

网购商品虚标价格、虚构折扣

# 1元买金手镯?千万别以为捡了个“大漏”

当下,网络购物已成为很多人生活中的重要组成部分,各大电商平台交易额连创新高。但繁荣的网络数字交易背后,也隐藏着各种各样的虚假乱象——有的商家虚标价格、虚构优惠折扣,宣称原价12888元的金手镯仅售4元;有的商家虚构销量、好评,商品显示销量100万+,而评论仅几十条;有的商家夸大商品功能、虚假宣传,声称无花果能治疗心脑血管疾病……

“大捡漏!只许抢一把,簸箕茶勺,配证书,明日价格12888元”。

近日,记者在某电商平台看到这样一款“正品纯沙金取茶勺”,售价1元。销售页面滚动显示“xx正在购买这个商品”“xx购买成功”,销量“已抢4.2万+件”。

记者点击购买,选择重量为19.69克的“9999真金——八方来财”茶勺款式,系统显示需支付3.6元,并标注“大促直降884.4元”。记者支付后显示购买成功,然而截至发稿尚未收到货品,物流信息一直显示“在运输中”。而商品宣传页仍用醒目字体标注着“明日价格12888元”。

## 1元钱买金器,现实吗?

记者调查发现,随着电商竞争日趋激烈,平台商家虚假标价、虚标折扣的现象屡见不鲜。一些商家在宣传时声称“最后十天,全场一折”“一元捡漏,明日价格5999元”,但实际上所谓的折扣和打折时限是商家虚报的;还有一些店铺以低价吸引用户,却在用户下单时或者下单后悄悄涨价。

受访专家指出,商家虚标价

格、虚构折扣的行为,会对消费者权益和电商平台信誉造成严重影响,同时还可能扰乱市场价格秩序,影响公平竞争的市场环境。商家在调整商品价格时,应当遵循法律规定,保护消费者合法权益,避免虚假宣传或价格欺诈。消费者遇到此类问题时,应依法维护自己的权益,向有关部门投诉或通过法律途径解决。

## 商家虚构商品折扣“一折清仓”成套路

“‘一折清仓,最后几天’都是商家的话术,我差点就被他们‘套路’了。”来自广东省广州市的何女士近日被某平台直播间的清仓折扣吸引,差点冲动消费。

一天下午,何女士刷到一个家居清仓直播间,主播宣称房东涨租,之后不再续租,现金店清仓。抱着捡漏的心理,她“蹲守”在直播间。

何女士介绍,从直播间的画面来看,场地比较大,有很多货架,主播展示的产品包括电饭煲、智能门锁、风扇等,种类多,摆放也比较随意。因为整体直播环境看起来确实像个家居用品门店,再加上各种产品被密集地堆在一起,不像其他带货主播那样精心布置,让她以为对方真要“闭店清仓”。

看了10多分钟后,何女士发现,主播每挂一个商品链接都会先强调商品原价有多贵,再向观众表示“现在全店清仓,亏本甩卖,十几天后就撤店”,最后以一至三折的低折扣引诱观众快



速下单。

最初,何女士并没有意识到“一折清仓”是商家的直播套路,直到她看中一套原价300多元、优惠价只需39.9元的碗碟16件套,并点击了商品链接。根据详情页介绍的牌、材质,何女士判断该碗碟套装实际价值达不到商家宣传的300多元。她将详情页滑动至最下方发现,直播间的“折后价”竟与平台推荐的其他卖家的同款商品价格相同。她这才意识到,所谓的“一折清仓”“月底撤店”不过是主播的销售套路而已。

在之后近一个月时间内,何女士看到该直播间一直在进行“底价清仓”。她发弹幕提醒其他用户:“这家清仓快一个月了还没撤店。”评论发出后,她就被商家拉黑了。

记者调查发现,此类以“限时低折、低价”引导用户冲动下单的售卖方式还多见于金器玉石类商家。

某购物平台中存在不少“大

捡漏”商品,以低至个位数的价格售卖贵重物品。记者以“金”“捡漏”等关键词在该平台搜索发现,前20条搜索结果多为1元或10元的手镯或者金饰品,价格最低可达0.89元,最贵的链接定价才35元。

