

1 现象

视频平台布局选秀综艺国际版

今年,《创造营亚洲》正式上线腾讯视频国际版。节目英文名称为(CHUANG ASIA THAILAND)。“CHUANG”代表节目延续“创造营”模式,“ASIA”代表节目面向亚洲,“THAILAND”代表节目落地泰国。导师方面,除了王嘉尔站C位,其余四位导师——吴翊歌、罗杰夫、李永钦、郑乃馨,都是泰国本土顶级唱跳艺人。

据悉,《创造营亚洲》节目组历经半年时间,从几千位报名者中选出了70位女性学员,包括31位泰国学员、19位中国学员。其余20位学员分别来自日本、韩国、美国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、越南、印度。她们中,既有新星,也有熟面孔。

腾讯视频国际版《创造营亚洲》总制片人李凯晨说:“在泰国,从来没有播出过外语占比如此高的节目。一开始,合作的本地电视台满是担心,但节目播出后,他们对收视率非常满意。”

优酷、爱奇艺在选秀综艺市场向来“不甘人后”,目前均已布局选秀综艺国际版。2023年11月,旨在打造华流偶像、亚洲超星的《亚洲超星团》开播。节目播出后,在海外引发了小幅反响,但话题热度不及《创造营亚洲》。

今年,爱奇艺发布《青春有你国际版》制作计划:第一季度是项目筹备期,第二季度是全球招募期,第三季度是录制期,第四季度是播出期。目前,节目已有海选路透在社交平台传播,话题热度不俗。

据悉,国际版基本上延续了国内版模式:嘉宾组合是“1+4”——1位超高认知度的艺人,4位专业导师;流程也包含了主题曲任务、小组对决舞台、位置测评舞台、总决赛直播等。



《创造营亚洲》学员合照

「爱优腾」热浪卷向国际 选秀综艺模式频频「出海」

2 分析

内容国际化推动综艺出海

选秀综艺模式出海之路在几年前就有苗头。腾讯视频的“创”系综艺中,火箭少女101、RISE、硬糖少女303和INTO1成团后,在亚洲各国均有大批粉丝,艺人和节目模式深入人心。

爱奇艺的“青春”系综艺中,UNINE、THE NINE等成团之后,也是红遍亚洲。值得一提的是,韩国的《Produce101》模式,在经过“创”系、“青春”系综艺的本土化改良后,已形成了一种新型选秀模式,被亚洲各国关注华语综艺的观众接受。

另一方面,选秀综艺模式也早已迈出了出海第一步——内容国际化。2021年,《创造营2021》播出。这季节目吸纳了超过四分之一的海外学员。这次实践,不仅让国内选秀市场变得国际化,也让选秀节目有了国际化操盘及运营经验。

在前作内容国际化思路的基础上,《创造营亚洲》再向外迈出了一步。节目由腾讯视频输出

模式,再交由泰国本地团队执行,并由王嘉尔所在的白米范公司负责成团女团在亚洲范围内的市场运营,可谓打通了中泰娱乐圈的合作渠道。

平台深耕海外多年产生的品牌效应也不容忽视。腾讯视频从2019年开始加速布局内容出海业务,相继在泰国、印度尼西亚、越南、印度等国推出腾讯视频国际版。

近年来,《陈情令》《星汉灿烂》等平台独播剧在泰国乃至东南亚狂揽剧粉,肖战、王一博、杨洋、任嘉伦等中国明星,在当地号召力不小。李凯晨表示,继出海第一步“输出华语剧集”、第二步“扶持打造本土剧集(泰剧、印尼剧、马来西亚剧)”后,第三步就是“做综艺”。

在今年上海电视节上,腾讯视频海外业务中心负责人项娟表示,除了传统剧集之外,综艺节目将成为腾讯视频内容“出海”主力军。

最近一段时间,《青春有你国际版》海选的消息在各大社交平台刷屏。粉丝们疯狂为自己喜欢的帅哥加油助威,期待他们能借节目走向国际舞台。

值得一提的是,沉寂三年的选秀综艺热浪已再度来袭,不过这次,战场已全面从“国内”转向“海外”。《亚洲超星团》《创造营》等选秀综艺已相继推出国际版,国产综艺也走上国产剧集的成功之路,从“借船出海”售卖节目播出版权,过渡到“造船出海”售卖节目模式版权、国内制作团队与海外制作团队合作开发节目。

