

继抽盲盒、抓娃娃之后,最近一段时间,不少年轻人喜欢上了逛“谷子店”——

# “谷子店”究竟是啥店?

本报记者 田真 摄影报道

“我入‘谷子坑’已经半年多了,买了不少周边产品,带出去不仅好看还有面子。”高中生张媛媛笑着说道。而像张媛媛一样痴迷于买“谷子”的年轻人不在少数。

什么是“谷子”呢?记者了解到,所谓的“谷子”,并不指粮食,而是英文“Goods(商品)”音译而来。它指的是一系列与漫画、动漫、游戏、偶像、特摄等版权作品相关的周边商品。与之相关的零售品牌门店被称为“谷子店”,消费者购买周边产品的行为则被称作“吃谷”。

记者走访了解到,这股“二次元”风如今也吹到了沧州,吸引了不少年轻消费者的目光。



市区的一家“谷子店”

限,一些限量版或者热门角色的“谷子”在市场上供不应求,价格自然水涨船高。除此之外,日本“谷子”进入中国需要运输费用,再加上关税,因此价格较高。

虽然“谷子”不便宜,但并不影响热衷“吃谷”的消费者。

“周末跟同学逛街,都会先来‘谷子店’看看有没有喜欢的动漫角色周边产品上新。”正在店里挑选商品的张媛媛告诉记者,自己每次来都不会空手而归,遇到心仪的忍不住会剁手。

“也就半年时间,我已经花了五六百元,买了徽章、卡片、摆件这些小玩意。”张媛媛说,第一次拿到周边产品时,还挺激动的,感觉自己和喜欢的动漫人物在现实生活中有了某种连接。

“我特别喜欢‘二次元’,经常参加漫展。这些小产品线上线下价格差不多,为了增强体验感,我平日爱逛店,有时逛着逛着就买不少。”22岁的大学生刘妍说,通过购买“谷子”,认识了不少志同道合的二次元爱好者。大家会交流“心得”,甚至还互相交换“谷子”。

## 3

### 二次元成流量密码 “谷子店”能火多久

中研普华产业研究院发布的《2023年—2028年二次元经济行业深度分析及投资战略研究咨询报告》显示,我国二次元用户中,95后群体占比达到60%以上,是消费主力军。这一群体付费意愿高,产品消费意愿更为强烈,利好二次元产业发展。

该报告认为,我国二次元内容产业会继续快速增长,预计2026年其规模有望达到1200亿元。

记者还了解到,目前以“谷子店”为代表的二次元消费正成为新的流量密码,给消费市场注入了活力。不少商家也瞄准了“谷子店”这一赛道,想要跟风入局分一杯羹。

业内人士表示,二次元消费的本质是对文化产品的认同,消费者的忠诚度高,更愿意为情感价值产品支付溢价。当下国内二次元市场热度很高,还有不小的发展空间。不过,商家要想走得长远,需随时挖掘独特性的内容,做出不同主题的“谷子店”,在不同方向探索模式和业态,以满足消费者的需求。

## 1

### “谷子店”在沧兴起 吸引年轻人打卡消费

7月28日上午,记者走进位于市区吾悦广场步行街的一家“谷子店”。一进门,强烈的青春气息扑面而来,货架上按照不同IP类型摆满了各种二次元周边商品,如动漫角色的钥匙扣、徽章、挂件、透卡、色纸、手办、摆件、海报、卡片、娃娃等。

这些商品种类繁多、设计精美、制作精良,深受二次元爱好者的喜爱,不时有年轻人进店挑选心仪的周边产品。

“我们店是今年‘五一’开业的,主要售卖游戏、动漫、小说、漫画等具有IP属性的周边商品。自开业以来,生意一直不错。有顾客是看到‘小红书’‘抖音’找来的,还有来自县城的顾客专程来店

里逛。”店主说,去年12月份“谷子店”突然爆火且热度不减,于是她抓住风口开了这家店。

“目前来店的客户群体有学生,也有上班族,主要还是高中生和大学生,偶尔也会有年轻父母带着孩子来。”店主表示,为了吸引消费者,店里会根据时下流行的动漫、游戏等作品,及时更新产品,满足人们对于新鲜、热门二次元周边商品的需求。

