

“女装尺码越来越小了”的话题登上微博热搜榜,引起不少消费者的关注和热议——

女装尺码为啥越做越小?

本报记者 田真 摄影报道

1 现在的女装小得离谱,不足百斤得穿L码

上班族张静,身高158厘米,体重98斤。平时穿S码的她,发现今年在电商平台很难买到大小合适的衣服。

张静说,她平时喜欢网购,由于没办法上身试穿,就比较依赖商家标注的尺码。“我在网上相中一条连衣裙,客服推荐我买S码。收到之后我发现裙子太小了,拉链根本拉不上。客服表示可以退换货,再试试L码。”

“以前我对女装越做越小的

感触并不深,这次是真的领教了。拿到L码的连衣裙后,我试了试,也就刚刚能穿进去。”令张静没想到的是,在众人眼里算得上身材苗条的她,在电商平台只能买L码或者更大一码的衣服。

22岁的大学生刘妍也明显感觉今年的衣服尺码和去年相比又小了不少。

刘妍说,她每年会在同一家店铺买一款L码吊带背心。“今年买的这一款勉强能穿进去,而且

感觉很紧。”吊带背心明明标注着适宜体重在100斤至115斤之间的人群,刘妍的体重也没有太大变化,可今年买的这件背心明显“有些小”了。

“以前我穿的衣服是S码或者M码,今年买的几件M码衣服都偏小,我一度怀疑是自己长胖了,可实际上我的体重并没有变化。”市民杨欣怡告诉记者,她身边几个女性朋友也曾向她吐槽过这一情况。

2 成人女装尺码有点乱,线上线下“卷”起来

8月11日下午,记者来到运河区一家商场发现,一些品牌服装店正在售卖码数较小的女装。这些衣服大部分是短款,紧身样式,有不少短上衣宽度仅有两个“巴掌”大小。一位顾客笑着说:“看上去和童装的尺码没有什么差别,仿佛是走进了‘童装店’”。

记者随机挑选了一件上衣,被告知该款只有S码和M码,建议100斤以内的顾客试穿。“来店里消费的基本上都是身材苗条的女性,这两年小码、修身的T恤和背心很流行,销量也不错。”一名店

员说。

不仅是线下的实体女装店尺码偏小,线上女装店的尺码更夸张。一些主打“网红”“辣妹”风格的网店,衣服尺码很混乱,甚至各个店铺都有自己的尺码标准。

记者随意点开一家女装店铺,看到一款上衣共有7个码数,分别是M、L、XL、2XL、3XL、4XL和5XL。其中M码建议80斤至90斤的人选购,L码建议91斤到100斤的人选购。

记者注意到评论区有网友留言吐槽,“这家店铺的码数也太随

意了,我平时按体重穿L码,按照这家店铺标注的尺码,我就只能选2XL了,这不是在故意制造身材焦虑嘛”。

除了衣服尺码标注混乱、随意外,记者发现缺失部分尺码的店铺也不在少数。

进入一家女装店铺,其中一件素色半身裙只有S和M两个尺码,商品的详情页面只写着这两个码数对应的裙长和腰围。“这件衣服S码能穿到97斤左右,而M码最多能穿到107斤。”客服人员回复称。

3 尺码需统一标准,倡导多元化审美

身高169厘米、体重51公斤的女星张馨予曾公开发文吐槽:“有个牌子的衣服我很喜欢,可我连他家大号都穿不上。”“100斤以上没资格穿”,不仅是她的感受,也引发了很多女性的共鸣。

女装尺码越做越小,对消费者来说有哪些影响呢?记者随机采访了几位在商场选购服饰的市民。

“我觉得小码女装比较适合自己。我的身材偏瘦,一件短上衣再搭配一条高腰牛仔裤,穿起来既显身材,又有活力。”大二学生袁冰清说道。

“我觉得女装尺码越做越小,在一定程度上加深了女性的身材焦虑。当看到好看的衣服,可是又因尺码太小穿不上,我就告诫自己一定要节食减肥。为了美,也要变得更瘦才行。”市民吴晓琳认为,尺码“缩水”的背后,其实是对女性身材提出了更高的要求。

