

延迟发货更换地址 与快递网点串通

网店商家虚假发货,套路有多深

购买3件衣服,先是漏发两件,补发后商家又说快递被召回。一次下单前前后后折腾了近一个月,广东市民陈娟至今仍未收到了1件衣服。

陈娟用“糟心”来形容这段网购经历:“卖家表示可以给我补发,但没说具体时间。因为物流时间到了,整单确认收货,我却连那两件衣服的影子都没见到。咽不下这口气,我在网购平台上投诉了商家,但是至今没有得到认定与赔付。”目前,她仍在尝试通过更多平台投诉维权。

记者近日调查发现,遇到物流异常、商家召回包裹等情况的消费者并非个例。这种情况被统称为商家虚假发货,即商家在买家付款后,并未真正发货或发货的物流信息与实际不符。一些商家通过虚假发货的方式,让消费者在未收到商品的情况下提前确认收货,规避正常交易流程。

快递到站后被拦截 买家迟迟收不到货

广西的耿晓被一个订单搞得焦头烂额——15天预售期加7天快递运输过程,网购的3件服装依旧不见踪迹。

一个月前,耿晓在某网购平台购买了3件服装,在经过了“15天预售”之后终于等来了仓库发货。商品从广东发出,物流信息显示,包裹“等待揽收”耗时1天,而后几经辗转,一共经过了6个快递站点,“从广东到广西,不到600公里,路上耗了7天”。

7天后,物流显示包裹到达当地站点,但耿晓依然没有顺利

收到货物。

“快递员告诉我,卖家拦截了我的包裹。”耿晓感到气愤,她在购物平台询问店铺客服,客服称是因为“发错了尺码,所以召回补发”。

“我觉得很窝火,东西买了一个多月了一直拿不到,就这么退款我又不甘心。”耿晓隐约感觉这是商家的某种“暗箱操作”,她在社交平台上搜索了相关信息,也把自己的经历发在平台上与网友交流,这才知道,自己遭遇了商家的虚假发货套路。

记者调查发现,不少网购消费者都曾类似遭遇。商家通常会以“发错货召回补发”“快递破损”“换了单号忘记更新”等说辞来拖延发货进程。

延迟发货更换地址 商家与快递网点串通

近期,某第三方投诉平台统计显示收到网购虚假发货类投诉增多。其中,有消费者反映,自己在某二手交易平台支付了9593.89元购买6台空调,但卖家通过延迟发货、更换发货地址等手段,使消费者相信系统会自动延迟确认收货时间,导致订单被系统自动确认收货。

经核实,涉事卖家采取了拖延发货时间并迅速召回快递的虚假发货手段。二手交易平台识别后,多次向买家推送并置顶提示“卖家退货率高需谨慎、订单即将确认收货”等信息,但消费者未及及时申诉,导致系统自动确认收货后资金受损。目前的解决方案是,二手交易平台封禁涉事卖家账号,并



为消费者申请补偿,同时建议报警处理。

网店商家为何会虚假发货?专门对此类案件进行过相关研究的泰和泰(深圳)律师事务所律师许越程告诉记者,少数商家由于售前缺乏对订单数及出货量的合理预判,超额销售后既不愿损失客源,又碍于平台制定的发货时效规则,便玩起虚假发货把戏,为填补库存争取更多时间。此外,预售刷单、数据造假和恶意收集买家信息进行转卖也是虚假发货的常见原因。

“例如订单按发货标准显示‘已揽收/揽件’等信息后24小时内无任何物流更新记录,或商家实际发货商品与消费者所购无关联、空包裹等情形。消费者可以通过查看物流信息来判断是否存在虚假发货的情况。如果物流信息长时间未更新,或者显示的发货地与商家所在地不符,那么就需要警惕了。”许越程说。

有电商从业人员向记者透露:“有些商家搞促销打折,发现销量很好就不舍得低价卖出,于

是选择虚假发货。”商家为了吸引消费者,预售时折扣力度很大,有时甚至是亏本经营,于是利用虚假发货,既推高了销量数据,也不会造成实际损失。

在广东揭阳经营多年童装网店的黄娟告诉记者,虚假发货在业内早已不是秘密,“虽然网购平台会有相关的监管规定,但是‘下有对策’,商家还是会选择新的方式来规避”。

采访中,有快递工作人员告诉记者,虚假发货实则是有的商家和一些快递网点共同配合的“骗局”。

“有一些商家会和快递员说好,快递员会给商家一个单号。”广东揭阳某快递驿站工作人员说,部分商家会和快递网点串通,在“技术”操作下,平台会显示虚假物流信息,“有时候我们派件的人查单号,查出来根本没有物流轨迹,和平台上显示的不一样,都是虚假的。”

虚假发货涉嫌欺诈 平台不能一赔了之

记者询问相关电商平台,客

服对“卖家虚假发货怎么办”作出的回答是:如果卖家已经对交易操作了“发货”,但实际上未进行发货且双方沟通无法解决,建议买家及时申请退款。

从采访情况来看,大部分消费者在遇到虚假发货迟迟收不到货的情况下,通常会选择直接申请退款了事。有时,因消费者未注意,在发现虚假发货情况时商品可能已经确认收货,消费者需经历漫长的拉扯维权,最后也只是要回本属于自己的货款。这种情况下,消费者白白浪费了时间,虚假发货商家也没有得到应有的惩罚。

