

入伏以来,气温持续升高,消暑降温的饮品进入销售旺季,瓶装水市场硝烟再起,多个品牌商品单瓶售价跌破1元——

瓶装饮用水打响价格战

本报记者 齐晓梅 摄影报道

1

每瓶售价不足1元 厂家纷纷搞促销

记者走访市区大型商超、连锁超市和便利店发现,绿色包装的农夫山泉纯净水几乎在各个零售终端铺货。

在市区一家商超,饮用水专区的黄色降价标签吸引了不少顾客驻足。

货架上摆放的整包农夫山泉饮用水有不同程度降价:550毫升×12瓶装的农夫山泉饮用天然水,售价为12.9元;而同品牌380毫升×12瓶装,一整包的促销最低价为10.9元,相当于每瓶只要0.91元。

在超市收银台附近,绿色包装的农夫山泉纯净水的价格仅为9.9元,规格为550毫升×12瓶,折算下来,每瓶售价约0.83元。

记者同时注意到,多个瓶装水品牌厂家虽然降价幅度不如农夫山泉激进,但都有不同程度的促销活动。

如550毫升×12瓶装的整包康师傅饮用水售价为13.9元;500毫升×12瓶装恒大冰泉饮用天然矿泉水的售价仅为9.9元;596毫升×12瓶装的娃哈哈饮用纯净水售价为12.9元。

“发现娃哈哈饮用水搞活动,价格挺划算的,正好过两天出门旅游带上。没想到,等我买完菜再回来,货架上就剩一包了。”说着,市民张红赶紧把仅剩的一包饮用水放进购物车。

随后,记者又来到某连锁超市的一家门店。店内汇源100饮用纯净水正在促销,优惠后售价为13.8元1件,每件规格为24瓶,一瓶550毫升,折算下来单瓶价格只有0.58元。

在某小区附近一家便利店,记者一进门便在入口醒目位置发现,5升装的大桶纯水乐饮用纯净水,秒杀价为10元,两桶只需15元;550毫升×24瓶装怡宝饮用纯净水,因临近保质期,秒杀价为19.9元1包。

2

线上线下齐降价 带动销量明显上涨

除了线下做促销,线上平台也在激烈

“12瓶装的整包农夫山泉纯净水只需9.9元,这价格够便宜,买两包放车上,出门时方便多了。”趁着商超搞促销,市民王磊入手了两包瓶装饮用水。

近日,记者走访市场发现,农夫山泉、娃哈哈、怡宝等品牌商家无论线上还是线下,都在进行瓶装饮用水的各种促销,其单瓶价格跌至“1元时代”。



超市里的瓶装水正在做促销。

地打着价格战。

如农夫山泉抖音旗舰店,参考价为14.9元的绿瓶纯净水,目前的优惠价为9.9元1件,每件规格为12瓶,1瓶550毫升,折算下来单瓶价格约0.83元。不过,记者咨询客服得知,每个ID限购两件。

记者发现,某电商平台各饮用水品牌的官方旗舰店均在促销。娃哈哈饮用纯净水596毫升×12瓶,原价26.55元,优惠价23.85元,大约是九折。怡宝纯净水555毫升×12瓶,售价是16.9元1包,现折后价

格为15.2元。

在美团优选平台上,售价仅为13.99元的550毫升×24瓶装汇源100饮用水已售出超两万件,位居该平台酒水饮料热卖榜的第1名。

愈演愈烈的瓶装水价格战,让不少消费者享受了实惠。王磊一家日常有喝瓶装水的习惯,在这波降价潮中,他趁势多囤了几包瓶装水。

对于各大品牌方和经销商来说,降价潮也推动瓶装水整体销量的暴增。

京东超市销售数据显示,7月以来,

瓶装水销量快速增长。娃哈哈、百岁山、怡宝、农夫山泉等饮用水类主要品牌销量高速增长,其中,娃哈哈增长超5倍。从近半年的销售数据来看,瓶装水销量同比去年稳增了3成多。

