

新学期中小学生将更换三科新教材

语文降低难度 美术设计符合大众审美习惯

一套散发着墨香的新修订统编教材,将在开学季摆上学生们的课桌。

2022年3月,教育部启动了义务教育道德与法治、语文、历史统编教材修订工作。这套教材将于今年秋季学期开始在全国小学和初中起始年级使用。

历时两年修订的教材有何变化?记者采访了有关负责同志。

进一步体现育人为本、素养导向

2017年秋季学期,教育部组织编写的义务教育三科统编教材正式投入使用,2019年实现全覆盖。从实践反馈来看,教材得到了师生的广泛好评和社会的良好反响。

为何要对这版教材进行修订?教育部教材局负责人介绍了修订背景——

首先,党中央对教材工作作出新部署,要在教材建设中进一步强化国家事权,充分体现党和国家意志,切实让学生坚定理想信念、打好中国底色、厚植爱国情怀,始终不渝听党话、跟党走。

第二,按照2022年新修订的义务教育课程方案和课程标准,每个学科要着力培养学生的核心素养,突出学科思想方法和探究方式,强化实践,推进跨学科主题学习。教材的编写理念、素材选择、编排方式等,都要落实这些要求,进一步体现育人为本、素养导向。

第三,2017年三科统编教材投入使用后,社会各界提出很多好的意见建议,学界对教材也有很多新的研究成果,这些都需要在教材修订中加以改进和落实。

为做好修订工作,教育部精心组建了修订团队。三科统编教材编委会和修订组成员共200余人,包括来自高校、研究机构、教研部门、中小学校的思政专家、学科专家、课程专家、教研员和教师等。

为充分听取一线意见,教育部组织18个省(区、市)和新疆生产建设兵团的550多所学校、2000多名教师、10万多名学生对教材进行教试用,通过课堂教学检验教材的适宜性;组织10个省(区、市)的500名中小学骨干教师和教研员进行全面精细审读。



国家教材委员会相关专家委员会对修订后的教材进行了严格的初审、复审和多轮复核,通过后报国家教材委员会审核。

经过两年多努力,教材编审工作全部完成。“全面把好政治关、科学关和适宜关。用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材。”教育部教材局负责人回顾整个工作历程时说。

进一步丰富中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化学习内容

“首要任务是全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神进教材,将马克思主义中国化时代化最新成果系统有机融入,使之成为凝聚整套教材的‘魂’。”教育部教材局负责人说。

比如,语文教材从《习近平著作选读》(第二卷)选取《培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人》作为课文,并在教材相关栏目中引用习近平总书记有关重要论述,让学生读原著、学原文,深刻领会会殷殷嘱托。

同时,在保持总体容量基本不变的前

提下,教材内容进行了调整优化,突出中华文化立场,发扬革命传统,弘扬社会主义核心价值观。

从《诗经》、诸子散文、汉魏古诗,到唐诗、宋词、元曲、明清小说,语文教材有序安排古代汉语知识和文化常识的学习,全套教材的中华优秀传统文化选文共353篇。

语文统编教材编委会主任王立军说,语文教材还在原有基础上新选入《雷锋日记二则》《井冈翠竹》等多篇课文,对学生进行革命传统教育。

良渚古城、陶寺古城和牛河梁遗址等代表性考古成果,被写入了历史课本。

历史统编教材编委会主任徐蓝表示,历史教材注重反映中华文明探源工程成果,充实我国古代思想文化成就和科技成果内容,彰显中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。

翻开新修订教材,时代气息扑面而来。

语文教材中,《青春之光》是组织作家实地采风创作的反映黄文秀事迹的课文,《“蛟龙”探海》《天上有颗“南仁东星”》等突出介绍了大国重器、国家英模;道德与法治教材加强党的创新理论最新成果的学习;历史教材呈现新时代的历史性成就、历史性变革……

教材内容充分反映经济社会发展新成就和学术研究新成果,民族性和时代性

进一步增强。

注重听取一线反馈意见

此次修订工作注重听取一线反馈意见,破解重点难点问题。

加强幼小衔接方面,语文统编教材修订后降低了教材难度:一年级上册的课文从14篇减少到10篇,识字课从10课缩减至8课,识字量从300字调整至280字。拼音教学时间比原来增加1周至2周,减缓了起始阶段的学习坡度。科学安排识字写字序列,优先学习字形简单、构词率高、生活中常用的汉字。

反映刘胡兰、董存瑞、黄继光、邱少云等革命英雄及狼牙山五壮士等英雄群像的选文,依然是语文教材的重要内容。鲁迅先生的相关课文也没有变化,共有13篇。

新修订教材采取系统融入、重点强化等方式,进一步纳入国家安全教育、法治教育、铸牢中华民族共同体意识教育等相关重大主题教育内容。

“本次修订加强全套教材的一体化设计,注重语言转化。同时,对法治教育进行了统筹设计,以宪法为主线,共涉及90余部常用法律;融合道德和法律,促进德法兼修。”道德与法治统编教材编委会主任路建平说。