中国传媒大学产业管理学院法律系主任郑宁指出,商家的虚假发货行为,属于典型的合同违约侵权行为,不仅违反电商平台规则,影响自身信誉,也侵犯了消费者的知情权和选择权。如果基于刷单或其他不正当目的,商家根本没有履约能力而虚构库存进行大批量虚假交易,这种情况涉嫌构成欺诈。

郑宁认为,主流电商平台已制定相关规则,加大对商家虚假发货行为的惩罚力度,比如按照商品实际成交额的一定比例给予消费者赔付红包等。但从平台端来看,惩治虚假发货行为不能一赔了之,需采取更多有效规约,如采取下架商品或服务、平台禁入等措施,提升存在此类失信行为商家的违规成本;同时应充分回应消费者维权诉求,畅通维权渠道,形成消费者反馈与商家信用评价的关联机制。

据《法治日报》

高价收购动漫卡牌 游戏皮肤免费赠送

这些骗局专挑放假的孩子下手

暑假是中小学生在遭遇电信诈骗的高峰期。最近一段时间,多地有不少中小学生在大量购买一种卡牌盲盒,盲盒里的卡牌样式、花色决定了它在二手市场的交易价格。正是由于卡牌在孩子们中间的流行,一些不法分子以买卖、赠送卡牌为诱饵,精心布局进行诈骗。近日,湖南湘潭一名13岁的女孩为了出售自己的动漫卡牌掉入了诈骗分子的陷阱,被骗了8万多元。

为出售卡牌一步步落入圈套

今年6月,家住湖南湘潭的齐女士来到辖区派出所报案称,自己的女儿小胡在网上出售动漫卡牌被骗了。被骗的齐女士和女儿一头雾水,不知怎么银行卡余额就被“一夜清零”。

民警介绍,到了现场以后发现受害人是一名13岁的小女孩,小胡平时喜欢收集一款印有动漫角色的卡牌,这类卡牌的零售价为每包两元至10元不等,不同等级的卡牌在二手市场的交易价格也不同。来报案的前两天,小胡在短视频平台上发布了一条视频称要出售自己收藏的一组卡牌,标价为140元,很快就收到陌生网友私信了她。对方说



在短视频软件上,交流不是很方便,能不能转到QQ上去。小胡就答应了,她加了对方的QQ后,对方就继续跟她表达交易意图,说去正规的二手交易平台把交易继续下去。在所谓“买家”的诱导下,小胡又将卡牌上架到二手交易软件上,对方此时声称自己已经下单货品,而二手交易软件却提示交易不正常。

对方说:“钱我已经打给你了,但是因为你是未成年人,平台对你进行了保护,平台把我的资金冻结了。你这边收不到货

款,我这边也没办法退款、收货。”然后小胡问要怎样才能让这个交易正常进行下去,对方给了小胡一个链接。

一夜之间8万元被转走

民警介绍,对方在QQ上面发了假客服的链接,说要提供什么样的身份信息,才能帮忙解冻,这样才可以把购买卡牌的货款拿到。但是这个时候小胡其实已经把她母亲的银行卡信息、身

份证信息,甚至是正脸照都泄露出去了。

此时,得手一半的嫌疑人步步紧逼,要求小胡下载一款视频会议软件,与客服进行人脸识别。他们诱导受害人去下载会议软件,进行屏幕共享。进入会议以后,他们就可以进一步获取受害人父母的信息,并通过屏幕共享收到的银行验证码短信,进行下一步的盗刷。

由于小胡一直用母亲齐女士的手机进行操作,所有的验证码等信息也都发到了这个手机上,一晚的时间,齐女士的8万多元全部被转走。

经过多方研判,警方最终锁定了家住海南的嫌疑人叶某和吴某,年龄分别只有14岁和15岁。两人来到派出所投案自首,并主动交代了自己的犯罪事实。目前,齐女士损失的8万余元已被部分退回,案件正进一步侦办中。

以“免费送皮肤”名义诈骗

暑假期间,一些诈骗分子盯上了喜欢玩游戏的未成年人。他们通过网络游戏社交平台锁定低龄玩家,以“免费送限量皮肤”等名义实施诈骗。

8月2日,湖北孝昌县的中学生小李在一款热门手游中认识了一名网友,对方称可以免费送限定皮肤,但需要添加客服QQ好友并进行视频共享。小李一听可以在游戏商城心愿单里免费获得五个英雄皮肤,便扫了对方的二维码。

虽然并没有收到游戏皮肤,但小李看到付款截图,以为对方真的买了皮肤给他,而实际上,这些都是用软件伪造的图片。紧接着对方表示,需要进行一些操作才能激活游戏皮肤。

他登录游戏后,发现自己的皮肤并没有到账,对方就以他的支付信息未实名制为由,让他绑定自己的银行卡提供转账。他就进行屏幕共享,让对方教他在游戏里面绑定他自己的银行卡。

小李在奶奶的手机上接受对方屏幕共享请求后,按照对方要求将奶奶的银行卡绑定在支付平台上,银行卡号、密码及短信验证码都遭泄露。对方使用该银行卡号绑定自己的数字钱包,将小李奶奶银行卡上的7000元悉数转走。接警后,民警对小李奶奶的账号进行了紧急止付,目前,案件正在进一步侦办中。

据《北京晚报》