

大字体、大按键,能听懂老人方言,能感受老人睡眠状态……

适老家电助力老年人安心生活

在消费需求激增和国家政策利好的双轮驱动下,适老化改造已成为当之无愧的家居蓝海消费新风口。

当前,我国人口老龄化程度日渐加深。如何更好地照顾和关爱老人,使他们能够在舒适、安全的环境中生活,成为一个重要议题。老年人究竟需要什么样的智能家电产品?适老化产品的研发设计有标准可循吗?记者就此进行了采访。

设计更加友好

面对银发经济广阔的市场前景,越来越多的企业围绕适老化业务开展布局。美的推出高科技适老化家电品牌“美颐享”;海尔成立适老产业平台,构建全屋居家适老生态体系;松下推出了包括智能电动床、折叠淋浴椅等帮助老年人日常生活和起居出行的产品……“适老化”这一概念正在家电、家居领域加速落地。

生活中,这些产品是否真的对老年人更友好呢?记者在某电商平台搜索“老人家电”时,排名前两款产品的客服都给出了对老年人“简单易上手”的答复,并表示上门安装时工作人员会对产品进行具体操作讲解;在走访一些家电品牌时,导购都能针对“适合老年人使用”要求推荐机型,这些产品一般功能都比较简单。“不过,对老年人还需要反复教学,可能第一遍教会了,后面又忘了。”北京西红门苏宁易购销售员王冬梅说。

“目前,家电产品大多基于使用对象为一般普通消费群体设计,对于老年人等特殊人群使用产品的情况并未充分考虑。”中国家用电器研究院高级工程师郭丽珍表示。

阿里消费数据显示,2020年至2022年,“淘系居家养老空间”市场销售金额复合增长率近20%,2022年,销售规模超百亿元。同时,在政策导向下,无论是北上广深等一线城市还是基层

县城,都在积极推动适老化改造和更新,有效带动居家适老化产品服务供给从杂乱、同质走向体系化、多元化。

基于“海尔智家”多年的适老化家电研发,海尔就以用户体验的便利化为方向,在安全、健



资料片

康、人性化等方面进行创新:大字、大按键的关爱系列洗衣机,能听懂老人方言和口音的人工智能语音智慧保鲜冰箱,可联动智能枕,感受老人睡眠状态的卡萨帝银河空调……都是海尔结合老年用户需求,在适老化方面进行的探索。

“智能家电适老化产品不仅要满足智慧控制,还应该服务于人。老年人对智能家电、智慧家庭的需求,本质上是一种对场景的需求。以厨房场景为例,他们要的不仅是一台冰箱、烤箱,而是想要食物储藏得更新鲜、吃得更健康。”“海尔智家”适老家电业务负责人表示,目前,海尔在产品、场景和生态方面都已进行了适老化全面布局,立足从“单品智能”成套互联—场景定制—生态服务的发展脉络,持续完善适老化生态,为应对人口老龄化问题提供解决思路。

着眼用户引导

智能经济和银发经济都是

大势所趋,但从实际情况来看,适老化产品增长并没有预想的那样显著。据相关数据,作为适老化家电代表的前排选手,2022年2月至2023年1月的一年内,“美颐享”相关产品在淘宝天猫平台的销售额仅有1300.8万元。

这个销售成绩显然与银发经济的潜力极不匹配。

在北京工作的江西姑娘吴晓珍总爱在逢年过节时给远在异乡的父母购置一批智能家电产品,代替自己陪伴老人。然而,她也向记者说出了一点困惑:“我给爸妈买过智能音箱、洗碗机、扫地机……可他们总说按键不灵敏,看不懂操作界面上的符号,一旦按错了回不去,把他们也急得够呛,最后都懒得用了。这些产品不都标榜‘智能’吗?”

