

暑期迎来“摘镜”热,手术能治愈近视吗?

专业人士提醒,手术并不能解决近视带来的眼球结构变化问题

高考结束、毕业季到来后,医院眼科迎来近视手术高峰,高中毕业生和在校大学生是主要群体。饱受近视困扰的年轻人,出于颜值、体检、专业选择等原因,往往集中在暑期选择“摘镜”。

专业人士提醒,手术仅仅是“摘镜”,并不能解决近视本身带来的眼球结构变化,手术后需每年进行相应检查。同时,手术并非矫正和控制近视的必选项,应谨慎选择。

高中生近视率超80%

小陈从小立志做一名警察,然而,近视700多度的他了解到,报考警校对视力有一定要求。因此他“考前就计划好要‘摘镜’”,高考结束后就迫不及待来准备做手术了”。

爱美的小楠打算毕业后结婚,“摘镜”是她送给自己的暑期礼物。车辆工程专业的20岁大三学生小穆,300度近视,他选择手术的原因是喜欢打篮球等运动,认为“戴眼镜不方便”。还有一些是父母做了近视手术后,

主动带孩子来做。

国家疾控局监测数据显示,2022年我国儿童青少年总体近视率为51.9%,其中高中生为81.2%。每年夏季是我国近视手术量高峰期。

今年发布的《中、欧国际近视手术大数据白皮书2.0》显示,2023年我国每千人中有1.5人进行近视手术,与2021年相比有所提升,手术人群平均年龄为24.7岁。

据了解,目前,近视手术治疗主要包括角膜屈光手术和眼内屈光手术,如全程用飞秒激光的全飞秒手术,适用于高度近视、角膜薄患者的超薄半飞秒手术,不切削角膜只植入人工晶体的ICL手术。患者在选择手术方式时往往受到多种因素影响,如价格、手术时间、恢复周期等。

北京爱尔眼科医院副院长熊宁介绍,近视手术没有好坏之分,不同患者的眼部情况不一样,适合的手术方式也不同。它取决于患者的个人情况,包括近视度数、角膜厚度、眼部健康状况以及个人的生活和工作需求。这些因素都需要由经验丰富的眼科医生进行严格、仔细评估。



手术并不能治愈近视

手术可以治愈近视吗?记者采访发现,很多人认为手术能治愈近视,其实这是一个误区。

“严格来讲,手术仅仅是‘摘镜’,即通过手术手段,把眼镜的屈光度施加到眼球上,让眼球能够匹配过度生长的度数。”近日,在国家卫健委组织的发布会上,北京同仁医院主任医师魏文斌强调,手术并不能解决近视本身带来的眼球结构变化,近视手术后仍需要每年进行散瞳检查,以防出现近视相关的眼底并发症。

《近视防治指南(2024年版)》也指出,应当注意手术只是矫正了屈光度,并未从根本上治愈近视,近视术后仍有部分人群的度数还在增加,因此术后仍要注意用眼卫生,养成良好的用眼习惯,避免过度用眼。

近视矫正手术并非适用于所有年龄段人群,医学上建议年龄是从18岁到50岁之间,超过50岁有可能会伴有除了近视以外的老花问题。魏文斌提醒,手术矫正必须在18岁以后进行,青少年眼球发育尚未结束,不宜进行手术。

此外,近视手术也有绝对禁忌证,例如,圆锥角膜或其他类

型的角膜扩张、重度干眼症、眼部活动性病变或感染、尚未控制的青光眼、影响视力的白内障等一些眼部疾病;还包括全身结缔组织疾病或自身免疫性疾病,以及焦虑、抑郁等严重心理和精神症状,或者患有无法配合检查和手术的疾病,如癫痫、癌症等。

近视手术需谨慎

熊宁强调,无论选择哪种手术方式,术后护理和恢复都很重要。患者应遵循医生指导,按时用药、定期复查,并注意眼部保护,以确保手术效果达到最佳。

“不能熬夜、长时间看电子屏幕,少吃辛辣油炸食物,以免眼部干燥、疲劳,破坏眼表健康。”世界屈光手术及视觉科学学院(WCRS)会士、中国医师协会眼科屈光分会副主委、爱尔眼科医院集团屈光手术学组组长王铮提醒,手术准备期要比平时更加注意保护眼睛。

专业人士还强调,手术是近视矫正和控制方式之一,并非必选项,即便技术成熟,仍需保持谨慎。

据《工人日报》

有声书市场乱象——

涉黄侵权问题频出 诱导贷款购买服务

前不久,有网友称磨铁图书在喜马拉雅等平台的有声书《房思琪的初恋乐园》部分章节存在不雅背景音。这条消息很快冲上热搜,引发社会热议。

随后,磨铁图书方发布道歉声明称,该有声书是由天津悦响文化传播有限公司接受北京磨铁数盟信息技术有限公司委托制作的,磨铁未对全部音频文件进行严格细致的审核。磨铁会进行内部整改,并进一步完善审核机制。

近年来,我国“声音经济”快速发展,也带来了一些市场乱象。为揭露行业存在的问题,推动规范发展,记者进行了深入调查采访。

低俗色情内容频现

今年7月,辽宁省沈阳市的李女士在打车去高铁站时,司机一直在播放有声书。“刚开始还比较正常,结果过了几分钟‘话风’突变,小说里开始描述男女发生性关系的细节,还不断地发出喘息声,听得我十分尴尬。在我有意咳嗽了几声后,司机也手忙脚乱地关闭了有声书。”

