

报眉广告
139 307 58 496

售楼

运河区通源小区(光明街)公寓楼,45平方米,房龄新,新装修,地暖,飘窗,2楼/3层,个人房。
电话:13832738807 中介勿扰

曾经,皮鞋是社交场合的标配,更是展示形象的重要工具。但不知从何时起,皮鞋逐渐失宠了,并慢慢地从年轻人的鞋柜中消失——

为何年轻人不爱穿皮鞋了?

本报记者 田真 摄影报道

“家里那几双皮鞋一直放在鞋柜里‘吃灰’,买的时候不便宜,扔了觉得可惜,不扔吧,反正就这么一直放着,已经好几年了。”33岁的市民郑帅告诉记者,他平时经常穿的是运动鞋,已经不记得上次穿皮鞋是在什么时候了。

为什么精致有格调的皮鞋不吃香了?皮鞋真的已经被年轻人抛弃了吗?在运动休闲消费风潮冲击下,这些制鞋企业又该如何自救呢?近日,记者就此事进行了采访调查。



市区一家商场正在出售的皮鞋。

惯了。上一次穿皮鞋,还是结婚典礼时。我已经有近10年没有穿过皮鞋了。”在市区经营一家小饭馆的市民杨海锐说,他很少穿皮鞋,主要是平时没什么正式的场合需要参加。

“皮鞋的样式挺单一的,也就那么几种款式,只是鞋跟高低不同,缺少变化和创新。不像运动鞋,新款频出,还有各种联名款、限定款,总能变着花样地激发大家的购买欲望。”毛冉冉说道。

采访中,有不少人反映,皮鞋在舒适度上远逊色于运动鞋,穿着体验感比较差。压脚背、挤脚趾、磨脚蹠、卡脚跟是穿皮鞋经常遇到的情况。

除此之外,皮鞋价格高也是非常重要的原因。市面上一双皮鞋最低售价也要两三百元,稍微好一些的要上千元。

3

制鞋企业又该何去何从

现如今,打开消费者的鞋柜,已难觅皮鞋的身影。即使皮鞋偶尔出现,也往往是一年难得的几次,取而代之的是更为舒适、时尚的运动休闲鞋。运动休闲鞋轻便、灵活、舒适,在一定程度上强势挤压了皮鞋的市场空间。

款式创新匮乏、舒适度不足、品牌附加值较低……针对皮鞋没落的这些原因,为了扭转皮鞋被边缘化的趋势,众多老牌鞋企也在纷纷寻求突围之路。

一些企业通过创新更加休闲舒适的鞋款、深挖皮鞋新的搭配场景、布局电子商务、优化传统渠道、打造品牌调性等方式来寻求突破和发展,不过前景并不明朗。还有企业面临着继续深耕狭窄的皮鞋赛道还是大尺度转型的艰难抉择。

业内人士指出,虽然皮鞋不再像以前那样受青睐,但不意味着皮鞋会退出舞台。在特定场合如婚礼、颁奖典礼等,皮鞋仍然是男士们的首选。同时在不少行业,皮鞋仍然是员工日常着装的重要搭配。基于商务办公和社交职场,皮鞋一直有自己固定的客户群体。

该人士还表示,对于消费者来说,皮鞋代表着独特的审美和生活方式,一些具有独特设计的精品皮鞋依然会活跃在市场上。

对于皮鞋,年轻消费者不用一味地排斥,也不必盲目跟风,适合自己的才是最好的。

1

皮鞋销量不复往日火爆

23岁的大学生毛冉冉平时喜欢买衣服、鞋子来打扮自己。“我真的不爱穿皮鞋,平时穿的是运动休闲鞋,身边的同学也很少穿皮鞋。”

9月1日下午,记者在市区一家商场看到,不少皮鞋柜组都在降价促销,不过来买皮鞋的顾客并不多。

除了线下销售比较冷清,记者通过查询了解到,目前不少皮鞋企业都面临经营困境。

8月12日,被称为“皮鞋第一股”的奥康国际发布了2024年半年报告。报告显示,今年上半年,奥康国际实现营业收入13.75亿元,同比下降16.4%;净利润亏损1982.52万元,同比减少

320.34%。

在多款产品销量大幅下滑的同时,奥康国际线下门店的规模也在持续减少。截至今年6月底,奥康国际门店规模仅剩2346家,与2023年年末相比,其净关店数量为100家。

8月29日,红蜻蜓也披露了2024年半年度报告。该报告显示,公司实现营收11.6亿元,同比下降6.75%;净利润为2196万元,同比下降41.42%。

与此同时,哈森、金猴、星期六、达芙妮、百丽等多家皮鞋品牌也难逃亏损厄运,昔日的荣光不再。

华经产业研究院调研显示,2016年至2021年,中国皮鞋产量从46.18亿双下降至35.24亿双。

根据相关预测数据,预计到2026年,中国皮鞋行业将收缩至17亿双。

其实早在2017年初,奥康国际董事长王振滔就曾感叹:“现在的年轻人,有几个还穿皮鞋?”这说明很早之前,不少皮鞋企业已经对不断萎缩的市场现状充满了无奈和忧虑。

2

为啥穿皮鞋的人少了

9月1日下午,记者在位于运河区的一家商场门口观察发现,来来往往的人群中穿皮鞋的并不多。15分钟内,记者只看到3位男士穿着正装皮鞋,还有1位女士穿着乐福鞋,其他人穿的都是运动鞋或者拖鞋。

为什么穿皮鞋的人少了?记者随机采访了几位市民。

35岁的宝妈马文月说,她上大学时经常穿皮鞋,觉得非常时髦洋气。不过现在已经好久没穿了,她上一次穿皮鞋还要追溯到怀孕前。

“自从有了孩子,我比较喜欢穿运动鞋。穿皮鞋总觉得脚被束缚着,平时带娃也不方便,不如运动鞋舒服随意。”

“我现在只穿布鞋,穿其他鞋都不习

财经

2024年9月6日 星期五
责任校对 石会娟

责任编辑 齐晓梅
技术编辑 乔文英

11 沧州晚报

新闻热线: 3155672

HAIFENG

沧报

海峰视频
工作室

沧州日报社出品

【业务介绍】

企事业单位大型宣传片、大型活动现场拍摄、直播、抖音、快手、视频号、小红书等短视频拍摄剪辑、代运营、电商高清直播间

【联系方式】

电话: 13931765909

微信: GG07398

沧州市解放西路传媒大厦