

为孩子守护“腕上安全”

本报评论员 葛秋端

晚报观察

近日,一些品牌儿童手表相继被曝:在AI问答时出现“毒答案”,存在“诱导未成年人消费”现象,出现涉性网文小说等“儿童不宜”的内容……儿童手表接连翻车,给智能问答产品应用敲响了警钟。儿童手表乱象频发,会对青少年认知造成错误引导,亟须引起重视。

(据9月6日《沧州晚报》12版)

能拍照,能定位,还能打电话……近年来,随着科技的飞速发展,儿童智能手表已经成为了

一种备受家长和孩子欢迎的产品。这种手表不仅可以提供定位和紧急通信联络等基本功能,而且还具备了拍照、打电话甚至社交等多样化的功能。然而,这个快速增长的市场却面临着诸多问题,如信息泄露、免密支付带来的资金风险等,这些都是对未成年人安全的潜在威胁。

“碰一碰手表,加个好友吧!”这句话成了不少儿童社交时打招呼的“见面语”。从前的儿童手表,只能提供定位和紧急通信联络等一些简单功能,如今的儿童智能手表功能越来越强大。之前给孩子买儿童智能手表是为了随时能联系到他,现在功能越来越多,让很多家长十分担心孩子的学习。

其实,最令人担忧的是,一



些儿童智能手表上出现了所谓的“毒答案”,这些答案可能包含误导性的信息,甚至是不良内容。这对于正处于成长阶段、世界观尚未形成的孩子来说,无疑是一种巨大的危害。这不仅会影响他们的学习和生活,还可能对他们的心理健康产生负面影响。

面对这种情况,需要社会各界给予关注,多管齐下严抓共管。首先,相关部门制定更为严格的行业标准。这些标准应该包括对儿童智能手表内容的审核,确保其中不包含任何有害信息。同时,也应该加强对儿童智能手表的监管,确保面市的产品都能符合这些标准。

其次,家长应该承担起自己的责任。在购买儿童智能手

表时,家长应该选择那些公信度高、具备研发实力的大品牌,以避免购买到质量不佳的产品。此外,家长还应该引导孩子正确使用儿童智能手表,教育他们不要随意扫描来路不明的二维码,不要随意添加陌生人为好友,以防止隐私泄露。

最后,企业应该承担起自己的社会责任。作为儿童智能手表的生产商和销售商,他们应该致力于提供安全、可靠的产品,并且建立完善的售后服务体系,以便及时解决用户遇到的问题。

总之,儿童智能手表的问题不仅仅是一个技术问题,更是一个社会问题。需要各方共同努力,才能确保这些产品在带给孩子便利的同时,不会对他们的安全和健康造成威胁。

留言板

青县有群“打捞历史”的人

【事件】

在青县,有一群志愿者奔走各地,“打捞”青县当地的各类文史资料。这些志愿者包括当地的文化专家学者和来自各行各业的基层文化爱好者。尽管没有报酬,“打捞”小分队的志愿者们却饱含热情奔走各地。到目前为止,他们已完成与流河火锅鸡、马厂炮台等有关的文章400多篇。

(9月9日《沧州晚报》)

【留言板】

@爱丽诗:他们在做一件很有意义的事儿。

@小桥流水:了解历史,记录历史,我们的文化根脉才能永续。

@多面体:这群志愿者是真正热爱当地历史文化的人。

@安迪安迪:我爱吃的火锅鸡竟与马厂兵营有关,长见识了!

@黎叔:这些历史细节很有意思,也很有意义!

@奥拉奇:我们为什么要学习历史?因为那里记录着我们的来处。

@望海潮平:搜集的历史碎片越多,越能勾勒出历史的本来面目。

@林远:追寻记忆,才能留住乡愁。

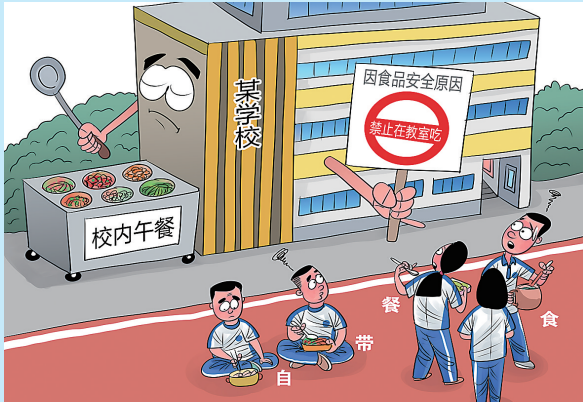
@老三炮:沧州历史文化深厚,应好好挖掘!

