

一些市民为宠物购买五花八门的保健品,动辄花费数百元——

宠物保健品是不是“智商税”

本报记者 李圣哲 摄影报道

如今,越来越多的年轻人喜欢养宠物,甚至把“猫狗双全”当作理想生活的标志。他们对宠物的健康管理也越来越精细化,为宠物购买了大量保健品。这些保健品种类繁多,功能从美毛护肤到调理肠胃、呵护关节、保护心脏、增强免疫力,可谓应有尽有。

不过,也有市民提出质疑:动辄花费数百元为宠物购买保健品,这是真对宠物好,还是交“智商税”?

现象:

动辄花费数百元为宠物买保健品

“80后”市民高茜养了一条比熊犬,名为“小π”。自从儿子住校后,她有了更多的业余时间。“小π”就像她的小儿子一般,成为她的心理寄托。除了经常购买各种肉条、果干、磨牙圈等,她还不时地花上数百元为“小π”购买各种保健品。

“狗的寿命短。‘小π’现在1岁多,年龄已经相当于人类20多岁了。它不能吃很多种食物来全面摄取营养,就得靠保健品额外补充营养。等到它老了,再补就晚了。”高茜说,“小π”有点贫血,肠胃也不太好,她就经常给它补充维生素、益生菌、肠胃宝。由于担心“小π”营养不良,高茜还喂它钙片、卵磷脂、沙棘营养膏等。

“平时也给它用鱼油和虾油,让它的毛色更好一些。另外,还用护眼液……”高茜简单一数,不算各种零食,“小π”的保健品就有十多种。

“给宠物买保健品,就是为了让它更健康,能陪伴我更久一些。”“95后”市民李梓依养的猫“赵四儿”今年4岁半,平时给它使用的保健品包括鱼油、乳铁蛋白、化毛膏、蔓越莓粉、维生素等。一瓶鱼油218元,乳铁蛋白389元,蔓越莓粉135元……李梓依粗略一算,为“赵四儿”购买保健品,每个月起码要花费三四百元。

李梓依没想到,人生中第一次体会做父母的心境,竟然是给自家宠物买保健品。她说:“过去总说人们买保健品是‘交智商税’,现在看到‘美毛’‘补钙’‘保护关节’这些字眼,恨不得马上就给我家‘赵四儿’买来。”

“你看,人们生活水平提高了,养‘毛孩子’也越来越讲究了,宠物保健品市场也跟着红火起来……”孙芳芳是养宠物的新手。“我身边很多人给宠物购买五花八门的保健品,并且认为这是有责任心的表现。我上个月刚养了猫。和那些‘中产’宠物主人的养宠方式相比,我只是为猫解决了温饱问题,甚至感觉它跟着我是‘投错胎’了。所以,在这方面我不能输,也得给我家猫补充点维生素、鱼油啥的。”孙芳芳笑着说道。



“小π”在吃保健品。

数据:

近八成宠物主人愿付宠物营养费

刘童是一名资深的养宠物人士,家里养着两只猫、一条狗。她经常在各大社交平台的养宠交流群里学习宠物保健知识。“飞飞”是她喜欢的养宠物博主之一,是同时养了8条狗、粉丝量将近300万的“顶级铲屎官”。

“飞飞”为宠物配的餐食中,除了基础狗粮,还有胡萝卜冻干、孢子甘蓝、小鱼干、补钙的羊奶棒、杂锦蔬果干、新鲜的水煮鸡胸肉、苹果干、蓝莓干等,保健品则有美毛的卵磷脂,对关节有益的软骨素、虾油、鱼油,对心脏有好处的辅酶Q10等,种类十分齐全。

此外,社交平台上还有大量养宠物的博主,对宠物使用的鱼油、益生菌、维生素等产品进行测评、推荐。受到博主影响,刘童在购买宠物用品方面的花销越来越大。

网上诸多“大V”持续“种草”,令宠物保健品消费屡创新高。央视发布的《中国美好生活大调查2022—2023》报告显示,在宠物消费中,宠物食品的消费比重下滑,而宠物保健品和零食的消费比例不断攀升。购买宠物保健品,成为宠物消费中最大的一项支出。