老年人究竟需要什么样的适老化产品?《2023中国居家养老空间消费趋势洞察》报告显示,当前,居家养老相关产品消费以“孝敬经济”为主导,子女消费群体占比超7成。子女为父母进行居家适老改造的驱动因素为发现体力下降、记忆力衰退和健康担忧,而中老年人则更多因发生过安全意外和居住生活体验不佳而进行改造。

在居然之家“智能软辅”事业部总经理郭晋勇看来,相对于年轻消费群体更加注重产品的

功能丰富性和个性化定制,老年人更倾向于简单、直观的操作界面和功能设计,他们对产品的安全性和便利性有更高的要求。此外,老人对于健康管理和关怀方面的需求更为突出,譬如健康监测、智能提醒、紧急求助等功能,他们也会关注产品是否能够提供定制化的健康服务。

“我们卖场推出的一款适合老年人使用的智能家居控制系统和智能床垫销量都很不错。正是基于产品通过了专业评估和测试,确保符合老年人使用习惯和生活需求,同时能够为老人提供贴心的定制化家居设计和安装服务,从而营造舒适、安全的居住环境。”郭晋勇认为,产品提供商和行业各方需共同努力,持续开展用户教育和培训,改善产品的易用性和用户体验,加强安全和隐私保护,以及提供更多价格合理的产品选择,都是解决智能产品落地问题的关键。

近年来,中老年人自我改善意识有所觉醒,适老化改造理念普及率提升,但行动率依旧偏低。京东零售建材业务部负责人荣宇也提到了针对老年消费群体的引导,他说:“老年人并不知道有些商品是适合自己的,年轻子女也不知道老年人其实在生活上的一些不便利的问题都是可以通过产品解决的。因此,在适老化领域,特别要重视对消费群体的引导,从而让更多老人购买。”

强化标准供给

企业如何做,已经有标准可循。近年来,市场监督管理总局积极发挥标准引领作用,为适应“银发需求”,强化适老化改造标准供给,制定并发布了《适用于老年人的家用电器通用技术要求》《用于老年人生活辅助的智能家电系统架构模型》《用于老年人生活辅助的智能家电系统通用安全要求》等适老化家电国家标准,在产品的操作方式、功能设定、人机交互界面以及产品

安全性等方面作出针对性回应,基本构建了适老家电产品及系统的国家标准体系的基础架构。

“目前,市面上的智能家电产品种类繁多、功能各异,不仅具有远程控制、语音交互等功能,还配备了触摸控制键、发光二极管(LED)显示屏等部件。功能的多样化也带来了操作的复杂化,使得老年人在使用这些产品时面临越来越多的障碍。”郭丽珍认为,不管科技如何发展,适老化家电首先要考虑安全性,其次是无障碍性和易用性。另外,产品的功能性以及可靠性、舒适性等都是需要考虑的因素。

郭丽珍呼吁,未来,行业要重点关注如何使适老化家电产品和系统更加适配老年人群体,着力解决关注度高的共性问题,如人工智能在智能产品和系统中的应用等。通过加强相关标准的研制,为适老化家电产品和智能系统的开发、设计及检测提供技术准则,打通各类品牌家电使用生态壁垒,进一步扩大适老化产品有效供给,满足老年人使用中的特殊需求。

有了国家标准为发展护航,服务也要跟上。京东连续4年开启“孝老爱老购物节”,提供以旧换新、180天可退可换、空间局改、可远程追踪进度的装修等全链路服务保障;苏宁易购移动互联网应用(APP)升级“长辈模式”功能,可实现60岁以上用户拨打售后电话人工直达,即打即通;“海尔智家”还在重阳节为老人提供免费检修家电维修服务……

“整个适老产业都值得再做一遍。过去,在这个行业里,商品做商品的,物流做物流的,服务做服务的,相互之间是割裂的;现在,基于适老产品供应链、服务及适老化改造能力的全面升级,我们正努力为老年人提供一站式居家养老解决方案,适老化产业的发展前景和市场空间是无限的。”荣宇说。