江苏省常熟市的尹先生告诉记者,最近他在社交平台、网页上玩小游戏时,经常会弹出一些有声书广告界面,在醒目位置标着“精彩内容别错过,故事情节一波接一波”“作者真敢写,尤其前三章”等字样,内容涉黄。

“这种弹窗广告很容易误触,有时候晃一下手机就会自动播放内容,有一次我在地铁上没戴耳机,点击后声音播出,直接让我‘社死’。”尹先生说,这样的弹窗都是为了引流,点击后会跳转到小说平台,上面的涉黄小说更多,既可以翻页阅读也可以当

成有声书听,“真不知道是怎么通过审核的”。

记者注意到,个别有声书平台内容传导的价值观出现了扭曲变质,比如在平台首页搜索“兄妹”,会出现不伦恋引流标题,搜索“师生”,跳出的是宣扬师生恋的引流标题。

曾有媒体对1400多名网友展开调查,超八成受访者反馈听音频刷到软色情并不罕见,有五

有什么用?要不要……熟悉以后:小陆的总结报告写得真好,小陆做的饭菜真好吃……”

“董迟:哪里来的富二代信任,要不要,我要七天无理由退货。一个星期之后——闻清扬写的报告总结真好,闻清扬你破案子真快……”

陕西省西安市的王先生最近听有声书时,看到两本有声书的简介非常相似,且需要充值

和上传。”王先生说。

还有网友发现,除了里面角色名字不同,有些有声书从内容到简介都和其他有声书一模一样,甚至书的封面都是用的原书里的主角。

记者梳理发现,近年来有不少针对有声书平台侵权问题的声讨。

有被侵权作者的粉丝群管理人员表示,尽管很明显就能看出是侵权,实际上,维权过程十分困难。一方面是因为现在有声书数量太多,不是特别有热度的即使被“克隆”也难以被发现;另一方面即使发现对方侵权,短时间内也很难维权成功,而对方换个“马甲”就能去其他平台继续侵权。

诱导贷款购买服务

除了内容问题外,记者在调查中发现,部分有声书平台自带的“有声配音员培训”同样存在不少问题。

“0元学”“轻松接单”“声音变现你也可以轻松月入过万”……在短视频和社交平台不止一次刷到某平台有声训练营的广告后,今年4月底,上海市民赵女士参与了线上免费训练营,希望学习配音技能,通过配音副业挣点钱。

“免费课程总共五天,第一天到第四天是听课播课,了解有关配音的渠道等。”赵女士说,其间有所谓师姐发布配音任务,自己当天因为太累随便录了几句,仍被一顿猛夸。到第四天,师姐开始推荐付费培训,称培训后能拿到专属的有声演播师证,随后入驻平台,录书单源源不断。

“最后一天的课程还未结束,师姐就开始不断在群内和私

信催促学员交钱,展示之前学员的‘战绩’。一旦有学员因为价格问题犹豫,师姐就提出可以贷款来购买课程,称‘学完后很快能挣到钱,就和没有贷款一样’。”赵女士回忆说,她感觉不靠谱,没有交钱,而和她同期的几名学员报名交钱后,结果很长时间一个录书单都没接到。

安徽省芜湖市的周先生告诉记者,他花了3980元购买了上述培训课,因为“手机录音不行”,后又按要求购买了2999元的录音设备。课程学完后,周先生入驻平台,结果发现里面可抢的录书单很少。

“宣传时,他们承诺‘会有业内大咖带教’‘与大师面对面’‘3个月玩转有声领域’。实际上只有个别学生被连线指导。”录书资源很丰富,不用担心没有书录”“每小时赚60元至80元”,这些承诺一个都没做到。”周先生说,课程确实教了配音技巧之类的东西,可是版权方优先看的还是音色,音色要么是天生就好,要么就是需要后天大量时间培训,这些条件新学员基本不具备。开始录音工作后的几个月时间,自己近乎“颗粒无收”,这才感觉被坑了。

记者在某第三方消费者投诉平台检索发现,关于有声平台自带的有声配音员培训,相关投诉有数百条。

北京市京都律师事务所高级合伙人王菲说:“平台夸大培训效果,诱导消费者购买其服务的行为,涉嫌虚假宣传。从消费者角度来看,因经营者利用虚假广告或者其他虚假宣传方式提供商品或者服务,其合法权益受到损害的,可以向经营者要求赔偿,并请求行政主管部门予以惩处。”

据《法治日报》



成受访者表示“经常看到”。超六成受访者印象中,有声读物、广播剧存在的软色情内容是比较多的。在遭遇这些困扰后,有近七成受访者会选择“直接举报”;然而,在近五成受访者的经历中,自己的举报从未得到回应。

侵权问题多发频发

“认识之前:哪里来的富二代信任?要不要……长得好看

VIP会员才能收听全部内容。收听后王先生发现,除了简介外,这两本有声书的内容也大量雷同。

“猜猜哪本小说是正版?实际上,这两本书都不是原作,而且这两本书都没有写原作者,也没有用原书名,而是直接把标题和主人公姓名改了后上传到平台牟利。我联系了原作者所在平台的管理人员,其表示目前没有授权给他们进行有声书的录制