠价,过了这几天就恢复原价399元,不满意直接退货!”有些心动的郝女士下单买下了这件衣服。衣服到货后,因为天气还不太冷,郝女士看了看便收了起来。这两天天气变冷,郝女士拿出风衣试穿时,却发现不但尺寸不对,最喜欢的金属纽扣也脱落了。“质量有点差呀!”郝女士联系商家希望退货,对方却称已经过了“七天无理由”退换货时间,拒绝退货。

“商品本身质量有问题,即便过了时间,也不能不管呀!”郝女士只好向商家所在平台投诉。



两天后,平台客服人员致电郝女士,称商家只能给予100元补偿。想着不能退货,就自己找裁缝修改衣服,郝女士便同意了。然而过了约定时间,补偿款却没有到账,她再次在平台发起投诉,希望继续推进处理。

这段时间,市民何先生一直关注各大购物平台的直播,想趁着国庆促销活动“捡个漏”。前几天,他在一个直播间花198元拍下了一台破壁机。下单一周后,订单仍是“待发货”状态。何先生

与商家多次联系,对方均回复“商品缺货,希望耐心等待”。几次沟通无果后,商家回复“可以退货重新下单”。然而重新下单的话,破壁机价格就变为298元一台。

对商家“无货”的解释,何先生并不认可。何先生表示,他也怀疑过店家标错价格或系统故障等,只要对方讲明情况,自己也能理解,但对方坚持没货,也不提给予一定比例的差价补偿等方案,这种态度让人不能接受。

价保条款多 承诺难兑现

为了增强吸引力,商家常采取“价保”的方式打消顾客疑虑。价保是指“商品价格保护”。消费者购入的商品若带有规定天数的价保标志,意味着在相应一段时间内商品不会降价,如果降价,消费者可以申请退还差价,然而实际操作时,围绕“价保”却问题多多。

不久前,市民李先生花3999元,网购了一台笔记本电脑。价保期间,他发现这台笔记本电脑降价了200元。李先生马上联系商家客服,希望退回差价。客服却称,降价是因为平台推出补贴活动,算上补贴才便宜的,因此不支持价保。“我买商品在先,补贴活动在后,购买时客服也未告知价保期间将有补贴活动。”李先生对客服的解释并不认同。

市民陈女士也遇上了类似的情况。9月中旬,她花2000多元购买了一部品牌手机,当时平台显示有价保。几天前,她发现这部手机降价了100元。面对陈女士的质疑,商家称是因为叠加

了优惠券,商品本身没有降价,因此不享受价保服务。陈女士几次和商家沟通,至今没有达成一致。

记者发现,只要更改链接、增补优惠券、变动赠品等,商家都能“绕”过价保承诺。各大平台的投诉页面上,“钻空子”的行为受到消费者诟病,是相关投诉的“重灾区”。

多一些透明 少一些算计

就上述消费者遇到的网购商品退货难的问题,我市消费者权益保护协会的工作人员表示,我国消费者权益保护法第二十四条明确规定,在收到商品后发现商品质量有问题的,消费者可以要求卖家退货,并没有对退货的时间限制为七天内或者七天后。对于“价保”的问题,中消协曾发布提示,建议消费者提前明确价保时间、价保方式、价格范围等规定细则。必要时,消费者应该留存聊天记录、广告宣传页面截图等证据,便于在产生纠纷时维权。同时,各电商经营者应该切实做到以消费者为中心,多一些透明与真诚,少一点算计和套路。