

用“狠活”提色增艳 记者起底“美容”枸杞 “硫磺枸杞”熏制现场让人呼吸困难

枸杞作为“药食同源”的代表性品种,广泛应用于食品、饮料、保健品等领域。然而,看起来颗粒饱满、鲜艳亮丽的枸杞,背后却隐藏着不为人知的秘密,有着巨大的食品安全隐患,威胁消费者身体健康,央视记者对此进行了调查。

为了卖个好价钱 枸杞“加料”提色增艳

青海省海西蒙古族藏族自治州格尔木市生长出的枸杞因颗粒大且饱满、色泽鲜红、果肉厚实、含糖量高等优势深受消费者喜爱。然而有知情人表示,这里有些厂家、商户在生产枸杞的过程中存在使用焦亚硫酸钠进行“提色增艳”的情况。

《海西蒙古族藏族自治州促进枸杞产业发展条例》里明确规定,生产、加工枸杞及其产品过程中,禁止使用焦亚硫酸钠及其替代品。

记者发现,当地市场上的商户为了把品相不好的枸杞也卖出去,动起了用焦亚硫酸钠增色的歪心思。

在格尔木种植枸杞的河西农场,正值格尔木枸杞的成熟季。记者在农场水渠边偶遇商户

正在使用焦亚硫酸钠,在与商户的交谈中得知,头茬和二茬枸杞不用使用太多焦亚硫酸钠,加多了容易显得假。三茬枸杞成熟时,天气转凉,需要大量使用焦亚硫酸钠才能保证枸杞外观艳丽。

商户透露,枸杞中加入焦亚硫酸钠的根本目的是把品相不好的枸杞卖出去,多赚钱。有商户坦言,他们都知道焦亚硫酸钠不让加,格尔木市也每年都查,但后来发现不加会亏钱,干脆也开始放焦亚硫酸钠了。

熏制现场让人 呼吸困难泪流满面

记者来到甘肃省靖远县,这里的枸杞种植面积大约有28万亩,遍布全县14个乡镇,在被称为“枸杞小镇”的五合镇市场上听到了另一个新词汇——硫磺。

在甘肃省靖远县的村庄里,商户们表示,新鲜的枸杞摘下来后,也要先用“亚钠碱水”洗过一遍,这样晒出来的果子才会鲜亮好看。但要是一下雨,即使是焦亚硫酸钠洗过的枸杞,品质也很难保证。这时,就只能用撒手锏——熏硫磺。

温度低、阳光不好也会影响



记者在现场看到商户违规加工过程

枸杞的品质,解决办法还是熏硫磺。有些商户为了节省成本甚至会选用工业硫磺,然而工业硫磺不能用作食品加工,对人体健康有多种危害。

记者在一户村民的门口空地上,发现了收购枸杞的商户搭建起的塑料棚子。深夜,记者靠近塑料棚,掀开帘子,发现棚内地上已经完全被染成了黄色。

仅仅挑开一个口,记者就瞬间吸入了大量刺激性气体,呼吸困难、泪流不止。开帘通风后,记者进入棚子发现了被熏制后的枸杞。天亮后,这个棚子就被拆掉了。第二天凌晨,记者又在马路对面发现了一个浓烟滚滚、散发着刺鼻气味的熏制棚。下午再

去查看时,棚子的塑料布也已经被拆掉了,几十板枸杞正在散发水分和气味,等待进入旁边的大棚进行晾晒。

村里一些偶尔参与枸杞熏制的村民也坦言,他们一般都是下午搭棚、晚上熏制,第二天白天晾晒。

除了白茨林村,在甘肃省靖远县东升镇的东兴村记者也发现了熏制棚。只要稍微靠近,就会被刺鼻的味道呛到,难受不已。在这里,商户们用硫磺熏枸杞的行为可谓是明目张胆,大袋的工业硫磺,非常显眼地摆放在院子里。

而在甘肃省靖远县的靖安乡,有商户直接把熏制棚搭建在了农户的院子里,甚至毫不掩饰

他卖的就是“硫磺枸杞”。

“硫磺枸杞” 被卖到了哪些地方

这些用工业硫磺熏制的枸杞,究竟卖到了哪里?记者走访当地市场发现,商户们表示,这些“硫磺枸杞”有的进了火锅店、小药铺,有的进了茶包,还有的被制成了枸杞酒。

记者随后将在靖远县购买到的枸杞样本,送到了宁夏国际枸杞交易中心质量检测站进行了检测。检测结果显示,记者送检的11个枸杞样本,依照《食品添加剂使用卫生标准》检验得出:所检二氧化硫项目不符合《GBS64/64001—2022》规定,根据每公斤小于等于100毫克的判定限值,判定结果全部不合格。

