

今年暑期档,全国电影总票房为116.39亿元,与去年同期的206亿元票房相比缩水近一半。沧州暑期档票房2686万余元,比去年下降40%——

## “降温”的暑期档

本报记者 李昕也

这个暑期档,26岁的王静涵看了《抓娃娃》和《从21世纪安全撤离》两部电影。“上映的电影挺多,但是没有特别想看的。虽然《抓娃娃》有笑点和包袱,是票房冠军,但我觉得电影结尾对家庭教育方式剖析得不够深刻。”

猫眼专业版数据显示,今年暑期档(2024年6月1日至8月31日)全国电影总票房为116.39亿元,场次创下新高,但与去年暑期档比,总票房、总观影人次均下降近44%。沧州暑期档票房虽超2686万元,但与去年同期的4498万元相比,减少了1800余万元。记者采访了解到,缺少爆款影片是导致市场遇冷的主要原因。

### 全国电影票房不及预期 比去年同期缩水近一半

猫眼专业版数据显示,今年暑期档全国电影票房为116.39亿元,观影人次达2.84亿,总场次3825.9万场。

虽然今年的电影场次创下新高,但与去年同期的206亿元票房、5.04亿观影人次相比,总票房、总观影人次均下降近44%。

《抓娃娃》以32.54亿元的票房成为今年暑期档票房冠军,同时也打破了中国影史暑期档喜剧片的票房纪录。第二名为《默杀》,票房为13.50亿元,是今年截至目前悬疑、犯罪类型片的票房冠军。第三名为进口片《异形:夺命舰》,票房为6.42亿元,成为今年暑期档末期的一匹“黑马”。第四名、第五名分别为《云边有个小卖部》和《死侍与金钢狼》,票房分别为4.99亿元、4.27亿元。

数据显示,暑期档沧州市民观影花了2686.68万元,电影排名与全国大盘略有差异。票房前五名影片分别为:《抓娃娃》940.70万元,《默杀》356.39万元,《云边有个小卖部》157.31万元,《异形:夺命舰》112.40万元,《我才不要和你做朋友呢》78.70万元。记者查询发现,与去年暑期档的4498万元票房相比,沧州今年票房下降了40%。

### 电影挺多却现“片荒” 缺少爆款是主要原因

“虽然电影题材不少,但感觉没啥看头,不像去年《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部》《八角笼中》《长安三万里》等影片有吸引力。”影迷赵先生告诉记者,去年



自己看了4部电影,但今年只看了一部《解密》,也没有预期的好。

沧州时代凤凰影城经理刘兴宇告诉记者,近年来,国产电影在暑期档的表现一直挺亮眼。今年暑期档国产影片在数量、类型上均与以往持平,但只有《抓娃娃》票房遥遥领先,而一些被寄予厚望的《异人之下》《解密》《逆行人生》等多部电影成绩平平,未能成为拉动市场的强力引擎。

刘兴宇介绍,喜剧一直是电影题材中的“优等生”,《抓娃娃》的主演沈腾、马丽仅靠“刷脸”就能把观众引入影院。很多市民表示冲“沈马组合”来的,喜欢他们的喜剧形式,但自《抓娃娃》之后,明显感觉进影院的人少了。

“票房未达预期,总的来说是缺少爆款电影,市场满足不了消费者的观影需求。”刘兴宇说,今年档期内有26部影片破亿元,为6年最多,但超过5亿元票房的仅有3部,超20亿元票房的现象级影片仅有一部。

记者走访多家影院,影院相关负责人都表示今年暑期档的热度“没有起来”,“头部”作品较少,整体影片质量不如去年暑期档。

### 电影内容要有故事 情绪价值“要拉满”

“我比较喜欢现实主义题材的电影。暑期档看了徐峥自导自演的《逆行人生》,感觉故事线有点单一。另外,影片中外卖员经历几次撞车的设计显得有些重复。看似紧跟社会热点,但在表达上却没有得到更深层次的挖掘。”影迷魏女士说。

“我看了国产影片《抓娃娃》和泰国电影《姥姥的外孙》,比起国产电影的喜剧形式,我更喜欢《姥姥的外孙》,它是在安静地讲故事,让我有情感共鸣。”市民赵晓玲告诉记者,影片中一个个小细节的展现,让姥姥的形象具象化,很丰满,加上淡淡的配乐,安静、亲切,很治愈。

赵晓玲坦言,她觉得个别国产电影有些“算计”,“算计”观众看到哪个情节会哭,听到哪句台词会笑,少了些真情实感,缺乏打动人心的力量。

猫眼研究院的《2024暑期档电影数据洞察报告》显示,“有感兴趣的影片”是观众走进影院的首要动机。

“沉浸式观影体验在家是没有的,而且观影也是一种社交活动,我希望通过看部好电影释放压力,引起情感共鸣,收获情绪价值。”“95后”影迷周倩说,她希望个人情绪在电影中能够得到传达。