记者随机点入一家店铺,该链接首图是一张正常的商品展示照片,滑动商品图片可以看到,此图非常醒目地写着“明日价格5999元”“大捡漏”“假一赔十,配证书”等字样。选择具体款式和型号时,记者发现首页显示的1元实为链接中配件的价格,若选定款式为手镯,价格会相应调整,和正常价差差不多。

在一些金手镯链接里,选定款式后显示价格为几元钱,称原来售价或明日价格恢复到几千元乃至上万元。而之后几天记者多次查看该商品链接,商品价格依然为几元钱,并未发生调整。不过在评论区,有不少买家反映,自己拍下后至今未收到货;还有买家称自己收到的是玩具

饰品。

虚假折扣现象在一些团购软件中也十分常见,部分商家会将团购平台中某项商品或服务的原价上调,再以折扣优惠的形式出售。

家住上海的欣欣就曾遇到过这种情况。上个月,欣欣在某团购软件搜索家附近的一家美甲店,看中一款折后价为415元的“热门手绘款”。购买时,页面显示该链接原价798元,415元是5.3折后的价格。然而,欣欣到店后发现,她购买的款式在店铺中标价为418元,和自己支付的金额只差3元。“明明没有打折,怎么能在软件里标注5.3折呢?”

欣欣还注意到,店铺价目表中定价138元至458元不等的几种款式在团购平台上显示的原价均为798元,页面显示的折扣和优惠价都是商家虚报的。

## 付完定金尾款上调擅自改价令人寒心

“定金付完,店铺偷偷调高了尾款价格,难道平台上的价格都是假的吗?”来自福建的杨女士在购物节期间看中了一款到手价为4178元的洗衣机,支付20元定金后页面显示尾款金额是4158元。几天后,杨女士再次进入付款页面,却发现此时尾款金额已经被上调至4878元,与刚下单时相比增长了700元。

和杨女士有相同遭遇的人不在少数。记者随机采访多名消费者发现,有不少人反映自己曾在大促期间遇到支付完定金后尾款价格上涨的情况。

据《法治日报》

## 旅行前别忘了提前查询漫游资费——

# 出国游“天价”流量费到底坑在哪?

出国旅游发条朋友圈,流量费竟达1.6万元。近日,一位上海市民向媒体反映,家中老人在去尼泊尔旅游时遭遇天价流量费,引起广泛关注。

目前,在运营商多次表示可减免滞纳金、违约金后,双方就支付费用仍未达成一致。国际漫游的流量费为何会如此昂贵?为避免“流量刺客”,出国旅行该注意些什么呢?

## 贵得吓人 业务不对等 资费难谈判

这起纠纷中,老人是在去年12月,于尼泊尔旅游8天期间产生的巨额国际流量漫游费用。由于事件发生时间较久,老人当时到底用了多少流量,如今已无法核对。但能够确定的是,国内电信用户手机在尼泊尔的流量费用的确很贵。

上海市通信管理局发布的官方回应显示,尼泊尔为数据漫游资费高结算区域,中国电信结合自身运营成本,设计了对应的数据漫游资费标准。具体收费标准为,0.01元1KB,10.24元1MB,且上不封顶。以此计算,1GB的流量就会对应上万元的花销。

那么可能很多人会好奇的是,国际漫游的流量费用是怎么

制定的,为什么在一些国家和地区会“贵得吓人”呢?