2019年11月青海省海西蒙古族藏族自治州出台了高于国标的地方标准。而甘肃,也是多年多次地出台培育地方枸杞种植加工产业的文件法规。

昨日,靖远县表示,将彻查枸杞加工环节问题,对违法违规责任人依法严惩。

据央视

高空费材料费“套娃”收费 有的安装费甚至高达商品本身价格四成 家电免费安装成噱头

说是免费安装实际不免费、高空费材料费“套娃”收费……近日,不少消费者在社交媒体反映,自己本是高高兴兴换新家电,却被安装费“刺中”,有的安装费甚至高达商品本身价格的四成。专家建议,随着“以旧换新”政策的持续推进,家电企业应同等重视安装等售后服务,努力为消费者提供更好的消费体验。

家电安装收费 不规范问题较为突出

“买的时候没说安装要收费,结果上门后2000元的水热水器安装费花了754元。”湖南永州市道县的吴女士提起这段经历时仍感不爽,“收得太多了,还不知道去哪投诉。”

北京的贾女士也有糟心体验。“正是看到这家空调线上店铺写着‘透明化收费’,才敢下单,结果还是被多收了几百块的高空作业费。”后来问客服,贾女士才被提醒页面下方有小字:收费标准根据当地及安装环境情况进行协商收费。“大热天的,师傅确实不容易,我着急用,只能先这样。”

记者调查发现,类似的问题并不鲜见,甚至已经成为“行规”。在小红书等社交平台,搜索“家电安装”等关键词,大量“避坑”帖就会出现,热水器、空调、抽油烟机成为消费者“吐槽”的集中品类。据广东消委会的统计,仅过去一年,家用电子电器



某社交平台上关于家电安装“被刺”的经验贴截图

投诉件数同比增加37480件,其中售后问题投诉最多的情况就包括“安装收费混乱”。

中国家用电器服务维修协会副会长赵捷介绍,家电安装、维修、清洗都属于家电售后服务。记者采访了解到,就目前中国的家电市场,无论是线下卖场,还是线上网店,售后与销售都是分开的。通常销售完后,会给售后结算费用,用以覆盖安装和三包有效期内的售后服务。

针对上述家电安装收费不规范问题,华东政法大学经济法学院教授任超认为,安装费作为家电销售的附属收费,属于市场调节价,法律层面没有明确的限制。但从保护消费者权益的角度

来看,经营者应当做到在显著位置明确告知消费者收费细则,并尊重消费者自主选择安装服务提供者的权利。

此外,新型家电的出现,也给家电安装带来了新问题。一位西门子品牌经理说,嵌入式家电对安装要求高,尺寸稍有不妥,要么装不进去,要么无法正常工作,且牵涉橱柜制作方等,更容易扯皮。

家电安装“糊涂账” 成因何在

记者了解到,目前,市面上提供的家电安装服务主要有三

种方式。一位京东家电家居事业群的产品经理介绍:“要么是销售商负责安装,比如京东对某些签订了协议的家电厂商可以做到‘送装一体’;要么家电企业自己在接到订单后负责安装;或是交由第三方安装。”

然而,无论是上述哪种方式,对并不精通家电知识的消费者来说,安装服务提供者无疑是更拥有信息优势的一方。加之名目繁多的收费项目、含糊不清的配件费用,让本该公平透明的服务成了一笔“糊涂账”。

售后师傅同样有苦难言。有着15年家电行业从业经验的杨彦朋给记者举了个例子,当一位师傅安装完成,收取150元人工费、配件10元时,有的消费者常会感叹人工费太高。但有时候师傅换用一个零组件,收取更高额的配件费时,消费者却会觉得值得。“实际上,消费者有时并不太了解售后服务中的技术价值。”赵捷表示。

导致家电安装服务不尽如人意的另一大原因是一些家电企业对售后问题的不重视。苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王晓超说:“虽然目前市面上规模较大的家电品牌都有着较为完善的售后服务体系,但并不代表所有品牌对此都有保障。”

家电售后服务的人工成本越来越高,但实际上安装结算的费用却增长滞后。“部分企业外包安装费的结算标准至今还保持在2008年的水平。”赵捷也证明了这一点。

业内人士认为,安装费用问题的成因来自多方面。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,“本质上看还是行业还不够规范、诚信”。

多管齐下 补足家电售后服务短板

早在2006年,由国家发展改革委制定的《家用电器维修服务明码标价规定》就已实施,其中明确要求家电维修服务的一项服务可分解为多个项目和标准的,应当明确标示每一个项目和标准,禁止混合标价或捆绑搭售。2023年,北京市发布《北京市家用电器维修服务明码标价规定》。

针对这一问题,各地各部门也在持续行动。上海从8月起,集中力量进行夏季家电维修市场专项整治;中消协发布家电以旧换新消费提示,提醒消费者选择正规渠道购买家电,售后才能得到保障……

在陈音江看来,解决问题的关键,还是在于家电企业要打破重销售、轻售后的发展思路,重视自身的品牌建设。

多位受访人士表示,家电服务行业的良性发展离不开一个更好的标准体系。中国家用电器服务维修协会从2002年开始一共牵头起草了4个国家标准、24个行业标准。但就整个家电维修业来说,这个标准体系还不够完善,更需要与时俱进。

据新华社