

耗资900多亿元的巴黎奥运会 到底把钱花在哪了?



奥运会开始了,法国人究竟花了多少钱,说法不一。根据美国媒体的一项最新分析,2024年巴黎奥运会的举办成本估计约为600亿元(折合为人民币,以下类同)。而根据法国经济研究咨询机构的估计,巴黎奥运会的总成本大约为934亿元。

对比一下,2012年伦敦奥运会是近年来成本最高的运动会,耗资高达1238亿元。其次是2016年的里约奥运会花费948亿元,2021年的东京奥运会花费940亿元。

不管怎么算,巴黎奥运会都算近年来最便宜的一届奥运会。法国经济研究咨询机构认为,“巴黎奥运会会成为自1988年以来第三便宜的奥运会,仅次于亚特兰大和悉尼。”其实,近年来奥运会的举办成本都较高,不少主办国也都亏了钱。公开数据显示,伦敦奥运会亏损约合279亿元,里约亏损约152亿元,东京亏损约462亿元。

那么号称史上最环保的巴黎奥运会,还会赔本赚吆喝吗?

钱都花在哪了

早在申办奥运会期间,法国政府就曾公布计划,声称为本届奥运会提供的预算约为528亿元,现在看来,已大大超出了预算。

按照美国媒体的报告,奥运会的具体支出,主要集中在场馆重建、开闭幕式以及餐饮服务和工作人员薪金等运营成本上。

另外,为了改善备受关注的塞纳河水质,法国政府也耗资不少。法国政府在塞纳河上游建造的大型蓄水池用于收集多余的雨水等脏水,防止含有细菌的废水流入塞纳河,影响游泳、马拉松等项目的比赛场所和环境,光这一项工作就花费了110亿元。

还有开幕前,法国在巴黎市区的基建上花费了约231亿元,包括高速公路、铁路、机场和酒店的改造。不过这些支出被奥组委视为非体育相关支出,不在美国媒体统计的预算之内。

法国经济研究咨询机构认为,巴黎奥运会的支出可以分为组织支出、基础设施支出和额外支出。

组织支出主要来自巴黎奥组委,其职责是监督、支持和管理赛事的组织工作,预算在2024年初估计为345亿元;基础设施支出主要来自负责奥运建筑工程,其预算也预估为345亿元;剩下的200多亿元则是额外开支。

“特别是安全方面的开支……或者是用于弥补由国家承担的预算超支,这些数额很难事先评估。”法国经济研究咨询机构指出。

不管怎么算,本届奥运会支出早已超出了法国政府最初的预算。巴黎奥组委现在计划通过出售赛事门票、找赞助商合作等方式,最大限度地提高收入。



法国人怎么省钱

既然没法在赛事组织上节省费用,法国政府只能通过其他方式省钱了。

比如,场馆建设。一般奥运会,举办国会投入大量资金建设新场馆。2024年巴黎奥运会,有95%的赛事将在现有建筑或临时搭建的基础设施中举办。

负责承办大部分赛事的法兰西体育场,最初是为1998年足球世界杯而建造的。

为了适应环保和可再生原则,运动员居住的公寓里,床铺是由纸板制成的,床垫则由回收渔网制成。为了不浪费,2800套奥运公寓将在奥运会结束后改建为住宅。

本届奥运会还承诺减少肉食,素食占奥运会餐厅供应食物的一半以上,一次性塑料产品的使用量也将减半。对此,巴黎方面表示,这是为了减少碳排放和不必要的浪费。

法国奥组委在大力提倡环保,部

分巴黎市民却不以为然。住在13区的米歇尔对媒体表示,让这么多人在这么短的时间,从全世界四面八方来到巴黎,这本身就不环保。

本届奥运会最具争议的一项措施,是空调问题。

为了节约用电,巴黎市长南妮·伊达尔戈早在两年前就表示——奥运村将不设空调,而是通过建筑设计与技术来达到降温效果。

这一做法遭到了各国代表团的质疑和抵制。

据法新社报道,奥运村的许多房间最终还是配备便携式的移动空调。

美国奥委会首席执行官莎拉·赫什兰表示,美国奥委会将为运动员提供移动空调装置。她解释道,美国方面很欣赏旨在可持续发展的巴黎方面的努力,然而,空调是“一个非常重要的优先事项,运动员也认为这会影响他们在比赛时的发挥”。