此外,修订教材的封面、版式设计和插图绘制按照反映学科特点、体现艺术水准、彰显中华美学品味、符合大众审美习惯和生活常识的标准进行了优化设计。

新修订统编教材如何投入使用?根据计划,义务教育三科统编教材将于三年内覆盖所有年级。其中,2024年秋季学期小学一年级和初中一年级使用;2025年,小学一、二、三年级和初中一、二年级使用;2026年,义务教育阶段所有年级全部完成替换。

教育部近期已开展骨干教研员国家级示范培训,各地将于8月底前完成授课教师全员培训。同时,将持续开展教材使用监测,及时了解教材使用情况,充分听取社会意见,不断提高教材质量。

据新华社

商家拒不承认,平台推卸责任,买家耗不起……

消费者网上买到假货为何难获赔偿

网购了98个筒灯,结果都不是正品——这让山东青岛市民张先生气愤不已。

近日,张先生在某电商平台××照明商城直销店买了一批某品牌筒灯,但经该品牌客服查询,这批筒灯并非其所在公司生产。意识到自己买到了假货,张先生要求商家“退一赔三”,却遭到对方拒绝。

记者采访发现,像张先生一样网购买到假货的人不在少数,且这些假货的商品名称、所属店铺名称通常标注着“××直销”“××品牌正品”“保税店直发”等,甚至有的店铺还是官方认证的旗舰店。

网店售假屡见不鲜 一不小心买到假货

由于家中房屋装修,张先生打算在网上购买筒灯。经过一番搜索,他看到××照明商城

直销店的产品标注为某品牌官方正品,且店铺还展示了该品牌的授权证书,便一口气买了98个筒灯,花费1596.4元。收货后,张先生通过该品牌官方渠道查验商品真假,没想到对方回复称他们没有这款型号产品,并且这家店铺也不在官方授权的网点列表内。

张先生立即联系商家,对方称自己是该品牌的加盟店铺,所售商品都是正品,但可以为其退货退款。而对于张先生提供的品牌官方检测结果,商家并未作出正面回复。张先生认为,商家的态度从侧面反映其销售的是假货,理应“退一赔三”。

来自上海的韩女士近日也有相似遭遇。她从某电商平台一商家处购买了一个奶瓶,收货后扫码发现防伪网页页面字体大小不一致。她怀疑自己买到了假货,便向品牌官方客服确认,对方称其所购商品系冒牌货,且该商家在品牌官方公布的售假店

铺名单内。

发现问题后,韩女士第一时间与卖家沟通,对方否认售假,也不同意赔偿要求。无奈之下,韩女士向电商平台求助,得到的回应是“平台非执法机构,只能帮忙申请退款”,随后又将解决问题的责任抛给卖家。可卖家对其诉求熟视无睹,数日过去,毫无进展。

无奈之下,韩女士给卖家留言:“如果不肯‘退一赔三’,我将提交相关物证直接起诉。”收到留言的当天上午,卖家来电称可协商赔偿事宜,却试图用奶瓶版本不同所以验证结果不同的理由降低赔偿金额,被韩女士拒绝。经过一番拉扯,收货16天后,卖家终于进行了赔付。

现实中,在网上买到假货的消费者并不少。有媒体曾对2005名受访者进行调查发现,46.5%的受访者在网购过程中买到过假货。护肤品、彩妆、服装鞋帽、电子产品被指假货更常见。

假一赔三较难落实 消费者维权不容易

根据消费者权益保护法,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的3倍;增加赔偿的金额不足500元的,为500元。

然而,记者在采访中发现,不少消费者因买到打着正品旗号销售的假货而向商家要求“退一赔三”时,鲜有人如愿获得赔偿。有受访者直言,“维权太难了,‘退一赔三’想都不要想,能退点款就不错了”。

记者在某第三方投诉平台以“假冒伪劣”为关键词搜索发现,相关投诉达3万余条,且多为“处理中”,处理结果为“已回复”“已完成”者寥寥无几。

受访专家指出,网络商家销售假冒伪劣产品违反消费者权益保护法、电子商务法、产品质量法等有关法律,涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权、公平交易权和人身、财产安全权,其行为应当依法受到惩处。如果电商平台未严格履行资质审核、日常管理等义务,平台要根据具体情况承担相应责任;如果平台明知或应知平台内商家存在违法违规或损害消费者权益行为,没有及时采取措施导致消费者权益受到损害的,平台要依法承担连带责任。

“实践中,消费者买到假货想要维权成功并不容易,面临的挑战太多了。”北京嘉维律师事务所律师高某友山举例说,比如维权成本高昂、程序繁琐等,此外电商平台没有为消费者提供高效畅通的维权渠道,客观上也增加了维权难度。

据《法治日报》