



手环、风扇、巧克力……这些“玩具”“零食”其实都是文具—— 文具披上玩具外衣，“抢”走孩子注意力

本报记者 刘冰祎 摄影报道

“薯片、巧克力、方便面，这一堆‘零食’都是橡皮啊？”前几天，女儿买回家的一堆创意文具让市民崔女士看得眼花缭乱。一按就变换图案的中性笔、立体卡通海绵笔记本、橡皮手环……新学期刚开始，文具店里趣味满满的“创意文具”吸引了不少孩子。

“文具披上了玩具的外衣，孩子的注意力会不会更容易被分散？”崔女士的疑问也成为不少家长的担忧。

既能用又能玩 “创意文具”受欢迎

日前，记者走访沧州市区文具店时发现，不少文具店里都有“创意文具”的身影。这些造型奇特、设计新颖的文具吸引了不少孩子和家长的目光。

记者在一家文具店的橡皮专区看到，除普通橡皮以外，那里还摆着几盒“零食橡皮”。这些橡皮的外包装酷似知名品牌零食，就连橡皮本身也做成了零食的模样。“薯片”“巧克力”“棒冰”“寿司”“蛋糕”……几名小学生围在那里一边讨论一边挑选。

“妈妈，我想买这个本子，现在打折了！”在创意笔记本的销售柜台，一名小学生指着一个标价29元的笔记本对家长说。

记者看到，那个笔记本的封皮为彩色软皮，上面有一个兔子头造型的立体图案。这个卡通造型的厚度，看上去跟本子的厚度差不多。这是一款“解压本”，卡通造型是海绵材质，按下去可以缓慢回弹。“不



“创意文具”吸引学生



橡皮酷似巧克力

就是个本子嘛，加个造型就这么贵啊？”那名家长说。

好玩、整蛊、解压……既能用又能玩的文具，价格比普通文具贵不少，还有不少文具被放在盲袋里售卖。

记者采访时看到，一款顶端自带小风扇的水笔售价为15元，普通水笔才几元。一名文具店店员告诉记者，这几年，“创意文具”卖得不错，颇受中小学生欢迎。

文具变玩具 家长挺发愁

趣味满满的文具让孩子们

爱不释手，家长们却普遍认为文具不该过于花哨，而应以朴素、实用为主。

“开学前，孩子看到一款‘小马宝莉’的手环橡皮，非要买。买了以后，她整天戴着玩，根本不用它来擦笔迹。”李先生说，那块橡皮不便宜，外形像一块手表，“表面”是橡皮，“表带”是软尺。女儿用过一次那块橡皮，发现不太好用，而且每次摘下来还挺麻烦，就干脆把它当成玩具了。

刘女士的儿子开学后买了一支能伴随按动变换6种图案的笔。“写作业时，他写一会儿就按几下笔，后来我才发现，

他写作业时喜欢玩笔。我觉得这样不行，太让孩子分心了，就把那支笔收走了。”刘女士说。

在网络平台上，“创意文具”同样受到欢迎。一款能变形的卡通人物中性笔被归类为塑胶玩具，已吸引上千人下单。不少家长留言表示孩子很喜欢，也有家长觉得“笔太好玩了，已经不像笔了”。

采访中，大多数家长认为，文具增加一些创意和趣味无可厚非。不过，一些文具的创意大大超过了实用性，容易分散孩子的注意力，较高的售价也给家长增加了负担。

“有些‘创意文具’，孩子买回来也是当玩具，真正使用的时候很少。我觉得文具还是朴素一些、实用一些更好。”市民张女士说。

花哨文具 问题太多

虽然不少老师对学生平时使用的文具作出了“简单”“朴素”等要求，但还是有不少学生会被造型独特的文具吸引。对此，记者联系到国家二级心理咨询师于丽丽。

于丽丽表示，孩子天性好奇，选择文具时，容易被造型独特、创意满满的文具吸引。另外，一些学生学习压力较大，出于补偿心理，他们在选购文具时可能会喜欢一些有解压、盲盒功能的产品。不过，过于花哨的文具容易分散孩子的注意力。一些“创意文具”过于注重趣味性，实用性不强，难以实现文具的简单基本功能，还容易导致孩子出现攀比心理。有的“创意文具”小零件较多或装饰繁杂，容易出现零件脱落或造成孩子误食等危险情况。