@奇异果:为他们点赞!

@大虾哥:我是青县的,看到那么多人“打捞”我们的历史,很感动!

画中话

校园午餐岂能“强卖”



近日,深圳一学校因伙食较差,不少学生不在校内订购午餐。学校竟以食品安全为名,禁止学生在教室内吃自带餐食,学生们只能被迫坐在操场上进食。事件曝光后,当地教育部门敦促学校进行整改。假借食品安全的名义,行强卖午餐之实,学校完全忘记了立德树人的初心使命。新学期开学,不少地方曝出学校敛

财的奇葩做法,有的规定学生不买保险不予报名登记,有的收取高得离谱的空调费,说是“自愿”,其实学生、家长都是“被自愿”。

希望有关部门严肃监管、严厉查处,坚决刹住违规推销、违规收费的歪风邪气,还校园一片净土。

据“交汇点新闻”

回音壁

外卖被偷报警 抓获一只小猫

近日,南京一位外卖员报警,称客户反映外卖丢了,可自己明明放在了客户公司的门边窗台上。民警调阅公共视频后发现,外卖被一只白色的小猫叼走了。面对“盗窃嫌疑猫”,大家都哭笑不得,客户表示不再追究。

据@荔枝新闻

回音:猫:感谢大自然的馈赠!

萌娃找园长“退钱” 被两包零食“拿下”

近日,江西九江一名萌娃不想上学,哭着找园长退钱。园长问他:“为什么退钱啊?”他说:“幼儿园不好玩!”园长开导他:“幼儿园有很大的滑梯。”最后,萌娃接过园长的两包零食,开心回到班上上课去了。

据@第一时间

回音:但凡有个幼儿园毕业证,也不会被零食劝退了。

沧州各县特色美食齐聚

名优特产品展销中心等您来



这里,有最具特色的沧州非遗美食;这里,有汇聚文化内涵的农副产品。自名优特产品展销中心成立以来,便得到了很多市民朋友的认可。

在这里不仅可以购买到沧州各县特色传统美食,而且可以购买到省外原产地特色产品。目前,名优特产品展销中心已入驻沧州本土几百种产品,以及几十款外省域原产地特产。外源地产品合作的省份已扩展到四川、内蒙古、大连、福建、云

南、海南等多个省份。

名优特产品展销中心现已入驻的产品,包括任丘今忆根纯红薯粉条、东光连镇王记花生米、东光桑葚干、刘记酥糖、盐山蜜薯、南皮祁家窝头面、河间驴肉、任丘王疯子红咸菜、南皮寨子甜醋、沧县原生态蜂蜜、宋馍馍面花、荞麦片、桑叶小麦粉、蔬菜面、橄榄油、桑葚干红、灯笼红玉米糝子、石磨面粉、石磨杂粮粉、老冰糖、古法红糖、稻时佳五常大米、盐皮蛋、崔一元小磨香油、芝麻酱、白小嘴山药、铁棍山药、时记益养黑粮、时记八珍杂粮、时记黄金小米、金丝小枣醋、时记芝麻酱花生酱礼盒、广盛源寨子甜醋、广盛源寨子老醋等,这些产品均可现场购买。

熟食及水果类的产品可进行预订,包

括:盐山朱记扣碗、盐山刘记猪蹄、奇美香肠、南皮孙家老席、东光李文煊烧鸡、东光李保贞烧鸡、碧洁农业桃子、番茄、甜瓜、丰稔农业蔬菜等。

名优特产品展销中心除了销售特色美食,还创办了“赶小集”“小小集”等一系列活动。“赶小集”邀请商家现场销售的沧州美食,吸引了不少铁杆粉丝;名优特产品展销中心推出的“小小集”活动,也让不少读者眼前一亮。

为更好地服务“三农”,解决产业一线的实际问题,发挥助农、带农、联农、扶农作用,沧州日报社“助农产品推广总站”以及三家乡镇驻沧报“助农产品推广站”,在名优特产品展销中心举办了挂牌仪式,三家农业合作社成为首批签约单位。

在推出系列活动的基础上,名优特产品展销中心围绕线上开展的社区营销群、会员群也红红火火。目前,线上已发展会员数千人。独具特色的美食,让会员拍手称赞,评价度极高。

名优特产品展销中心也期待您的光临与合作加盟。

地址:沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市 沧州日报社·全媒体融合发展交流中心

乘坐1路、138路、29路、158路公交车即到

营业时间:上午9:00-12:00 下午2:30-5:00

咨询电话:18931777908 15132731602