记者随后又来到另一家“谷子店”。店员小梁介绍说,据她了解,目前市区专门销售“谷子”的门店有两三家,自从“谷子”火了,一些潮玩店、文具店等也开始售卖二次元周边产品,使其逐渐走向大众。

“最近《排球少年》《盗墓笔记》《蓝色监狱》等这些热门IP的产品都特别受欢迎。”小梁说,平时在店里,自己并不需要上前推销,也不用热情介绍产品。“大多数年轻人选购时不喜欢被打扰。我们只需在店里营造一种‘二次元世界’与现实世界的边界感,让大家轻松舒适地享受这个独特的氛围。”

## 2

### “谷子”价格并不低 一枚小徽章售价20元

根据质量、发行数、角色IP的不同,“谷子店”售卖的周边产品价格浮动较大,从几元到几百元不等。记者发现,“谷子”的价格其实并不便宜:一枚直径不到6厘米的徽章售价20元,一个亚克力吧唧砖售价15元,一个毛绒小挂件标价78元……

记者了解到,越潮流越稀有的“谷子”,对应的价格就越高。根据IP的来源,“谷子”一般可以分为国谷和日谷,日谷的价格大多高于国谷。以徽章为例,国产金属徽章售价在15元至30元之间,而产自日本的徽章售价最低也要在25元以上。

为什么日谷会比国谷贵?一家“谷子店”的店主告诉记者,日谷的生产数量有

## 一城一味 一味一食 品尝地道美食

### 名优特产品展销中心等您来

这里,有最具特色的沧州非遗美食;这里,有汇聚文化内涵的农副产品。自名优特产品展销中心正式成立以来,便得到了很多市民朋友的认可。

在这里不仅可以购买到沧州各县特色传统美食,而且可以购买到省外原产地特色产品。目前,名优特产品展销中心已入驻沧州本土几百种产品,以及几十款外省域原产地特产。外源地产品合作的省份已扩展到四川、内蒙古、大连、福建、云南、海南等多个省份。

名优特产品展销中心现已入驻的产品,包括任丘亿根纯红薯粉条、东光连镇王记花生米、东光桑葚干、刘记酥糖、盐山蜜薯、南皮祁家窝头、河间驴肉、

任丘王疯子红咸菜、南皮寨子甜醋、沧县原生态蜂蜜、宋馍馍面花、荞麦片、桑叶小麦粉、蔬菜面、橄榄油、桑葚干、灯笼红玉米糝子、石磨面粉、石磨杂粮粉、老冰糖、古法红糖、稻时佳五常大米、盐皮蛋、崔一元小磨香油、芝麻酱、白小嘴山药、铁棍山药、时记益养黑粮、时记八珍杂粮、时记黄金小米、金丝小枣醋、时记芝麻酱花生酱礼盒、广盛源寨子甜醋、广盛源寨子老醋等,这些产品均可现场购买。

熟食及水果类的产品可进行预订,包括:盐山朱记扣碗、盐山刘记猪蹄、奇美香肠、南皮孙家老席、东光李文焕烧鸡、东光李保贞烧鸡、碧洁农业桃子、番

茄、甜瓜、丰裕农业蔬菜等。

名优特产品展销中心除了销售特色美食,还创办了“赶小集”“小小集”等一系列活动。“赶小集”邀请商家现场销售的沧州美食,吸引了不少铁杆粉丝;名优特产品展销中心推出的“小小集”活动,也让不少读者眼前一亮。

为更好地服务“三农”,解决产业一线的实际问题,发挥助农、带农、联农、扶农作用,沧州日报社“助农产品推广总站”以及三家乡镇驻沧报“助农产品推广站”,在名优特产品展销中心举办了挂牌仪式,三家农业合作社成为首批签约单位。

在推出系列活动的基础上,名优特

产品展销中心围绕线上,开展的社区营销群、会员群也红红火火。目前,线上已发展会员数千人。独具特色的美食,让会员拍手称赞,评价度极高。

名优特产品展销中心也期待您的光临与合作加盟。

地址:沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市 沧州日报社·全媒体融合发展交流中心

乘坐1路、138路、29路、158路公交车即到

营业时间:上午9:00—12:00  
下午2:30—5:00

咨询电话:18931777908  
15132731602