

报眉广告 139 307 58 496

出租

【地理位置】厂房位于渤海新区黄骅市科创产业园内规划路十一以东,中兴大街以西,地理位置优越,交通便利。
【面积详情】房源二:与房源一相邻。在建状态占地面积8000平方米,厂房3000平方米,同时配有3层办公楼共1000平方米。

【配套设施】水电齐全,厂区配有350千瓦独立变压器,餐厅、办公室、住宿……一应俱全。
【土地性质】正规园区,工业用地,可环评,可办照。
【适合行业】机械加工、设备组装等。
【租金价格】租金面议,欢迎有意者前来洽谈。
联系电话:010-82893226 13331080856

一些商家宣称脸部按摩能治近视,两三次就能见效—— 花样“摘镜套餐”,真能防控近视吗

本报记者 孙亮 摄影报道

一些商家抓住家长担心孩子视力下降的心理,在暑假期间推出各种各样的“近视防控套餐”,宣称效果立竿见影,可以轻松“摘镜”。记者在沧州市区走访发现,近视防控背后存在诸多问题。医生表示,如果选择的方式不当,可能适得其反。

熏蒸按穴敷精华 近视防控套餐多

近日,记者来到沧州市区鲸川路上的一家视力养护中心。“我们会给孩子测试裸眼视力,然后根据测试的结果制订康复计划。”一名工作人员向记者介绍说,他们这里视力养护的方法是把一种精华液敷到眼周围,再按摩眼部、头部、耳朵的穴位。

“做完一次就能见到效果,一般情况下裸眼视力能提升一行。坚持做的话,视力能恢复正常。”这名工作人员打开一盒眼部养护产品说,里面有敷眼睛的精华液和洗脸的乳液,一套价值3680元,可以做10次康复治疗。记者发现,工作人员给体验的孩子测完瞳距、完成验光后,没等对方眼睛缓过来就直接测试。等按摩结束后,他们会让孩子的眼睛充分放松再进行测试。

“调理近视、散光、弱视,改善真假性近视,提升裸眼视力……”记者在市区解放路



商家利用家长担心孩子视力的心理,推出各种“近视防控套餐”

的一家青少年近视防控机构内看到,桌上摆放有各类用于近视防控的仪器,包括阳光仪、远像光屏等。记者看到,阳光仪旁边的产品介绍中写着“每次3分钟,每天两次眼训练,相当于户外阳光两小时”。工作人员表示,除了仪器以外,他们还有按压耳穴等调理方式。

在市区新华路一家商场附近,一家视力养护中心推出了暑期专用特惠卡。工作人员告诉记者,近视防控主要采用中西医结合的方式,包括中药熏蒸、穴位按摩等,再配合训练仪,通过远

近图像变化,调节睫状肌功能。视力不达标的孩子,少则两三次,多则半个月,就能把裸眼视力提上来。“孩子有200度的近视,我想趁着假期给他调理一下。”一位家长这样告诉记者。

一些视力养护店 加盟没有门槛

记者走访发现,市区多家视力养护机构为加盟店,一些门店内还贴有加盟广告。

“几万块钱就能开一家视力

养护店,绝对是创业的首选。”记者给一家加盟店的总公司打去了电话,负责招商的工作人员表示,开视力养护店“小成本、高利润”。“门店可以开在学校附近,定期把家长组织起来搞点活动,暑期就是很好的机会。运营好的门店,一个月就回本了。”这名工作人员告诉记者,门店代理的合作费用是8万元至10万元,区域合伙人的费用在12万元至18万元之间。

“可以办卡,有99元3次的体验卡、2980元的月卡和6800元的年卡,也可以做仪器的零售

和租赁。”工作人员还表示,加盟店的店员不需要有医学的专业背景,只要参加两天一晚的线下培训就能应对日常需要,很多代理商都是从其他行业转过来的,像看验光单之类的操作,都非常简单。即使是看似专业的视力矫正指导师,证书也不难拿到,他们都会提供考试指导。

