

# 禁炒“网红儿童”，平台应做些啥

黄齐超

## 晚报观察

从日常生活到才艺展示,从“金句段子”到知识科普……不少以“萌娃”为主题的账号动辄拥有上千万粉丝,成为各大视频、直播平台上的“宠儿”。这些“小网红”流量大、吸金能力强,虽然不同于前几年“3岁女童被喂到70斤”“一岁半宝宝喝啤酒”等夸张的吸睛方式,但部分家长受利益驱使,不断“另辟蹊径”以躲过监管,带来诸多隐患。(据8月2日《沧州晚报》12版)

父母用短视频捕捉孩子纯真,分享孩子的成长过程,这没什么过错。但刻意将孩子打造成“小网红”,过早将其推向市场寻求商业变现,则有过度消费儿童的嫌疑。

打造“网红儿童”对孩子有极大的负面影响:比如透支孩子的体力精力;过度暴露隐私,造成儿童心理焦虑;扭曲儿童价值观,助长不良风气等。

无论如何,我们都应当旗帜鲜明地禁止炒作“网红儿童”,维护未成年人的合法权益。事实上,我国出台的未成年人网络保护条例,就已经对借“网红儿童”牟利行为说“不”。然而,这一现象并未禁绝,花样还在翻新,不



能不令人忧虑。

谁在背后助推“网红儿童”,谁给了流量曝光的机会?答案显然只有一个——视频平台。

尽管法律法规禁止未满16周岁的未成年人开设直播账号,禁止他们进行直播,但受利益驱使的父母,“另辟蹊径”以躲过监管,把短视频当成自家孩子晋升网红的捷径。

禁止炒作“网红儿童”,禁止用“网红儿童”牟利,我们不能只警告父母,毕竟,“网红儿童”屡禁不止的背后,不但有急功近利的父母,还有推波助澜的视频平台。

毫无疑问,视频平台应当以保护未成年人权益为己任,在禁

炒“网红儿童”上有所作为。也就是说,视频平台要对以儿童为主角的视频加强审核,发现侵犯未成年人合法权益的行为,第一时间删除内容、断开链接甚至封号处理。

窃以为,禁炒“网红儿童”最稳妥的措施是——平台应对所有关于儿童的视频限流,切断它们的流量渠道,让未成年人与“网红”绝缘。

网上“晒娃”可以,但消费孩子不行!想让孩子成“网红”,更是此路不通。孩子成“网红”未必就是好事,流量池可能是个大染缸。我们有责任也有义务让孩子远离流量,为孩子的成长保留一片净土。

## 街谈巷议

### “影片”莫成“影骗”

郭元鹏

今年的中国电影市场,既有口碑、票房双丰收的作品,也有原本备受期待、上映后意外“翻车”的作品。一些电影的过度营销现象已经成为了一种令人担忧的趋势。

拍电影赚钱,出发点没错。如果这种宣传造势是“适可而止的营销”+“实力突出的作品”,当然能赢得市场的掌声。

而一些电影不重视作品质

量,一门心思把营销放在第一位,花钱找人写影评,花钱找人写点评,找水军制造热度和话题。这些行为虽然短期内提高了电影的曝光度,但长期来看,会对电影本身造成反噬。

过度营销和虚假宣传使得观众期待过高。电影的营销要当电影事业的“功臣”而不是“罪人”,不能让观众兴高采烈地去,垂头丧气地回。

## 画中话

### 健康证明“不健康”



近日,北京市西城区人民检察院在办理案件时发现,部分嫌疑人通过地图检索,主动寻找有健康证办理需求的餐饮、洗浴等经营场所,为其上门办理伪造的健康证。涉及的购假人员遍布北京多个区。

持有健康证方可上岗,是从事餐饮等行业的硬性要求,它关乎着群众“舌尖上的安全”,也关系着公共防疫,其重要性不言而喻。购买假的健康证,或者健康证本身“不健康”,将严重威胁人民群众身心安全。据《新京报》

## 回音壁

### 老人带孩子闯红灯 孩子气得直跺脚

近日,浙江金华的行人拍到了令人揪心的一幕。一名老人骑着电动自行车带着孩子闯红灯,老人戴着头盔,孩子连头盔都没戴。孩子发出了撕心裂肺的哭喊声:“停车,外婆停车!”老人对此置若罔闻,孩子急得试图用脚刹车。好几辆汽车被迫紧急刹停,差点撞到祖孙俩,孩子气得直跺脚。

据@洛阳网

回音:无知者无畏!

### 20余万只鸡中暑 洒40多吨水降温

近日,河南洛阳6个鸡场停电,导致风机无法运行,鸡舍温度过高,20余万只鸡奄奄一息。消防队接到求助电话,立即安排消防车前去支援,对鸡群洒水降温。消防员足足洒了40余吨水,极大地缓解了养鸡场的危机。

据@九派新闻

回音:江湖救“鸡”!

### 给外卖骑手加把“安全锁”

左崇年

近日,广州出台新规,对一周内有3次违章行为的外卖骑手实施全行业停单1天以上处罚;在一个周期(3个月)内违章次数超过10次的骑手,或将列入黑名单,实行全行业永久禁业。

随着互联网订餐的快速增长,外卖送餐方便了人们的生活,但与此同时,对速度的追求导致骑手们无视交通法规,事故发生率呈高发态势。

数据显示,2023年全国发生外卖骑手交通事故1.2万宗,其中近半数是因为逆行造成的。

在外卖系统的算法与数据驱动下,外卖骑手为了“多送快跑”,骑车跟飞一样。

外卖骑手应该懂得,“生命大于送餐”,一切没有安全的效益都是“无效劳动”“白忙活”。同时,应压实平台责任,对平台实行连带责任。



长时间下雨过程中或雨后,不要靠墙行走或者行车、停车,不要靠近陡峭的山坡,墙体经过雨水长时间浸泡,极有可能发生倒塌。



车辆进水熄火后切勿试图启动发动机,设法将车推到安全地带,避免影响其他车辆通行,第一时间报警求助。

