

售楼 金鼎领域小区,93平方米,20楼,南北
通透,价格面议。联系电话:15383871473

开学了!可这些学生却没有返校,而是走进心理门诊——

他们为啥不愿上学了

本报记者 姚连红

昨天,市民王女士带着14岁的女儿来到沧州中西医结合医院心理失眠门诊。“已经开学一段时间了,但她仍然不想去上学,这可怎么办啊?”王女士满脸焦急。随后,医生针对女孩的精神状态确定了下一步治疗计划。据了解,开学前后,医院心理失眠门诊的接诊量有所增多,其中因抑郁、焦虑等心理问题出现厌学的青少年占半数。

压力过大 女孩不愿上学

前几天,市民王女士带着14岁的女儿晓丽(化名)走进了沧州中西医结合医院心理失眠门诊。晓丽是心理失眠门诊的老病号了。科室主任韩庆林发现,她左臂上的伤痕又多了几道。今年年初,晓丽正上初三。由于压力较大,她患上抑郁症,导致无法上学。晓丽说,她想考取心仪的高中,但又怕自己做不到,让爸爸妈妈失望。她学习的时候无法集中精力,有时候心慌气短,晚上失眠。心里难受的时候,晓丽会趁家人不注意用小刀划伤手臂。她的家长这才发现问题的严重性。那段时间,晓丽的成绩直线下滑。长期下来,晓丽的精神状态出了问题,只能休学治病。

在韩庆林的疏导下,晓丽的



妈妈王女士也发现自己的问题。从小到大,王女士对女儿的要求极高,什么事都尽量要求女儿做到最好。晓丽也都乖乖照做,成绩一直名列前茅。随着学业的增大,晓丽不断给自己施加压力,对妈妈的愧疚感增强,最终导致精神崩溃。

半年多来,晓丽一直休学,新学期马上开始了,王女士希望女儿能正常走进学校。每次和女儿说起此事,她仍感到反感。为了让晓丽能继续学习,韩庆林建

议,让晓丽先到一个人少的培训机构学习,等适应一段时间再到校园学习。

休学一年 男孩无法复学

记者了解到,开学前后,前来心理失眠门诊就诊的青少年患者增多。其中,多是之前休学在家,面临开学时,他们再次出现紧张、焦虑、抑郁等心理问题。家长急着让孩子复学,但孩子的

心理问题还没有彻底解决。

近日,15岁的小宾(化名)由爸爸带着来到诊室门口。候诊时,小宾坐在椅子上低着头一直抱着手机玩游戏。孩子的爸爸告诉医生,小宾已经休学一年,在家无所事事,除了吃饭睡觉就是玩手机。为此,他和妻子没少和小宾发生争吵。后来,经过诊断,才知道孩子患上心理疾病,无法走进学校。

失眠心理科心理治疗师李书迪对小宾进行了心理疏导。同

时,李书迪在与家长沟通时得知,小宾这种情况与家人长期不在身边陪伴有一定关系。小宾没有朋友,没有社交,唯一的爱好就是玩手机。如果让小宾复学,家长要陪伴孩子度过这段漫长而艰难的过程。

“抱团取暖” 让学生重视自己

“之前我们注重个体治疗,今年,针对休学的孩子,专门推出了‘青少年复学团体’治疗的方案。”韩庆林说,每次团体活动开始之前,他们会向社会招募有需要的青少年参与。今年已经连续推出了两期治疗,效果显著,已有一半的青少年通过“团体治疗”重返校园。

韩庆林提醒,除了开学前后,每学期开学后半个月到一个月之间,也是青少年产生心理问题的小高峰。尤其是学生步入新的环境,面对新老师新同学,不太擅长人际交往的学生容易出现厌学的情况。这时候,家长要学会识别这些情绪。有些小情绪通过家长的疏导,孩子能慢慢化解,而孩子一旦出现烦躁不安、失眠、哭泣等严重的症状,应到专业机构进行心理治疗。同时,在新学期开始时,家长要与孩子平等沟通,增加运动量,陪伴孩子平稳度过厌学这道关。

如今,沧州不少餐饮店都推行扫码点餐,可本应提供便利的扫码,有时却让消费过程变得更麻烦——

扫码点餐,“省事”为啥变“费事”