据经济日报

60岁及以上老年人口占比已超两成

近日,民政部官网发布了《2023年民政事业发展统计公报》(简称《公报》)。

《公报》披露,截至2023年年底,全国60周岁及以上老年人口29697万人,占总人口的21.1%,其中65周岁及以上老年人口21676万人,占总人口的15.4%。截至2023年年底,全国共有4334.4万老年人享受老年人补贴,其中享受高龄津贴的老年人3547.8万人,享受护理补贴的老年人98.5万人,享受养老服务补贴的老年人621.4万人,享受综合补贴的老年人66.7万人。全国共支出老年福利资金421.7亿元,养老服务资金223.2亿元。

根据上述官方统计数据,全国60周岁及以上老年人占比现已超过20%。

此前,国家卫生健康委老龄司司长王海东曾在2022年9月20日的新闻发布会上指出,我国老龄化呈现出数量多、速度快、差异大、任务重的形

势和特点。

王海东当时表示,截至2021年年底,全国60岁及以上老年人口达2.67亿,占总人口的18.9%;65岁及以上老年人口达2亿以上,占总人口的14.2%。据测算,预计“十四五”时期,60岁及以上老年人口总量将突破3亿,占比将超过20%,进入中度老龄化阶段。2035年左右,60岁及以上老年人口将突破4亿,在总人口中的占比将超过30%,进入重度老龄化阶段。

另据媒体报道,2023年11月17日,国家发改委社会发展司副司长、一级巡视员郝福庆在2023中国国际老龄产业高峰论坛上表示,2022年我国60岁及以上的老年人2.8亿,占比达到了19.8%,2023年会超过20%,这意味着进入到中度老龄化阶段。未来,这一趋势还会加速发展,到本世纪中叶,可能会有5亿老年人,未来银发经济具有广阔的市场空间。

据极目新闻

母亲的日记

陈陈



资料片

我在替母亲整理房间时,无意中发现了一个厚厚的本子。它的内页微微泛黄,且因多年的反复翻阅,已经破损,封面被主人用胶布缠了几圈。打开一看,我发现这是母亲的日记本,里面记载了很多关于她的故事。

我将它放置在我的书桌旁,闲暇时便读一读。

翻到第二页,上面写着:“我认识了一个男生……”我读到了父母的爱情故事。父母那个年代的爱情含蓄,内

敛,处处不说爱,却又处处皆是爱。小时候,很难想象父母在谈情说爱时是何种模样;长大后方明白,岁月悠长,和睦的夫妻,当初至少是因爱情而结合的。美好的爱情,一半是春花秋月的浪漫,一半是柴米油盐的平实。

继续往后翻阅,是30年前母亲为我写下的日记:“一个月知晓奶与水的不同,二个月学会吃手,三个月摇摇晃晃抬起头来,粲然一笑……”这是母亲笔下30年前的我。多年来,也曾听母亲说过我婴儿期的事情,当时只觉得有趣,没有太多感触。而今,自己带着孩子一路走来,感慨万千。母亲未曾写下的,是一次次的夜不能寐,一天天的忧心忡忡,一月月的备受煎熬。然而,她似乎只铭记着我可爱的一面。如今,我也成了母亲,才明白,哪

里有只乖巧不淘气的孩子,只不过做母亲的总有耐心罢了。

再往后翻,母亲的日记没了心事,没了琐事,只剩下日期和记录各项工作的简短文字。那些文字生硬而冰冷。看到这里,我仿佛又看到了母亲在忙碌的工作中,匆忙地在本子上写下这些。当时,她的眼神或许满是疲惫,却又透着坚毅。

我轻轻地摩挲着本子最后的一页空白,看着这没有写满的日记本,心中五味杂陈。那个曾经充满诗意和温情的女子,在生活的重压之下,渐渐收起了自己的细腻情感。她把对生活的热爱和对家人的关心全都化作了默默付出。

我合上日记本,泪水模糊了双眼。这不是一本没有写满的日记本,它是母亲的青春、梦想、爱情和奉献……