虽然国际漫游费是由三大运营商收取的,但价格制定,却并不由三大运营商说了算。

通信业观察家项立刚解释,游客到国外去旅游,如果使用的是本国的电话卡,则必须漫游到别的国家,使用别的国家的通信网络。这个过程中,中国的电信运营商是代收费用,要和国外的电信运营商进行费用结算。

“全世界的漫游费,都会比本国的费用要贵一些,但是不同国家有不同的情况。”项立刚举例,中国有不少游客会去欧洲、美国,欧洲人和美国人也会到中国来,这样中国的电信运营商就可以和国外的电信运营商谈判,把当地的流量费价格限制在一个比较低的水平。

但对少数国家来说,尤其是不那么发达的国家,比如尼泊尔,虽然有很多中国人会去尼泊尔,但尼泊尔的人很少来中国,这样中国的电信运营商就很难和对方谈判,因为没有业务对等。

项立刚坦言,目前,全世界的国际漫游业务并没有统一的收费标准,都是运营商各自谈判谈出来的。“大国之间的流量资费都比较便宜,但是大国游客去

小国,小国的资费会非常贵。因为小国的电信运营商是抱着挣一笔算一笔的心态,这种情况是很难改变的。”

## 产品各异 不同运营商 价格差距大

出国的话,如果想要使用手机的国际漫游功能,运营商是否有较为优惠的方式提供呢?记者发现,不同的运营商,会根据自身情况,面向不同国家和地区,推出不同的“流量包”产品,但也有覆盖不到的情况。

记者以北京电信用户,计划去往澳大利亚为例,查询到其上网收费标准为1元/MB,每日封顶资费为25元。同时,系统会显示推荐多个更为划算的流量包产品。

同样是北京电信用户,若将目的地设为冰岛,查询到的资费标准则是3元/MB,每日封顶费用为85元,且没有流量包产品可供推荐。这意味着电信用户如果在冰岛直接使用数据国际漫游功能,要做好“多花钱”的思想准备。而将目的地设为尼泊尔后,上网费用则高达10.24元/MB,且无单日封顶资费,更没有推荐的流量包产品。

相比之下,北京移动用户的选择更多一些。记者看到,其推

出的国际流量包,有新马泰等135个国家/地区通用的“一带一路多国流量包”、21个国家/地区通用的“北美多国流量包”。价格基本为1天18.80元、3天36.40元、7天71.60元……最多可购买至30天。买的时间越长,日均均价越低。

记者在“一带一路多国流量包”详情内,查询到尼泊尔处于适用范围内。这意味着移动用户若以上述价格购买流量包,在尼泊尔境内使用,即可避免“天价漫游流量费”的产生。

北京联通用户,按漫游方向不同,有25元包天、35元包天、55元包天不等的划分。记者查询到,尼泊尔处于“25元包天”范围。该收费标准不需要用户操作,是落地自动生效的。

由此可见,因当事者系电信用户,去往的尼泊尔既无单日封顶费用,也无适用的流量包优惠产品,漫游流量费便“打不住”了。

不过,对此情况,运营商也有预案。据中国电信的规定,系统对当日(北京时间0时至24时)漫游资费超过500元的用户进行熔断,暂停用户的数据漫游功能,并发送短信提醒。

只是,据上海市通信管理局披露,用户在旅游期间所产生的

漫游资费多次达到熔断标准,中国电信企业系统自动触发熔断,暂停用户数据漫游功能,并向用户下发提醒短信。但用户先后共10次自主恢复两个手机号的数据漫游功能,由此产生了相应的流量漫游费用。

## 心中有数 提前做好功课 选合适产品

伴随人们出国旅行的热情逐年走高,防止被高昂的漫游流量价格所“刺”,也成为人们的普遍认知。如果觉得运营商提供的流量包价格还是偏贵,或目的地没有合适的流量包产品,其实也有其他选择。

例如,购买当地的电话卡或流量卡,相当于在旅行期间,如本地人一样直接享受当地的运营商服务。或租借随身移动WiFi,更有性价比。

陈先生每年会带家人出国旅行两三次,多种方式体验下来,他倾向于租借移动WiFi。机场就能领取,借还都比较方便。租一个WiFi,可以供三五人使用,费用平摊下来是最省钱的。

当然,移动WiFi也有局限性,受辐射范围所限,同行者不能相距太远,游玩时必须共同行动。据《北京晚报》