于丽丽建议，家长应多关注孩子的个人需求，选购一些既实用又美观，有质量保障的文具，谨慎购买那些过于花哨、实用性不强的文具。另外，家长选购时还应注意文具的安全性，比如文具的香味不应太浓、笔帽上应该有透气孔等。

黄骅“送水哥”时国玉 研究出“暗藏玄机”的送水工具

本报记者 马晓彤 本报通讯员 任振宇 赵俊杰 摄影报道



看似平平无奇的送水专用手推车，其实暗藏玄机，“庞然大物”空桶收纳架，其实可以快速折叠；原本只能放1桶水的手拉车如今可以放3桶水……渤海新区黄骅市有一个爱“捣鼓”的“送水哥”（上图）。他自主研发出一系列高效实用的送水装备，不仅提升了送水工人的工作效率，还减少了水桶易破损的问题。

在黄骅市一家水站，送水工们用的送水工具，大多是时国玉发明的。十多年前，时国玉经营送水公司时，由于人员紧缺，他既当老板又当送水工，常

常扛着水桶爬楼梯。一天下来，他感觉十分疲惫，工作效率还不高。怎样送水既省力又能提高效率，成了时国玉时常琢磨的事。

时国玉之前送水的时候，用的是普通的手推车。这种手推车的台面是平的，水桶放在上面后，一不小心就会掉下去。一辆手推车原本能放6桶水，因为担心水桶滑落，他每次都少放一些。

有一次，时国玉去水厂时，发现水厂运送水桶的推车上有个固定水桶的卡扣。“能不能让公司的手推车也具备固定水桶

的功能呢？”回到公司后，时国玉便与其他人一起琢磨起来。

“我们能不能在手推车的底部弄上凹槽，把水桶固定在上面？”时国玉经过一段时间的研究，制作出第一辆底部带有圆形凹槽的手推车。这辆手推车底部有6个圆形凹槽，正好可以固定6桶水。水桶不会再滑落，送水工送起水来更快了。

后来，时国玉又进行改进，给手推车加层。“拿‘改进版’的送水专用手推车来说，能利用底部和顶部的凹槽将水桶固定好。之前，一车最多装6桶水，现在增加到18桶水，大大提高了工作效率。”时国玉说。

这几年，时国玉除成功研发出送水专用手推车外，还研发出快速折叠周转空桶收纳架、“平衡式”手拉车、开盖提桶器等一系列送水装备。这些送水装备现已批量生产，成为深受送水工好评的送水工具。

时国玉将研制的送水工具申请了专利，并注册了“送水哥”商标，将这些实用设备推向市场。截至目前，时国玉已手握4项实用新型专利。他发明的工具不仅赢得国内数千家水企和水站的青睐，还远销海外，深受客户喜爱与好评。

折腾

本报记者 李婉秋

市民小李爱运动，每天都要运动两个小时。结果，他左右膝盖先后出现不适，不仅走路时双膝酸麻，腿部弯曲时还会发出“咯吱”声。小李为图方便，决定进行网络问诊。

小李先在网上找了北京一家医院的医生，给医生发去膝盖照片，并按要求按压膝盖上的几个部位，反馈按压感受。结果，医生说没啥大事，在家静养就行。十来天过去了，小李的症状更严重了。

小李又在网上找了其他医院的几名医生。有的医生让小李加强腿部力量以减轻膝盖负担。他便按医生建议每天

靠墙进行静蹲锻炼。没想到，几天过去后，他的膝盖疼痛起来。有的医生让小李吃氨糖和钙片。他吃了一周，觉得没啥效果。还有的医生说小李的膝盖没问题，每天跑步锻炼就行。最后一名医生表示，小李可能需要手术。

“同样的病症咋这么多说法？”小李蒙了，赶紧到医院就诊。医生检查发现，他的半月板出了问题。

“早知道线上问诊这么折腾，还把膝盖越弄越糟，我就该一早去医院就诊。”小李说。

新闻边角



日前，新华区建新街社区新时代文明实践站开展“共筑网络安全，坚守网络防线”安全宣传活动，从网络社交、电子支付等方面为居民讲解防诈知识。
王庆蕊 刘冰祎 摄