本报记者 孙亮 摄影报道

不论是走进商场还是逛逛街面,市民们发现实行扫码点餐的餐饮店铺越来越多。点餐二维码张贴在多家店面的明显位置,伴有“扫码免排队”“扫码点餐更快捷”等宣传标语。服务员引导顾客落座后,也总是跟上一句,“扫桌上的二维码点餐”。

扫码点餐耗时间 老人觉得不习惯

9月8日上午,年过七旬的何女士带着外孙到位于市区海河路的吾悦广场玩儿。中午时间,祖孙俩来到广场四楼吃饭。走进一家火锅店后,店员热情地招呼他们坐下,并提醒何女士扫桌角的二维码点餐。“我能直接到前台点吗,手机快没电了!”见何女士这样说,店员表示他们店都是扫码点餐,可以提供充电宝。何女士只好扫码后按照提示操作。由于对点餐的小程序不熟悉,她几次退出后又重新选择,用了20多分钟才点好餐。

即使是对手机操作熟练的年轻人,“纯线上”有时也会带来不便。前一段时间,市民刘先生到市区曙光路的一家快餐店吃饭。当时已经是晚上9点多,前台并没有顾客,但店员依然要求



很多店铺内都张贴着点餐二维码

他扫码点餐,且需要下载App。刘先生觉得太麻烦,想直接点餐。店员委婉地表示,他们有推销App的任务,希望能配合一下。刘先生没再多说,下载App并购买了两款小吃。10多分钟后,小吃做好了,店员打包时又称“这个有点辣”。“App上没有注明小吃是辣的,我平时很少吃辣,但也不能退了。”陈先生无奈地说。

“前台不给顾客点餐,问就是扫码线上点。”记者走访发现,一些餐饮店铺已经取消了专门

负责点餐的员工,用形形色色的二维码将顾客“赶到”了线上。

扫码点餐能优惠 输入信息才有券

前几天,李女士来到市区一家商场的奶茶店内,一名顾客正在使用手机点餐。“您点了吗?”店员问到。李女士称要一个冰淇淋,对方仍推荐扫码点餐。李女士称手机没电了,需要人工下单,店员这才走到收银台边,操作屏幕帮忙点餐。

“如果排队的顾客多,扫码点餐是可以理解的。问题是经常看到只有一两个人,也要求线上点。”市民王女士告诉记者,能领券,有优惠,这是店员向顾客推荐扫码点餐时常用的理由,但有时也需要消费者提供姓名、手机号码等超出点餐范围的需求。在颐和文园小区附近的一家甜品店,店员称如果扫码点餐,购买招牌蛋糕可以减10元,人工点餐是没有这项优惠的。记者扫码发现,领取优惠券需要输入姓名、性别、生日、手机号等信息。

9月7日,市民吴先生带着孩子路过市区泰和商业广场的一家冷饮店时,看到海报宣传冰淇淋“买一送一”,原以为直接买了就送,进门询问才知需要到系统中领取优惠券。见吴先生操作不熟,店员热情地表示“我帮您吧”,接过手机点了一通。“过了两天我才发现,除了帮忙领券,店员还把我加到了微信会员群。”吴先生说。

扫码点餐应自愿 “两手准备”受好评

虽然不少店铺都在推行扫码点餐,但也有一些店铺做了

“两手准备”。在华北商厦新华路店7楼的一家快餐店外,一名店员向来往的顾客发着纸质菜单。两位老人边看菜单边询问,店员在旁边耐心介绍着。“您跟我来,我帮您点吧。”店员引导老人进店并对屏幕为老人下单,没有要求他们去桌边“扫二维码”。这名店员表示,一般老年人来店里消费,他们都会帮助对方点餐,因为有时候手机扫码点餐会更麻烦。

美团外卖平台的客服人员告诉记者,扫码最主要是可以“省人工”。当下单越来越多成为顾客自助行为,以往店员的介绍、沟通、等候等环节可以一并省去。在不少规模相对较小的店铺,设置几个流水线般的出餐窗口即可,人工成本压缩到最低。与此同时,一次次的扫码行为,也让商家直接获得了消费者信息,以及未来的潜在流量。

“提供扫码消费服务的小程序,在收集消费者个人信息前应当以弹窗或其他显著方式向消费者提示隐私政策;不得默认勾选同意或仅提供同意选项。”我市市场监管部门的工作人员表示,店铺不应强制消费者扫码消费,而消费者在进行扫码消费时,应注意保护个人隐私。