澳大利亚奥委会方面已经宣布,

在每个运动员房间里都安装空调。澳大利亚代表团团长安娜·米尔斯向媒体表示,此举“旨在方便运动员能够获得良好的睡眠,他们中的许多人必须在白天好好休息”。

希腊奥委会主席也向媒体证实,该国代表团将安装空调。此外,意大利、英国、德国、挪威、加拿大和巴西代表团均表示,考虑引进空调。

对此,奥运村方面指出:“我们为这些代表团提供了技术指南,指导他们购买能耗达标的设备。”

值得注意的是,法国对这笔奥运经济账的前景非常乐观。

来自法国体育法律与经济中心发布的报告声称,巴黎2024年奥运会产生的经济余波将在17年内产生积极效果,最高可带来现价869亿元的经济效应,最低也将达到525亿元。

据《时代周报》

一城一味 一味一食 品尝地道美食

名优特产品展销中心等您来

这里,有最具特色的沧州非遗美食;这里,有汇聚文化内涵的农副产品。自名优特产品展销中心正式成立以来,便得到了很多市民朋友的认可。

在这里不仅可以购买到沧州各县特色传统美食,而且可以购买到省外原产地特色产品。目前,名优特产品展销中心已入驻沧州本土几百种产品,以及几十款外省域原产地特产。外源地产品合作的省份已扩展到四川、内蒙古、大连、福建、云南、海南等多个省份。

名优特产品展销中心现已入驻的产品,包括任丘亿根纯红薯粉条、东光连镇王记花生米、东光桑葚干、刘记酥糖、盐山蜜薯、南皮祁家窝头、河间驴肉、

任丘王疯子红咸菜、南皮寨子甜醋、沧县原生态蜂蜜、宋馒头面花、荞麦片、桑叶小麦粉、蔬菜面、橄榄油、桑葚干、灯笼红玉米糝子、石磨面粉、石磨杂粮粉、老冰糖、古法红糖、稻时佳五常大米、盐皮蛋、崔一元小磨香油、芝麻酱、白小嘴山药、铁棍山药、时记益养黑粮、时记八珍杂粮、时记黄金小米、金丝小枣醋、时记芝麻酱花生酱礼盒、广盛源寨子甜醋、广盛源寨子老醋等,这些产品均可现场购买。

熟食及水果类的产品可进行预订,包括:盐山朱记扣碗、盐山刘记猪蹄、奇美香肠、南皮孙家老席、东光李文煊烧鸡、东光李保贞烧鸡、碧洁农业桃子、番

茄、甜瓜、丰稔农业蔬菜等。名优特产品展销中心除了销售特色美食,还创办了“赶小集”“小小集”等一系列活动。“赶小集”邀请商家现场销售的沧州美食,吸引了不少铁杆粉丝;名优特产品展销中心推出的“小小集”活动,也让不少读者眼前一亮。

为更好地服务“三农”,解决产业一线的实际问题,发挥助农、带农、联农、扶农作用,沧州日报社“助农产品推广总站”以及三家乡镇驻沧报“助农产品推广站”,在名优特产品展销中心举办了挂牌仪式,三家农业合作社成为首批签约单位。

在推出系列活动的同时,名优特

产品展销中心围绕线上,开展的社区营销群、会员群也红红火火。目前,线上已发展会员数千人。独具特色的美食,让会员拍手称赞,评价度极高。

名优特产品展销中心也期待您的光临与合作加盟。

地址:沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市 沧州日报社·全媒体融合发展交流中心

乘坐1路、138路、29路、158路公交车即到

营业时间:上午9:00-12:00
下午2:30-5:00

咨询电话:18931777908
15132731602