

孩子“集卡成瘾”，要引导更要管

本报评论员 葛秋端

晚报观察

近期,以“小马宝莉卡”为代表的卡牌受到青少年的追捧。这些卡牌以“开盲盒”的方式获得,不少学生频繁购买,甚至短期内花费数千元,是什么导致未成年人沉迷“集卡”?“集卡成瘾”如何破解?
(据8月10日《沧州晚报》4版)

如今,青少年群体中出现了一种新的趋势——“集卡成瘾”。

这种现象引起不少家长的担忧。集卡不仅花费不菲,还有可能对青少年的心理健康和成长产生不利影响。

有关部门曾专门发文,禁止向8岁以下未成年人销售盲盒。在实际操作中,尽管有的厂家在产品包装或销售区域标明了销售限制,但小超市、文具店等销售终端,却往往因为利益,并不会严格执行。

拆卡还成为一种社交方式。孩子们在社交平台上分享拆卡体验与收藏,进一步增强了他们的购买意愿。加之未成年人对新奇事物的好奇心,盲盒抽卡的不确定性和偶尔的正向反馈,又促成了成瘾倾向。而拥有稀有卡片



往往被视为孩子们的一种社交资本,可以提升个人在同龄人中的地位。于是,“集卡”持续风靡学校内外,令许多中小學生沉迷其中,难以自拔。

卡片市场的巨大商机吸引了众多商家和投资者。商家通过营销手段,如限时抢购、捆绑销售等,激发青少年的购买冲动;通过推出限量版、签名版等策略,刺激孩子们的购买欲望。

社交媒体和电子商务平台为青少年提供了便捷的购买渠道,同时也放大了他们的消费行为。此外,部分家长可能因为溺爱或缺乏正确的消费观念,无意中助长了青少年的过度消费。

想让青少年戒掉“集卡瘾”,需要全社会合力共治。

首先,应加强对卡片市场的监管,防止不正当的营销行为,并通过监管、行业自律和企业自我规范共同推动行业健康发展。

其次,盲盒行业应注重提升文化内涵,摒弃低俗营销,培养健康消费观。

再次,家长不能一味批评制止孩子的集卡行为,而是要耐心教导,拿出更多精力包容、陪伴孩子,引导孩子树立正确的消费观,帮助他们培养更多的兴趣爱好。

另外,学校应加强心理健康教育,帮助青少年认识到“集卡成瘾”的潜在危害。

回音壁

饭店门口倒车竟被拦车收费

近日,有游客在网上爆料称,他在河南新乡市辉县宝泉旅游区某饭店门口倒车掉头时,被店家拦住,索要50元掉头费,不给不让离开。最后游客付了20元,店家才放行。当地政府回应称,已组织相关部门开展调查,对涉事饭店作出停业整顿处罚。
据@新京报

回音:河南文旅:你拆我的台是吗?

事故现场“凑热闹”司机被查出酒驾

近日,浙江台州一辆白色轿车撞上护栏,随后一辆黑色轿车驶来,停在白车旁边。黑车上有人下来询问是否需要修车。这时,交警赶到现场,发现事故车主没有酒驾,反而“凑热闹”的黑车司机身上有酒味。经检测,黑车司机血液酒精含量每百毫升达到109毫克,属于醉酒驾驶。目前,案件在进一步办理中。
据@台州交警

回音:自投罗网!

画中话

这些“环保作业”别让孩子交了



空牛奶盒、空笔芯正作为一种商品,在电商平台销售。原来,一些家长买这类商品竟是为完成孩子的作业。为完成环保作业,学生得按月交空牛奶盒;为加强学生日常学习管理,有的学校开展“笔芯行动”,学生得按时上交一定数量的空笔芯……
网购牛奶盒、空笔芯现象

的出现,无疑说明这类作业已经异化为一门生意。这表明这些作业已经成为学生及家长的负担,靠网购交作业,也难以实现最初的教育目的。布置学生作业,不能仅仅从“出发点好”的角度考虑,还需适配学生的具体情况,进行科学设计,以达到育人初衷。
据交汇点新闻

留言板

网红玩具,慎给孩子买

【事件】

价格贵一些。

五颜六色的起泡胶、又软又弹的捏捏乐……这些网红玩具成了孩子们暑假的新宠。然而,一些孩子玩这些玩具时出现了皮肤过敏等情况。记者了解到,一些网红玩具不仅没有安全提示,不少还是无生产日期、无质量合格证、无生产厂家的“三无”产品。
(8月14日《沧州晚报》)

@迎着风奔跑:我女儿刚买了一个捏捏乐,味道刺鼻。

@低调生活:亲戚送给我一个小兔子捏捏乐,标价9元。打开一闻,味道很浓烈,像指甲油的油漆味,我马上丢进了垃圾桶。

@兰心不暴躁:可孩子就痴迷这类玩具,说是好玩又解压。

【留言板】

@快乐福星:我从来不给孩子买这些网红小玩具!

@小狮子在微笑:应该从源头上治理,不让这些毒玩具流入市场。

@清欢:给孩子买过儿童化妆玩具,她吃进嘴里了,我就给她扔了。

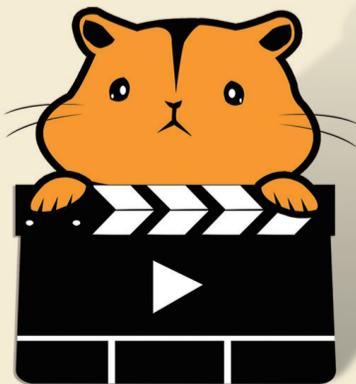
@且徐兴:选玩具一定要选正规厂家生产的,比如捏捏乐有无毒食品级硅胶生产的,质量没问题,就是

@姚怱怱:我家孩子喜欢自己做小玩具,就是费卡纸和胶纸。

@我爱睡觉:刚入坑,看直播买了一个还没发货,是不是要退掉?

@绕指柔:退了吧,买个贵点的,正规厂家生产的。

@满眼星辰:我只给孩子买品牌玩具,一分钱一分货。



仓鼠视频 HAMSTER VIDEO

沧州日报社 出品

属于沧州的视频工作室

大型纪录片 / 宣传片 / 多机位直播

- 首届国际大运河影像大赛金镜头奖
- 《伟大的变革——庆祝改革开放四十周年》国家大型展览视频单元入选
- 全国城市党报媒体融合奖融媒创新奖
- 河北省宣传文化系统工作十大创新案例
- 河北省网络产品重点扶持精品项目
- 抖音平台单视频流量破亿

联系方式: 17632050016