“前段时间,店里进了一批娃哈哈晶钻瓶饮用水,550毫升×24瓶装售价为26元1箱,100元4箱,大家都两箱、四箱地囤货,一上午就抢空了。我后来又陆续进了几批货。”市区某仓储店店长介绍说。

3

纯净水、天然水、矿泉水 日常饮用该如何选择

“对于人体而言,水是维持生命不可或缺的基础物质。从细胞的新陈代谢到营养物质的运输,再到体温的调节和废物的排出,都离不开水的参与。因此,我们每天要保证足够的水分摄入,以维持身体的正常运转和健康状态。”沧州市中心医院营养科医生田雪介绍说。

日常生活中,供饮用的水包括纯净水、天然水、矿泉水以及烧开的自来水。这些不同名称的水有什么区别?我们又该如何选择呢?

“家家户户打开水龙头即可获得自来水,其中富含钙、镁、钾等矿物质,这些矿物质有助于人体维持骨骼健康、促进新陈代谢。”田雪说。

符合国家标准的水都经过整套净水流程去除有害物质,保证水质的安全健康。如饮用纯净水就是将符合生活饮用水卫生标准的水采用净化工艺加工制成的,蒸馏水也属于纯净水。

田雪介绍,纯净水在处理过程中去除了水中的有害成分,可以直接饮用,但同时也去除了钾、钙、锌等有益的矿物质。矿泉水主要指饮用天然矿泉水,是从地下深处自然涌出或经钻井采集的,经过过滤或臭氧处理,去除了水中的杂质和有害物质,又保留了原有的矿物质和微量元素。

“水中天然的微量元素和矿物质是宝贵的营养和健康资源,因此水并非越纯净越好,应尽量保留对人体有益的天然元素,并去除有害成分。除了包装饮用水,普通人最健康经济的日常饮用水就是煮沸的自来水,也就是俗称的白开水。”田雪解释道。

如何让青少年更好地理解 and 预防艾滋病?

沧州市第三医院 李瑾

为了让青少年更好地理解 and 预防艾滋病,需要从多加强教育、提高自我保护意识、培养健康的生活方式以及提供必要的心理和社会支持等多方面进行。

一、加强艾滋病教育

1. 普及基础知识:向青少年普及艾滋病的基本知识,包括病因、传播途径、预防措施等。

2. 开展性健康教育:帮助他们建立正确的性观念,了解性行为的责任和后果。同时,强调安全性行为的重要性。

3. 增强防护意识:教育青少年认识到毒品、不安全注射、共用针具等行为的危害,提醒他们避免这些高危行为。同时,加强医疗安全知识宣传,避免不必要的输血和注射。

二、提高自我保护意识

1. 培养健康生活方式:鼓励青少年保持健康的生活方式,包括均衡饮食、适量运动、充足睡眠等,以增强身体免疫力。

2. 建立良好人际关系:引导青少年建立健康、平等、尊重的人际关系,避免参与不良社交圈子,减少感染HIV的风险。

3. 加强个人防护:教育青少

年在日常生活中注意个人卫生和防护,如勤洗手、不共用可能沾染血液的个人物品等。

三、提供心理和社会支持

1. 开展心理咨询:为青少年提供心理咨询和辅导服务,帮助他们解决在成长过程中遇到的心理问题,如焦虑、抑郁等。同时,针对HIV感染者或高风险群体提供专门的心理支持服务。

2. 加强社会关爱:倡导社会各界关注青少年的健康成长和艾滋病防治工作,消除对HIV感染者的歧视和偏见。同时,为青少年提供必要的社会支持和帮助,如就业指导、法

律援助等。

四、利用互联网和媒体

通过微博、微信、抖音等社交媒体平台以及电视、广播等传统媒体渠道,发布艾滋病防治知识和宣传信息,吸引青少年的关注和参与。

综上所述,让青少年更好地理解 and 预防艾滋病需要全社会的共同努力和关注。通过加强教育、提高自我保护意识、提供心理和社会支持以及利用多种渠道和形式进行宣传等措施的实施,可以有效地降低青少年感染HIV的风险,保护他们的健康和安全。

刊登广告须知

一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;

二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;

三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;

四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;

五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;

六、广告内容须加盖单位公章;

七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部