市民唐女士则觉得女装尺码越做越小对她没什么影响,“我平时比较喜欢运动休闲风的衣服。这些尺码偏小的女装更多的是时髦、修身款式,适合偏瘦的女生”。

业内人士表示,在我国,女装

有相应的国家标准,国际上也有美标码、欧标码,但是并不强制执行。生产厂家推出小码服装、均码服装,除了对降低成本和库存压力有帮助外,更多的是一种营销手段。

该人士指出,商家“缩小尺码”“乱标尺码”,设置一些远远偏离正常身材的尺码,其实是想影响人们的审美,进而影响选择。女装尺码越做越小,间接导致了女性不自觉地被“白瘦幼”所绑架。一个良性发展的市场,需要坚持统一的标准,也应倡导多元化的审美。



短款、紧身样式成流行款式

沧州各县特色美食齐聚 名优特产品展销中心等您来

这里,有最具特色的沧州非遗美食;这里,有汇聚文化内涵的农副产品。自名优特产品展销中心正式成立以来,便得到了很多市民朋友的认可。

在这里不仅可以购买到沧州各县特色传统美食,而且可以购买到省外原产地特色产品。目前,名优特产品展销中心已入驻沧州本土几百种产品,以及几十余款外省域原产地特产。外源地产品合作的省份已扩展到四川、内蒙古、大连、福建、云南、海南等多个省份。

名优特产品展销中心现已入驻的产品,包括任丘今亿根纯红薯粉条、东光连镇王记花生米、东光桑葚干、刘记酥糖、盐山蜜薯、南皮祁家窝头面、河间驴肉、

任丘王疯子红咸菜、南皮寨子甜醋、沧县原生态蜂蜜、宋馍馍面花、荞麦片、桑叶小麦粉、蔬菜面、橄榄油、桑葚干红、灯笼红玉米糝子、石磨面粉、石磨杂粮粉、老冰糖、古法红糖、稻时佳五常大米、盐皮蛋、崔一元小磨香油、芝麻酱、白小嘴山药、铁棍山药、时记益养黑粮、时记八珍杂粮、时记黄金小米、金丝小枣醋、时记芝麻酱花生酱礼盒、广盛源寨子甜醋、广盛源寨子老醋等,这些产品均可现场购买。

熟食及水果类的产品可进行预订,包括:盐山朱记扣碗、盐山刘记猪蹄、奇美香肠、南皮孙家老席、东光李文煥烧鸡、东光李保贞烧鸡、碧洁农业桃子、番

茄、甜瓜、丰稔农业蔬菜等。

名优特产品展销中心除了销售特色美食,还创办了“赶小集”“小小集”等一系列活动。“赶小集”邀请商家现场销售的沧州美食,吸引了不少铁杆粉丝;名优特产品展销中心推出的“小小集”活动,也让不少读者眼前一亮。

为更好地服务“三农”,解决产业一线的实际问题,发挥助农、带农、联农、扶农作用,沧州日报社“助农产品推广总站”以及三家乡镇驻沧报“助农产品推广站”,在名优特产品展销中心举办了挂牌仪式,三家农业合作社成为首批签约单位。

在推出系列活动的基础上,名优特

产品展销中心围绕线上,开展的社区营销群、会员群也红红火火。目前,线上已发展会员数千人。独具特色的美食,让会员拍手称赞,评价度极高。

名优特产品展销中心也期待您的光临与合作加盟。

地址:沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市 沧州日报社·全媒体融合发展交流中心

乘坐1路、138路、29路、158路公交车即到

营业时间:上午9:00-12:00
下午2:30-5:00

咨询电话:18931777908
15132731602