

多个岗位争1名毕业生 首批养老专业本科生为何这么抢手?

9月3日,山东女子学院迎来2024级新生报到,该校备受关注的养老专业也迎来了一批“萌新”,养老服务管理和健康服务与管理两个专业共迎来本科新生473人。

2019年10月,教育部等七部门联合发文,鼓励引导普通本科高校设置家政学、老年医学等养老相关专业。

2020年9月,山东女子学院和上海工程技术大学成为全国首批设立养老服务相关专业并于当年招生的本科院校。今年夏天,两所学校近百名养老专业本科生毕业,被众多养老机构“抢聘”。

这些带着蓬勃朝气进入养老行业的毕业生,又被称为“青春养老人”。他们的就业和职业发展前景如何?如何为养老行业培养更多新生力量?记者对此展开了采访。

400多个岗位 面向64名毕业生

毕业季时,山东女子学院举办了一次就业双选会,35家养老机构及企业为山东女子学院64名养老服务管理本科应届毕业生提供了养老管家、社工专员等400余个工作岗位。

岗位数量远多于毕业生数量的情况,也出现在上海工程技术大学举办的养老服务管理专业专场就业实习招聘会上。

据了解,这些养老机构和企业采取多种策略来吸引毕业生前来就业。一些企业开发了照护师、老年评估师等新职位,并提供了明确的职业发展路径;一些



北京养老专业人才培养合作高峰论坛现场

机构提供行业内具有竞争力的薪酬,并承诺提供全面的保险福利;还有企业强调其独特的企业文化和舒适的工作环境。

来自北京市延庆区的某康养机构人事部负责人孟先生告诉记者,目前人才供给与需求的失衡是全国养老行业普遍面临的难题。其中,年轻专业人才尤为缺乏。“目前养老服务需求呈现多样化、高品质化特点,这对养老服务人才提出了更高层次的要求。”

在孟先生看来,首批养老服务相关专业本科生之所以受到青睐,是因为学生具有丰富的知识和较高的专业素养,更了解先进养老技术和设备。随着老年人对生活质量要求的提高,年轻的养老服务人才不仅能提供基础照护,还能分享新知识,满足他们的精神需求。

孟先生认为,年轻大学生与老人之间容易建立亲密和信任的关系,因为“老人们看到年轻人,就会想起自己的孙子孙女,自然而然会产生亲切感”。

从校园到工作岗位 无缝衔接

“招聘企业和岗位比我想象中要多很多,岗位涉及养老行业的整个链条。”作为首届养老服务专业本科毕业生,来自山东女子学院的林曼青最终选择进入山东一家知名养老社区工作。

和专科教育侧重培养养老行业护理服务人员有所不同,本科的养老服务管理专业重点培养能够胜任养老机构运营管理的人才。记者了解到,这些本科毕业生当年之所以选择这一专业,主要是看好养老这一“朝阳产业”,认为发展前景好,能在其中找到发展空间。

今年年初,距毕业尚有半年之际,山东女子学院养老服务管理专业首届本科生陈潇就接到了曾实习过的一家康养企业伸出的“橄榄枝”。该企业开出的条件很有吸引力:入职即担任管理岗位,且待遇从优。陈潇在参加

了数场就业双选会后,陆续收到了4个工作录用通知。一番认真考虑后,她最终决定加入青岛一家连锁康养企业。

“我们的目标是让学生实现从校园到工作岗位的无缝衔接。”山东女子学院社会与法学院院长闫小红说。

在山东女子学院养老服务管理专业毕业生刘莎莎看来,她上的专业课非常注重实践,上课形式以讨论为主,老师从不照本宣科。在大二的课堂上,她曾参与关于老人安全保护的讨论。实习期间,她将课堂上学到的知识应用于工作中,向实习单位提出了“在门厅靠墙处设置双层扶手”等针对老人安全保护措施的建议。

据介绍,为提升学生的实践能力,山东女子学院与众多养老企业建立合作关系,为学生提供实习机会,增加学生实践经验。

在上海工程技术大学,在专业课老师的安排与牵线下,学生们从大一开始就进入养老机构实习,从基础的护理岗做起,逐渐过渡到运营管理岗,从而了解整个机构的运营方式。

从“招进来”到 “留下来”

据介绍,这两所高校的首届养老服务管理专业本科生中,大多数学生选择留在养老行业。

尽管有较高比例的学生愿意投身养老行业,但人才留存问题依然存在。孟先生直言,他所在的企业中,超半数的年轻人在两年内离职。“高流动性和流失率是养老行业长期面临的挑

战。”

除了工作强度大和社会认同度低,对行业了解不足所导致的心理落差,也是影响年轻人留存率的重要因素。

为应对这一问题,山东女子学院正致力于深化学生对养老行业的理解,提升学生的职业素养。

在人才培养方案上,山东女子学院通过大量市场调研,依据养老行业岗位技能要求,制定人才培养方案。随后,积极寻求和相关企业的合作,从教材研发到线上培训课程的建设,均有企业的深度参与,确保教学内容符合企业需求。

闫小红表示:“学生在校期间,我们通过教学活动和实践项目,帮助学生们建立对老年人需求的深刻认识,培养他们尊老敬老、为老老的职业情怀。”

陈潇说,一次课上,老师带来了着装式偏瘫护理模拟装置、着装式老年行动模拟装置等,让学生更深刻地理解老年人的身心状态。“穿戴上装置后,行动艰难,下楼梯时一不小心就摔跤,又烦躁又无奈。”陈潇描述了穿戴模拟装置后的感受。

“这种教学方法有助于增进学生对老年人的同理心,理解老人的服务需求,培养了学生的细心和耐心,让他们在工作中能为老人提供更人性化的服务。”山东女子学院养老服务管理专业教研室主任陈姝君说。

“从用人单位提供的职业发展路径来看,有爱心、踏实肯干的年轻大学生工作两到三年将有机会获得职位晋升。”孟先生认为。

据《工人日报》

只能嚼不能咽

“纯手工制作”的蜡瓶糖真的能吃吗?

