

# APP跳转广告为啥管不住

本报评论员 赵业乾

## 晚报观察

每逢购物节,各大电商平台竞相争夺消费者。可消费者打开电商APP的原因,却可能不是买东西,而是遭遇其他APP广告页面的强行跳转。记者调查发现,相关部门虽已治理多年,跳转广告却屡禁不止,而且花样翻新、迭代升级。  
(据7月30日《沧州晚报》12版)

何止购物节,如今日常打开一些手机APP,就会遭遇到跳转广告。

经常使用微博的用户,相信都被跳转广告骚扰过。刷微博时只要轻轻晃动一下手机,淘宝的广告就如约而至,防不胜防。

还有一些跳转广告伪装成新闻资讯或者网友的评论,不慎点击后,立刻弹出购物网站或者购物小程序,让人不胜其烦。

现在的市场环境竞争激烈,一些电商平台为了提高曝光度,想方设法争夺用户的“眼球”,这种想法可以理解。但是,企业不能为了自身利益,肆无忌惮地骚扰用户,侵害用户权益。

在这些庞然大物的电



台面前,个人用户无力抵抗。就像新闻中所言,有人探索“自救”攻略,但也做不到完全屏蔽这类广告。

这些电商平台和社交媒体企业,有多种技术手段,可以轻松突破用户手机的屏障,将各类广告展现在个人用户面前。

为了整治跳转广告,工信部也出台了相应的管理规定,但从效果来看,并不太明显。

难道这些让人厌烦的APP跳转广告,真的无法治理吗?

要彻底治理APP跳转广告,需要法律和制度长出牙齿,呈现法律应有的威严。有关部门应强化巡查治理,加大对违规广告的打击力度,不能坐等群众举报。

同时,也要发挥社会公共力量,建立更加广泛的反馈渠道,鼓励网民合理维权。

要彻底治理APP跳转广告,平台和商家应加强行业自律。平台在投放广告时,要遵守相关法律法规,尊重用户的体验感。商家应当清楚,以捆绑用户得来的漂亮数据,无法赢得用户的心,只会增加用户的反感,最后得不偿失。

要彻底治理APP跳转广告,消费者要主动站出来参与其中。一是遇到此类事件积极向有关部门投诉举报,不放任某些平台和商家的作恶行为。二是可以联合法律公益组织,以集体诉讼形式维护自身权益。

## 回音壁

### 男子飞奔找民警 “我把骗子‘骗’了”

近日,新疆奎屯垦区一名男子飞奔进派出所,见到民警就喊:“我要报警,我把骗子给‘骗’了!”原来,有人给男子的银行卡里转了1万多元,让其帮忙转账给不同的卡号。男子没有转钱,而是直接举着手机跑进了派出所。民警分析,这是有人想利用男子为其“洗钱”。  
据@七师零距离

回音:小心“洗钱”诈骗!

### 为报复蚂蚁 竟放火烧山

近日,贵州一名女子因放火烧山被判处有期徒刑8个月。69岁的卢某上山采蕨菜时,不小心踩到蚂蚁窝,蚂蚁爬到她脚上。她一气之下用打火机点燃蚂蚁窝附近的枯草想烧蚂蚁,引发了山火。经鉴定,此次森林火灾过火总面积47.37公顷,造成损失总额达141万多元。  
据@百姓关注

回音:一个火星毁千棵树!

## 画中话

### “竞业限制”不能“让人心凉”



作为一名凉菜厨师,小刘的日常工作是拌黄瓜、煮毛豆。没想到,小刘离职后从事同样的工作,却被之前的企业以违反“竞业限制协议”为由告上法庭,要求他赔偿违约金共计10万余元。

近日,江苏省南京市江宁经济技术开发区人民法院审理后做出判决:驳回餐饮公司诉讼请求。

法院认为,小刘从事的仅是拌黄瓜、煮毛豆等冷菜制作,没有接触和掌握公司的核心商业机密,餐饮公司与小刘签订的“竞业限制协议”无效。

“竞业限制”不该成为阻碍员工就业的枷锁。如果劳动者“无密可保”,那用人单位有什么权力限制他人的就业自由? 据《人民日报》

## 留言板

### 电动自行车充电计费成了“糊涂账”

#### 【事件】

设置最低消费、未达到充电时长不退钱、“账单”不明……近日,记者走访了解到,多个小区和公共场所的电动自行车充电收费规定各不相同,存在计时不合理、设置最低消费、收费标准模糊不清等情况,侵犯了消费者的合法权益。  
(7月30日《沧州晚报》)

