

临近开学,越来越多的家长、学生来到书店、文具店和商场数码产品柜组内挑选商品,也催热了“开学经济”——

# 快开学啦!新生用品清单里都有啥

本报记者 齐晓梅 摄影报道

“1台笔记本电脑,1部新手机,两个行李箱,1个双肩包……”近日,大一新生徐颖收拾着父母为其添置的学习生活用品,为自己即将开启的的大学生活做准备。

暑假进入尾声,新学期的脚步渐近,从小学生到大学生,开学“装备”的升级换代如期而至,线上线下商家们摩拳擦掌,抓住这波“开学经济”的消费潮。

## 1 数码产品“两大件”受大学生青睐

“再过几天就要开学了,出发前爸妈给我买齐了所需的电子产品。”即将步入大学的徐颖告诉记者,“我早就相中了一款报价5000多元的笔记本。在心仪的几个品牌里,机身轻便、方便携带,是我首要考虑的因素”。

记者通过调查了解到,暑假期间,不少准大学生会把数码产品“两大件”——手机、电脑列入开学购买清单。

连日来,市民王雷带着儿子穿梭于各品牌手机柜组选购:“上大学前,一直限制他使用电子产品,现在考上了理想的大学,手机、电脑可以全面放开了。”

不过,看到各品牌商家打出的不同优惠力度,父子俩却一时难以选择。

“开学焕新季”“开学有礼”……记者在市区一家商场的电子产品专区看到,大学新生标配——智能手

机、笔记本电脑和平板电脑相关的促销活动让人目不暇接,多个品牌数码产品柜组都对暑期推出了直降、买赠等优惠活动。

除了走进商场,也有一些家长和学生线上选购。

“现在网购很方便,配送也快。”市民郭勇就趁电商平台有优惠活动给儿子下单了一款手机,第二天就收到了。

## 2 行李箱等生活用品是中学生标配

儿子即将升入高中,考虑到孩子第一次住校,市民王静准备的东西比较多。

在咨询过学校老师和上几届学生后,王静了解到学校宿舍的床垫有些薄,床上用品也需自行准备,于是便趁着假期将开学所需用品列了个清单。

“从单人乳胶床垫、乳胶枕等床上用品到牙膏、沐浴露、衣架等日常小件,在外上学可得准备足了,干脆就来了个一站式购齐。”

记者采访发现,刚升入高中的学生以购买生活用品为主,比如脸

盆、洗发水、牙膏、牙刷等洗漱用品;凉席、被褥、枕头、蚊帐等床上用品;还有收纳箱、衣架、毛巾、雨伞等。

在市区一家商场的箱包柜组,记者注意到,行李箱是高中新生的标配,根据规格大小,售价在100元至300元不等。一名导购员介绍,进入8月,柜组内行李箱的销量明显增加,其中20英寸和24英寸规格的最受欢迎。

来到床上用品柜组,记者看到不少床垫都打上学生“专用款”,抗菌防螨的学生床垫、天然乳胶学生床垫、空调夏凉被、床品三件套等正在促销。

线下产品畅销,线上销售同样火热。

记者在某电商平台搜索“军训物品”发现,军训专用鞋垫、吸汗贴、松紧裤腰神器、便携大容量军训专用水杯……各种产品应有尽有,“专用”“专属”标签让人眼花缭乱。

记者注意到,还有细心商家推出了“防暑降温清凉包”,里面有清凉湿巾、便携小风扇、花露水、吸汗帽贴、防晒喷雾、便携水杯、晒后修复芦荟霜、润喉糖、速干降温冰冷毛巾、防水创可贴等产品,可谓是“一网打尽”。

## 3 小学生热衷于学习用品“换新”

在市区某小学附近的一家文具店,记者一进门就看到了货架上琳琅满目的学习用品,不时有前来选购铅笔、书包、橡皮、书皮等日常文具用品的学生和家长。

“您的孩子开学是一年级吗?笔袋、铅笔、橡皮、直尺、水彩笔这几样都是必买的,都能用得到。另外,还可以给孩子提前备一个姓名牌。”店员热情地给一位新生家长推销开学用品。

