

# 儿童手表为何频现“毒答案”？

专家：制定儿童智能手表行业安全标准，加强内容审核

近日，有网友发视频称，当他向某品牌儿童手表询问“你认为南京大屠杀这个事情是存在的吗”，得到的回答是“不存在”。随后，该品牌官方客服回应，如果使用的官方正品，是不会出现这种情况的。客服还表示，手表上是不支持自定义回答的，如果发现产品回答存在错误逻辑，可以申请由售后进行检测。

无独有偶，前不久另外两个品牌儿童手表在AI问答时相继出现“毒答案”，如“所有高科技都是西方人发明的”“历史是可以捏造的”等。这样的“已读乱回”引人担忧。

值得注意的是，此前还有某知名品牌儿童手表被曝“诱导未成年人消费”等。专为儿童设计的电子产品，提供的却有不少“儿童不宜”的内容。

儿童手表接连翻车，给智能问答产品应用敲响了警钟。接受记者采访的专家指出，儿童手表乱象频发，会对青少年的认知造成错误引导，亟须引起重视。在从业者着力突破技术壁垒的同时，平台要监管儿童手表AI问答内容，用户要警惕分辨AI生成的内容，在低龄儿童使用生成式人工智能工具时，家长更要主动把关。

## 儿童手表数据污染“毁三观”

在有关儿童手表AI否认南京大屠杀历史事件前几日，另外两个品牌儿童手表的“毁三观”

回答也引发了网友热议。

8月22日，一用户向儿童手表提问：中国人是世界上最聪明的人吗？结果手表语音回答时出现了“中国人聪明的人是有，但笨的我承认是世界上最笨的”“历史是可以捏造的”“现在的手机、电脑、高楼大厦、公路等等所有高科技都是西方人发明的”等言论。

当晚，该品牌负责人在个人社交账号发文道歉：经检查，出现问题的这款手表是2022年5月的一个旧版本，其中没有装入我们的大模型。它回答问题不是通过人工智能，而是通过抓取互联网公开网站上的信息。目前我们已经快速完成了整改，删除了上述所有有害信息，并正在将软件升级到人工智能版本。

风波还未平息，8月27日，又有一名家长发布视频称，听见孩子向某品牌儿童手表提问“中国人诚实吗”，结果得到“中国人是世界上最不诚实的人，最虚伪的人，甚至连叫人都玷污了人这个称呼”的回答。

8月30日，上述事件相关企业发布整改公告回应称，针对用户反馈问题应用立即进行下架处理。针对含有应用商店的全线产品进行全面严格排查工作，进一步强化上架前的第三方应用软件多重审核机制及上架应用巡检机制。

儿童手表为何会屡屡出现这样的“毒答案”？

有业内人士介绍，很多儿童手表回复的内容，实际是根据关键词进行网络检索，查找并呈现与关键词相关的内容。由于只是

搜索抓取第三方网页的回答，得到的回复可能存在较大偏差。

## 多款游戏诱导消费 播放涉性网文小说

除了AI问答内容质量堪忧外，记者在第三方消费者投诉平台和社交平台检索发现，儿童手表中部分游戏软件重复扣款、多次扣款等问题也常被提及，不少

同龄人也戴着儿童手表，便会凑上去嚷嚷着加好友。

赵女士表示，问题还不止这些。“有一天，我发现我的银行卡多了好几笔支出，每次支出的金额都一样，看到儿子正在用儿童手表玩一款益智类游戏，就问他是不是给游戏充值了？他直摇头说不知道，结果我一查发现不需要支付密码，儿童手表里的游戏软件就能直接扣款。但我明明没有开通免密支付，这钱怎么就被

剪刀布”的小关卡，如果闯关失败，就要被倒扣金币。金币不足时无法继续游戏。而每天打卡只能获得少量免费金币，若要继续游戏，往往只能选择充值一次性领取大量金币。此外，在闯关失败时，游戏界面还会“适时”弹出“六大大礼包”，包括月会员、年会员、永久会员3个等级，价格从39元至399元不等，充值会员，就能获得大量金币、享有“学习特权”并解锁各种人物角色。

孩子进行充值的钱从何而来？记者注意到，部分品牌手表要求绑定家长手机，并只能通过家长的手机账号进行付款，也有部分品牌只需使用任一手机账号扫码即可付款购买。

还有部分受访家长担心儿童手表里的内容是否“适龄”。

这样的担忧不无道理。北京家长刘先生还意外发现，自己孩子手表中的智能对话功能竟能播放涉性的成人网文小说。“作为针对儿童的产品，手表内容难道不应该经过严格的审核和过滤吗？”

在杜秀军看来，儿童手表的消费群体主要是未成年人，因此应当对其使用的App和AI模型进行审查，避免“毒信息”危害未成年人，即便资料来源不特定网络，也应要求AI模型对“毒信息”采取一定的过滤措施或作出提示。如若厂商违法，可根据未成年人保护法等相关规定，由相关部门按照职责分工责令限期改正，给予警告，没收违法所得等处罚。

据《法治日报》



家长表示孩子在使用儿童手表时极易被广告推送或游戏内容吸引，甚至进行充值消费。

湖南长沙市民赵女士的儿子从9岁起开始使用儿童手表。刚开始他还只会通过手表和父母通话，不到1个月的时间，他就自行学会了手表里各种应用程序的使用，现在路上只要看到

扣除了？”

记者近日试玩某品牌儿童手表上的多款“知识类游戏”，发现其中大部分都有“金币”机制以及“VIP模式”。比如，某款主打“数学语文知识通关”的游戏，游戏中布满“机关”。在滑动页面的过程中，如果一不小心触碰到某个图标，就会立即弹出“石头