调查显示,过去一年,超过75%的人愿意为购买宠物保健品额外增加支出;18岁至25岁以及60岁以上人群,在养宠物方面的花费比较高,体现出宠物对特定人群的陪伴意义。

另外一家机构发布的调研数据显示,有79.41%的宠物主人会给宠物使用宠物保健品。不少消费者每月所花的宠物营养费动辄几百元。

在接受调查时,部分宠物主人认为,保健品可以让宠物增强抵抗力,从而节省治病和检查费用。



宠物保健品五花八门。



不是所有的宠物都要吃保健品。

价格:

宠物保健品为啥这么贵

记者采访时,养犬人赵倩提出疑问:“动物和人吃的钙片有

多大区别?为什么宠物保健品贵这么多?”

赵倩养了一条泰迪犬,名叫“Lucky”。“Lucky”刚出生没多久,就被她领养了。赵倩给它买宠物喝的羊奶粉,350克价格158元,结果它喝完就开始腹泻。她又为“Lucky”买了人喝的羊奶粉,价格还低了几十元,它喝了反而没有不良反应。

赵倩不禁感慨:“宠物的钱

真是太好赚了。不管是羊奶粉、钙片,还是辅酶Q10、鱼油、益生菌,宠物保健品比人用的都要贵。”

“宠物保健品是高附加值的产品。”业内人士介绍,除去有特殊需求的产品外,常见的复合维生素、软骨素、鱼油等,与人使用的保健品相比,在原材料上几乎只有成分含量的差别。上游原材料价格低廉,生产成本低。中游保健品制造商为了增强产品区分度,在包装上进行设计,吸引消费者,并收取高附加值。

一般来说,在宠物消费方面,年轻群体购买频率较高,价格敏感度较低,对产品品质的要求甚至高于人使用的保健品,更愿意接受售价较高的产品。

业内人士:

不是所有宠物都要吃保健品

宠物保健品市场火热,也引来很多争议。一些市民质疑:购买宠物保健品,是真对宠物好,还是在交“智商税”?

有10多年养犬经验的王刚认为,买宠物保健品就是交“智商税”。他说:“如今宠物保健品广告铺天盖地,很有诱惑力,幸亏我比较清醒。每年我都会为狗做体检,有问题就去找靠谱的兽医看看。我认为每天给宠物吃十几种保健品,并不是为它们好,反而会给它们的身体增加负担。我平时只喂狗粮和蔬菜、水果,它们也没生过什么大病。”

宋平是运河区一家宠物服务用品店的店长。宋平认为,应该以科学理性的态度看待宠物保健品,要有针对性地给宠物食用。宠物处于幼年和老年阶段时,食用对症保健品有一定的帮助。但不是所有的宠物都有必要吃保健品,而且保健品并不能起到预防疾病的作用。比如,宠物关节炎是一种复杂的疾病,跟宠物品种、体况、营养状态、生活环境等密切相关,不能靠吃保健品来预防。

“前两天,有个客户带着小狗来洗澡。他告诉我,他家的小狗有全套的保健品。可是,这些保健品有什么禁忌、怎么科学服用,他全都不知道。比如,有些犬或猫,吃微量元素可能会引起肠胃不适,出现呕吐、拉稀等情况。而宠物在离乳期和接种疫苗期间,就很有必要服用免疫球蛋白……”宋平说。

同时,宠物保健品市场也存在价格虚高、假货泛滥、虚假宣传等问题,人们选购时需要擦亮眼睛。

市民李孟睿告诉记者,之前她给家里养的狗买了一堆补钙的保健品,结果它骨骼过早钙化,正常生长发育都受到影响。

“宠物保健品市场太乱了。一些不良商家为了赚钱,把产品功效吹得神乎其神,甚至卖假货。消费者难辨真假,一不小心就会上当。现在,我再也不会为养宠物花冤枉钱、交‘智商税’了。”李孟睿说。