#### 【留言板】

@小新:电动自行车充电收费,不该成为“糊涂账”。

@吧啦:骑车到我闺蜜家楼下,充了一次电,居然设置了最低消费30元,剩余的钱至今没有退给我。

@AI停留:我家两辆电动自行车,每天充一次电要

4元钱。累计下来,一个月要花不少钱。

@玄晶:如果充电桩能直接归电力公司管就好了,和居民用电一套系统,这样能避免中间商赚差价。

@九猫:充电桩事关民生,不能马虎。

@月半月半:搬家之前,小区充电4小时只收1元钱。搬到新家之后,小区充1小时的电需要0.45元。

@鬼子姜:以前在地下室充电,充满一次电能用3天;现在在充电桩上充电,充满一次只能跑1天。

@大北斗:我们小区正在遭遇同样的问题。

@幸运:收费该制定一个统一的标准。

## 如何预防酒精性肝炎?

沧州市第三医院 李瑾

酒精性肝炎是一种由于长期过量饮酒导致的肝脏疾病,其特征是肝细胞受损、脂肪沉积以及可能发展为更严重的肝硬化甚至肝癌。鉴于其严重的健康后果,预防酒精性肝炎至关重要。以下是一些有效的预防措施,旨在帮助个人保持肝脏健康,远离酒精性肝炎的威胁。

#### 一、限制酒精摄入

男性每日不超过两杯:根据世界卫生组织的建议,成年男性每日酒精摄入量应不超过两个标准饮酒单位(大约相当于30克纯酒精,约为500毫升啤酒、150毫升葡萄酒或45毫升烈酒)。

女性每日不超过一杯:女性由于体重、身体构成等因素,对酒精的代谢能力通常低于男性,因此,

建议每日摄入量不超过一个标准饮酒单位。

避免一次性大量饮酒:即使总量控制在推荐范围内,短时间内大量饮酒(如“豪饮”)也会显著增加肝脏负担,应避免。

#### 二、戒酒或逐步减少饮酒量

对于已经存在酒精依赖或酒精性肝病风险的人群,最安全的做法是完全戒酒。

对于难以立即戒断者,可寻求专业帮助,制定逐步减少饮酒量的计划,以减少戒断症状和复饮的风险。

#### 三、健康饮食

均衡膳食:保持饮食均衡,多摄入富含维生素、矿物质和抗氧化剂的食物,如新鲜蔬菜、水果、全谷物和瘦肉。

减少脂肪摄入:特别是饱和脂肪和反式脂肪,它们不仅会增加心血管疾病风险,也可能加重肝脏负担。

适量蛋白质:优质蛋白质(如鱼、禽、豆制品)对肝脏修复有益,但需适量,避免过量增加肝脏代谢负担。

#### 四、规律运动

定期进行有氧运动,如快走、慢跑、游泳、骑自行车等,可以提高身体代谢率,促进脂肪燃烧,减少脂肪肝的风险。

避免过度劳累,确保运动量适中,以免加重身体负担。

#### 五、定期体检

定期进行肝功能检查,包括转氨酶水平、胆红素、白蛋白等指标,以便及时发现肝脏问题。

对于长期饮酒者,更应关注自身健康状况,遵医嘱进行定期体检。

#### 六、心理健康与社交支持

保持良好的心态,学会压力管理,避免借酒消愁。

建立健康的社交圈,参与有益身心的活动,减少因孤独、压力等负面情绪而饮酒的诱因。

#### 七、教育与意识提升

增强公众对酒精性肝炎危害的认识,提高自我保护意识。学习正确的饮酒观念和健康生活方式,树立远离酒精的积极态度。

总之,预防酒精性肝炎需要从多个方面入手,包括限制酒精摄入、健康饮食、规律运动、定期体检、保持心理健康与社交支持以及提升公众教育水平。通过这些措施的综合实施,可以有效降低酒精性肝炎的发病率,保护肝脏健康,享受更高质量的生活。

## 刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
  - 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
  - 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;
  - 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;
  - 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
  - 六、广告内容须加盖单位公章;
  - 七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。
- 沧州晚报广告部