最近,造型精美、口味多样、咬一口有爆浆感觉的网红零食蜡瓶糖在互联网上火了,相关的“吃播”点击量很高,引起青少年群体模仿食用。有细心的家长发现,这种新式糖果号称“纯手工制作”,却没有完整的包装。蜡瓶糖真的能吃吗?有哪些潜在食品安全隐患?

“纯手工制作” 却是“三无产品”

蜡瓶糖,是用蜂蜡制成的糖制品,其外壳由蜂蜡在模具中固定成型,里面是糖浆,和口香糖类似。

近期,蜡瓶糖在青少年中非常火爆,短视频平台上有很多青少年在直播带货,甚至有儿童“出镜带货”,介绍蜡瓶糖有多好吃,号称虽然蜂蜡不能吞咽,但“嚼一嚼,吸一吸,再吐出来”很有趣。

蜡瓶糖爆火的同时,也引发了很多家长的担心。

家长熊女士在某主播的直播间中,对所谓“纯手工自制”的蜡瓶糖产生了好奇。了解到蜡瓶糖的特点后,熊女士觉得既然是纯手工制作,可以买点回来给孩

子吃,然而到货后,她却直接扔掉了。

熊女士表示:“介绍称是纯手工制作的,看着新奇,价格又便宜,就想着买一些给小朋友吃。但买回来后,发现包装袋上没有生产厂家和配料表等信息,还有一股很重的味道,就扔了,不敢给小孩子吃。”

胡先生的女儿在读小学,他经常看到学校门口的小卖部在售卖蜡瓶糖,且没有正规包装。

胡先生称:“都是手工摊贩摆在那里卖,外面那层蜡也不知道是不是食品级的,感觉加了很多香色素。孩子跟我说班上很多人在吃,不敢给她买,怕是‘三无产品’,担心孩子吃坏肚子。”

家长陆女士为孩子购买了一些蜡瓶糖,但没让孩子吃。她表示,买到号称“纯手工”的蜡瓶糖,包装上却只有生产日期,实在担心这种糖的安全性。

陆女士表示:“买的时候也有顾虑,包装上只有日期,卖家解释说因为是纯手工,所以没写配料表。我们也不知道它用了什么材料,制作环境是怎样的,即使卖家强调不要吞下去,多多少少也会吞掉一点,入口的东西还是要谨慎一些。”

蜡瓶糖用来包裹糖的蜂蜡,



某电商平台上售卖的蜡瓶糖截图

虽然不能吞咽,但能作为食品配料吗?

“它配料表里全是添加剂,蜂蜡、山梨糖、醇液、卡拉胶、柠檬酸……”

“它外面是一层蜡,中间是像果酱一样的东西,很甜。但是外面的东西是嚼不烂的。”

有视频博主质疑蜡瓶糖的安全性:“如果不小心把蜡瓶糖吞到肚子里去,可能会对身体造成一定的影响。”

还有博主检测多款蜡瓶糖后发现,不少蜡瓶糖产品没有标签、配料表等基础信息,而且根

本没有蜂蜡,反而含有致癌物:“我们检测了4个蜡瓶糖,3个都发现了多环芳烃,这是可累积的致癌风险物。”

“三无”蜡瓶糖充斥市场 需立即加强监管

食品工程博士、科普作家云无心认为,蜂蜡是蜂产品的一种,作为常用食品原料,可以添加到在蜡瓶糖中,但现在暴露的问题是,违法“三无产品”充斥市场。

云无心表示:“蜡瓶糖最大的问题在于,其产品包装上什么信息都没有,没有生产厂家、没有配方、没有生产许可证,不知道产品是否符合卫生标准,是否符合各项安全指标,它用的原料是不是合格。”

云无心呼吁监管部门应立即行动。“任何东西只要放到口嘴里,不管是否吞咽,都应被当作食品来管理,都应符合食品安全标准。”

中国农业大学食品学院教授范志红提醒,对于网红儿童零食要避免盲目跟风,蜡瓶糖属于新品类,目前缺乏相关质量标准和调查数据,很难说具体会对健康造成哪些影响。这些彩色糖果中的色素成分是什么,是否过多,也亟待规范管理。蜂蜡本身虽然没什么毒性,就怕个别商家使用的不是蜂蜡,有其他污染成分。

中国食品产业分析师朱丹蓬也认为,这些食品大部分没有国标支持,没有详细的配料组成,也没有风险提示,基本上属于违法违规的“三无产品”。很多孩子缺乏食品安全意识,因此不能任其游离在“监管之外”。

据央视