报告显示,如今,观众消费越发理性,能提供情绪价值、引发观影兴趣、激发社会关注度及讨论热度的影片,才能吸引观众走进影院。

### 影片质量仍需“升级” 影院玩法也要“上新”

8月29日,在“中国电影新力量论坛”上有专家指出,今年暑期档比2023年同期少了两亿观众,中国电影人需要打造更多精品之作,才能把观众拉回电影院。

因此,在当下的环境,更需要制作方以更丰富多样的优质内容、高品质的制作,去面对消费者的审视。

有业内人士认为,虽然电影票房不及预期,但在今年的暑期档里,仍能看到电影人一股求新、求变的势头。

比如,暑期档里多位新人导演的涌现。《从21世纪安全撤离》的导演李阳、《落凡尘》的导演钟鼎、《白蛇:浮生》的导演陈健喜和李佳锴都是首次执导长片作品。这也带来了更加多元类型的影片和更为先锋的尝试。

该人士指出,除了电影人要打造精品,电影院根据消费者需求,玩法也要“上新”。

例如,这次巴黎奥运会的举办,让影院有了首次直播看奥运的活动,全国800余家影院加入其中,不少影院拿出了效果极佳的高端影厅,传统电影的观看方式也被打破,观众可以喝彩、摇旗甚至离开座位,沉浸式感受奥运的热烈氛围。

或者影院凭借本身极佳的视听体验,将年轻人拉回到电影院。比如,游戏《黑神话:悟空》上线后,不少影院推出包影厅打游戏的活动,令人眼前一亮。影院新场景的探索,让其有了更多搭建新场景的可能,在未来会更值得期待。

## 公示

河北瑞景建筑安装工程有限公司承建的航天(沧州)科技成果转化基地项目5#厂房、6#厂房、7#厂房、8#厂房工程已于2023年12月29日申请办理竣工验收备案,施工单位已经保证以上工程项目没有拖欠农民工工资,相关单位和个人如有异议,请在十日内持有关依据向沧州经济开发区住房和城乡建设局、沧州经济开发区人力资源和社会保障局反映。电话:0317-3095390(沧州经济开发区住建局)电话:0317-3099590(沧州经济开发区人社局)河北瑞景建筑安装工程有限公司

## 在线办理

公告声明 通知广告 拍卖挂失

电话:3061515

微信:17717792898

地址:沧州市新华路报业大厦一楼

## 品尝舌尖上的美食 发现不一样的精彩

### 名优特产品展销中心等您来

这里,有最具特色的沧州非遗美食;这里,有汇聚文化内涵的农副产品。自名优特产品展销中心正式成立以来,便得到了很多市民朋友的认可。

在这里不仅可以购买到沧州各县特色传统美食,而且可以购买到省外原产地特色产品。目前,名优特产品展销中心已入驻沧州本土几百种产品,以及几十款外省域原产地特产。外源地产品合作的省份已扩展到四川、内蒙古、大连、福建、云南、海南等多个省份。

名优特产品展销中心现已入驻的产品,包括任丘今亿根纯红薯粉条、东光连镇王记花生米、东光桑葚干、刘记酥糖、盐山蜜薯、

南皮祁家窝头面、河间驴肉、任丘王疯子红咸菜、南皮寨子甜醋、沧县原生态蜂蜜、宋镇馒头花、荞麦片、桑叶小麦粉、蔬菜面、橄榄油、桑葚干、灯笼红玉米糝子、石磨面粉、石磨杂粮粉、老冰糖、古法红糖、稻时佳五常大米、盐皮蛋、崔一元小磨香油、芝麻酱、白小嘴山药、铁棍山药、时记益养黑粮、时记八珍杂粮、时记黄金小米、金丝小枣醋、时记芝麻酱花生酱礼盒、广盛源寨子甜醋、广盛源寨子老醋等,这些产品均可现场购买。

熟食及水果类的产品可进行预订,包括:盐山朱记扣碗、盐山刘记猪蹄、奇美香肠、南皮孙家老席、东光李文煊烧鸡、东光

李保贞烧鸡、碧洁农业桃子、番茄、甜瓜、丰稔农业蔬菜等。

名优特产品展销中心除了销售特色美食,还创办了“赶小集”“小小集”等一系列活动。“赶小集”邀请商家现场销售的沧州美食,吸引了不少铁杆粉丝;名优特产品展销中心推出的“小小集”活动,也让不少读者眼前一亮。

为更好地服务“三农”,解决产业一线的实际问题,发挥助农、带农、联农、扶农作用,沧州日报社“助农产品推广总站”以及三家乡镇驻沧“助农产品推广站”,在名优特产品展销中心举办了挂牌仪式,三家农业合作社成为首批签约单位。

在推出系列活动的的基础上,名优特产品展销中心围绕线上开展的社区营销群、会员群也红红火火。目前,线上已发展会员数千人。独具特色的美食,让会员拍手称赞,评价度极高。

名优特产品展销中心也期待您的光临与合作加盟。  
地址:沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市 沧州日报社·全媒体融合发展交流中心(乘坐1路、138路、29路、158路公交车即到)  
营业时间:上午9:00-12:00 下午2:30-5:00  
咨询电话:18931777908 15132731602