3 趋势

需要不断给模式注入新动力

在经历《亚洲超星团》《创造营亚洲》海外成功制播之后,选秀综艺出海模式已经形成。不少观众期待这些节目在新加坡、马来西亚、越南等其他亚洲国家落地,推出季播综艺。国内观众虽很难看到“创”系、“青春”系综艺的国际版,但这些节目对于传播中华文化的价值,不言而喻。

在《创造营亚洲》中,田轩宁、曾雪瑶、袁珂、颜嘉怡表演的国风舞台《寻一个你》,向海外观众展现了大气温婉的国风气韵;马丽亚带来了《盛唐乐坊》,观众跟随其视角沉浸式进入盛世梦境,感受中华古韵美学。最终,乔一鱼、王珂、曾雪瑶、欧阳娣娣、朱奕萌等5位中国籍学员顺利成团,她们均用跨越古今的中华元素,向海外观众展现了中华气象。

不过,选秀综艺模式出海依然面临问题。首先是模式瓶

颈。对于“创”系、“青春”系综艺模式的前身《Produce101》,相关节目在韩国的热度不断下降,出道团体无法掀起风浪。事实上,“创”系、“青春”系综艺在国内制播的末期,同样面临观众审美疲劳的困境。虽然,国际化元素的加入,丰富了节目内容,但内在模式固化现象依然存在,如果要做季播综艺,节目组需要不断给模式注入新动力。

此外,学员资源匮乏也不容忽视。“创”系、“青春”系综艺在经历爆火之后,都面临“学员业务能力不能打”“回锅肉太多”等人才储备不饱和带来的问题。

有业内人士认为,无论是日版《Produce101》获得好口碑,还是《创造营亚洲》获得高热度,与节目制播地的选秀综艺未泛滥、优质学员资源丰富有关。

据《羊城晚报》

工行沧州吴桥支行驻村工作队 推动农村畜牧业发展助力乡村振兴

超声知识小科普

黄骅市人民医院 许超

为推动农村畜牧业的发展,提高农户的养殖技能和经济效益,工行沧州吴桥支行驻村工作队邀请县畜牧专家在包联村组织了一场别开生面的畜牧知识培训活动,畜牧专家针对当地常见的家畜养殖品种进行深入浅出的讲解,吸引了众多农户积极参与。

专家们详细介绍了科学的饲养管理方法,包括合理的饲料搭配、适宜的养殖环境创设以及疫病的预防与控制。培训现场,农户认真聆听,不时提出自己在养殖过程中遇到的问题,专家们一一耐心解答,并通过

实际案例分析,让农户更加直观地理解和掌握相关知识。驻村工作队还为农户们发放了精心编制的畜牧知识手册,内容涵盖了养殖的各个环节和注意事项,方便农户们随时查阅和学习。

参加培训的农户表示:“这次培训真是太及时、太有用了!以前我们都是凭经验养殖,现在学到了这么多科学的方法,相信以后能把牛羊养得更好,增加收入。”驻村工作队负责人表示,今后将继续关注农户的需求,定期组织类似的培训活动,为农村畜

牧业发展提供持续的支持和帮助,助力乡村振兴。

此次培训活动不仅提高了农户的畜牧知识水平,也为当地畜牧业的发展注入了新的活力,为乡村振兴、农村产业兴旺、农民增收致富奠定了坚实的基础。



超声检查是最常见的检查之一,无论是健康体检还是到医院就诊,总绕不开超声检查。今天就让我们科普几个超声小知识吧。

超声是没有电离辐射的,现在用于临床诊断的超声检查剂量和检查时间处于非常安全的范围之内,对人体的影响几乎可以忽略不计。

在进行超声检查时,医生会在检查部位涂抹一层耦合剂,它是水溶性胶体,安全无害,检查后用纸巾擦净即可。

超声检查时需要充分暴露检查部位。建议衣着宽松、

上下分体、易穿脱,颈部相关检查不穿高领衣衫。

检查肝、胆、胰腺、脾脏、腹膜后脏器、肾血管、腹腔血管的受检者,检查前8小时禁食(婴幼儿需空腹4~6小时);检查子宫附件(经腹)、膀胱、前列腺、精囊腺的受检者,检查前需要自行饮水,充盈膀胱;经阴道超声检查前需要排空大便;做颈部血管、四肢血管、心脏、睾丸、附睾、甲状腺、乳腺等浅表器官检查无需特殊准备。特殊检查请遵医嘱。