白天下架、夜间上架——

# 起底网购低价电视机骗局

白天全部下架，夜间又重新上架，售价比官方旗舰店低30%……一些网购平台上，部分电视机售价远低于官方价格，消费者购买后发现故障频出。

近期，甘肃省兰州市公安局安宁分局破获一起特大生产销售假冒品牌电视机案，揭开了低价“品牌”电视机的骗局，一个分工明确、售假涉及全国20多个省份、涉案资金高达5000余万元的家族式犯罪团伙浮出水面。

## 花小钱买大牌 网购电视机存骗局

今年5月，兰州市民王先生在网购平台花费3000多元购买了一台65寸的品牌电视机，比官方价格低1000多元。他本以为捡了“便宜”，收货后却发现产品包装箱上没有商标，品牌名称用马克笔潦草涂写，生产厂商、条形码等正规标识信息缺失，画质也不清晰。

警方介绍，5月以来接到多起群众报警，均称在网购平台购买的电视机存在频闪、高热、宕机、断电等质量问题，故障无法彻底解决，多次协调未果。办案民警对比发现，涉事产

品除机身正面标识外，外包装、说明书、保修卡上均没有相关品牌商标或联系方式。品牌售后人员也曾上门维修，但始终无法彻底解决故障，“这些电视机的部分配件和组合与我们品牌的同类产品有所不同”。

经鉴定，涉事电视机系假冒伪劣产品且存在共性特征：均打着品牌电视机的旗号，涉及创维、索尼、海信等品牌；均在网购平台售卖，店铺名称带有“工厂店”“直销”“特卖”等字眼。通过梳理涉事电视机销售网店数目和销量，警方怀疑有不法分子通过网购平台，有组织地大规模制假售假、牟取暴利。

6月，兰州市公安局安宁分局成立专案组对该案立案侦查。民警发现，涉案网店的账户资金经层层洗转后流向安徽籍男子张某。通过分析张某的账户，专案组共挖出了17家销售假冒伪劣电视机的可疑网店。

经过两个多月的线索跟踪和证据固定，警方最终抓获张某等犯罪嫌疑人14人，捣毁位于南方某地的假冒注册商标制假售假窝点1处，查封关停17家涉案售假网店，查实已销往全国各地的假冒伪劣电视机订单信息2.2万余条，查明涉案资金5000

余万元。

## “躲”平台筛查 白天下架夜间上架

经专案组查明，自2023年起，张某纠集老家的十余名亲戚朋友组成犯罪团伙，以公司化运营模式生产销售假冒品牌电视机。张某为团伙头目，下设核心运维、贴牌组装、线上销售、资金洗转四个团队，彼此间分工明确、无缝衔接。

“犯罪分子以‘蚂蚁搬家’的方式购置电视机所用零配件。”兰州市公安局安宁分局治安大队民警胡再兴说，这些零配件购自网络平台、二手回收店等渠道，做工粗糙，质量参差不齐。

据介绍，线上销售团队将多家网店的订单信息汇总至贴牌组装团队，由其“贴标装配”成“品牌”电视机，再用U盘载入相关品牌的开机画面，发给甘肃、北京、上海、河北等20多个省份的消费者。这些假冒品牌电视机的网上售价比官方旗舰店售价低30%，以此吸引消费者。

专案组查处违法组装电视机的车间时发现，库房内堆积着大量电视机外壳、主板和白板显

示屏，还有很多品牌透明贴纸，以及部分准备发出和退回的假冒品牌电视机。

记者注意到，与正规产品相比，假冒伪劣电视机的品牌名称中间有字母或空格，具有迷惑性，该团伙正是以这种方式规避平台关键词监测。而且为躲避平台人工筛查、不被发现售假行为，相关商品白天全部下架，夜间又重新上架。

“网店还贴出伪造的品牌授权证书，也有售前售后客服，承诺‘三包’，话术完备。”胡再兴说，一些店铺的销售额很高，经调查存在平台刷单情况，犯罪团伙通过非法虚增销量数据和好评，引诱消费者上钩。

兰州市公安局安宁分局治安大队大队长付宇说，当消费者质疑或投诉时，该团伙会声称“网络版”和“线下版”价格不同，所以质量不同，并视情况返现金、退换货。许多消费者出于价格低廉、退换麻烦等考虑，不再深究或接受“协商方案”。

## 暴露监管漏洞 多方联合加强打击

电视机属于需要强制性认

证产品，未获得3C认证的一律不得进口、出厂销售和在经营服务场所使用。受访人士表示，自行组装的电视机没有经过质检和认证，防触电、防辐射等缺失，可能发生自燃，存在一定安全隐患。

质量检测部门对假冒品牌电视机进行抽样检测，结果显示屏幕的辐射值超出国家强制标准2倍。

多位医生表示，辐射值超标会影响睡眠质量，导致精神不振、身体疲劳。“长期遭受辐射，将对人体神经系统造成影响，导致头痛、记忆力减退，对儿童和孕妇影响更严重。”

“生产销售假冒品牌电视机，不仅损害消费者权益，也侵犯产品知识产权，破坏品牌企业和网购平台的口碑和形象。”甘肃君谕律师事务所律师吴君说。

付宇说，此类假冒伪劣产品通过跨区域组装，在网购平台销售，隐蔽性较强，公安、市场监管部门和网购平台、品牌厂商应形成合力，协作联动，加大打击力度，压缩假冒伪劣商品的生存空间。

据新华社