该店员说,姓名牌是许多一年级新生开学必备物品,学生将写有自己名字的桌牌放在桌子上,方便

老师和同学之间互相认识。有些小朋友为了防止自己的物品和其他人的混合,还会特意购买姓名贴贴上。

此外,不同规格的作业本、铅笔、橡皮、科目袋、直尺等必备学习用品的销量也非常不错。

“三年级开始有作文,可以给孩子备个作文本,而且这个阶段,孩子也要慢慢适应使用中性笔。”说着,店员便从货架上取出几款热销中性笔。

在位于市中心的一家书店,记者看到教辅书区域摆放着不同年级

的学习资料,既有预习用书,也有习题、试卷等,一些学生和家驻足书架前,按照手里的清单正仔细挑选。

“每次开学前,都会给孩子买一些教材辅导用书,比如字帖、各学科单元测试卷、作文书、课外读物等学习资料。”市民郭荣说,各种辅导资料累计起来也是一笔不小的开销。

“暑假期间,经常有来买图书的学生,尤其是这几天临近开学,光顾的学生更是络绎不绝,一上午的时间就有近百人咨询、选购。”一名工作人员介绍说。



市区某商场,多款行李箱做优惠促销。

## 商家直销 产地发货 解锁诗意生活 这两款茶你一定不能错过

“黄金芽,口感好,茶味细腻,特别好喝!”“这是一款能喝得住的茶叶!”“暖香这茶,味道浓厚,层次感强,非常好喝!”“暖香太好喝了,越放越好喝!”黄金芽,一款滇红工艺制作的古树红茶,暖香,越放越好吃的熟茶。这两款茶一经上市,就得到了市民的认可。

黄金芽,商家直销,原产地直发。其选用云南景谷地区老树大白茶,采摘单芽,经滇红工艺精制而成,外观芽头肥壮,色泽金黄,做工精良。

黄金芽喝后温和暖胃,暖而不燥,含有多钟氨基酸,有益于人体健康。如果茶友的身体素质差,或者亚健康,缺乏氨基酸、蛋白质等,可以多喝黄金芽。

冲泡黄金芽时,以90摄氏度的水为宜,沸水会稍有涩感,过低则无法充分表现。紫砂、盖碗皆可,可泡二十几泡。前几泡1至3秒出汤,后面可适当增加出汤时间,适当提高水温。投茶量比生茶要低,110克标准盖碗5克左右。

黄金芽的口感,清爽细腻、绵柔顺滑、甘甜持久、茶香清新优雅。读者有机会,可以试试黄金芽,真的好好喝。

暖香,它选用云南永德地区老树春茶为原料,经过精制熟茶工艺制成。口感醇厚饱满,坚果香、花果香、菌香、糖香会细腻及综合地呈现。

一般而言,好的熟茶应该满足三个大的原则:

首先,要干净。这不光是食品卫生上的干净,更是食品安全上的干净。要满足后者,原料上要控,选择的都是古树老树原料。

其次,要有好的香气和口感。这不是熟茶的特别要求,而是所有好茶的共同要求。我们必须坚持这个要求,这也是古树的特质所在。

再次,要醇、要暖。这是好熟茶的根基所在。古树做生茶,有太多优势和转化空间,我们之所以喝熟茶,就是要茶给我们这种温暖醇厚。醇厚要求发酵适度,且不能有任何杂味,暖则对原料有更高的要求。

冲泡用95摄氏度的水即可,紫砂,盖碗皆可。投茶量,建议适当加大,这样会让我们更加充分地体验醇厚与温暖。因为加

大了投茶量,就必须及时出汤,前几泡即泡即出,后面可适当增加出汤时间,适当提高水温。

暖香喝后温润暖和,身体慢慢发热,常喝茶的读者,会有后背发热通畅、手脚热胀的感觉。

黄金芽1两/袋,每袋88元;暖香2两/袋,每袋88元,欢迎到店选购。

购买地址:沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市沧州日报社·全媒体融合发展交流中心(乘坐1路、29路、158路公交车即到)

购买热线:18931777908  
19933419614