医生: 别被广告误导

“市面上一些近视防控手段或产品可能在理论上说得通,短期来看似乎有作用,但长期使用是否安全有效,还需要大量规范研究。”沧州市人民医院眼科一名医生表示,近视防控的前提一定是安全。对于一些商家提出的“近视治愈”“度数修复”等误导性表述,消费者需仔细辨别,避免被广告误导。

“把裸眼视力提升当成卖点来宣传并不可信。裸眼视力就像人的血压一样,本身就会波动,同时还会受很多其他因素影响,没有太大参考价值。”医生提醒大家,即使是验光度数,在调节力存在的情况下也有可变空间。孩子近视以后还是应该到专业机构验光,及时配镜。到医疗机构检测后,可以在专业医生的指导下,控制近视发展进程。如果盲目滥用一些康复产品,反倒可能造成病情延误,影响诊断和治疗。

个别商品无生产日期、质量合格证 “童年记忆”藏质量安全“刺客”

本报讯(记者 吕依霖)近日,市民潘先生带着孩子去逛怀旧零食店的时候,看到有些小零食、小玩具的外包装没有标注生产日期等信息。为此,记者走访了沧州市区几家怀旧零食门店,发现“童年记忆”里存在质量安全“刺客”。

近日,记者来到位于市区清池大道上的一家怀旧零食店,辣条、糖果、袋水等琳琅满目的商品堆放在小筐中,摆满了一层层货架。“1.5元1个”“2元1袋”“1元5个”等诸如此类的标价被手写在便签上,贴在货架下方。

记者拿起一瓶白色糖果,发现上面只贴着商品名字和净含量,却没有生产日

期、质量合格证、生产厂家等信息(右图)。这样一瓶净含量为12克的糖果,标价为3元。在一些包装简易的泡泡糖上,也没有生产日期等信息。

记者在另外一家零食店观察后发现,在一层摆放小玩具的货架上,一种玩具小印章的外包装上也没有标注生产厂家等信息。一名店员解释,小玩具有统一的外包装,他们为了便于售卖,已经拆掉了。

“童年回忆很美好,别让商品质量安全‘刺客’毁掉。”市民潘先生对记者说。

为此,记者联系到了河北通和律师事务所律师涂卫波。涂卫波表示,商品的包装



吕依霖 摄

上应当有标签,这是法律的强制性管理规定,包装上应当标有规格、生产者的名称及地址等信息。即便是销售的散装商品,也应当在散装商品的外包装上标明上述信

息。如果信息缺失,一旦出现问题,消费者无法追索到生产者、销售者的准确信息,难以维权。消费者应远离此类商品,并积极向监督管理部门举报。

丈夫给“第三者”转账17万余元 盐山法院:赠与无效,全额返还

本报讯(记者 刘冰梅 通讯员 刘忠晓)短短3年多,盐山的孙某给婚外情对象张某私下转账17万余元。得知此事后,孙某的妻子刘某起诉了张某,要求她将这些钱全部返还。盐山县人民法院支持了刘某的主张,判令张某返还刘某17万余元。

孙某与妻子刘某结婚多年后,又结识了未婚的张某。孙某不顾自己已婚的身份,与张某发展不正当男女关系。为了取悦张某,孙某还通过微信、支付宝向张某转账。短短3年多,他就给张某转账17万余元。

后来,孙某的妻子刘某

发现丈夫“出轨”并背着她给“第三者”转账的事儿。刘某找到张某,要求她返还从孙某那儿获得的钱财。张某却说,那些钱都是孙某自愿赠与的,不愿归还。

盐山法院审理认为,根据民法典相关规定,夫妻在婚姻关系存续期间所获得的

财产,除有特殊规定外,均为夫妻共同财产,归夫妻共同所有。夫妻对共同财产有平等的处理权。孙某在婚姻关系存续期间向张某转账,不但违背公序良俗,还侵犯了刘某的财产权。因此,孙某的赠与行为无效,刘某有权追回属于自己的财产。

新华区御宇社区 组织阅读分享会

本报讯(记者 姚连红)近日,新华区御宇社区组织10余个家庭开展了一场暑期“亲子阅读分享会”。大家分享了各自的读书感受和心得,体会阅读的魅力。

当天,10多个家庭带着他们喜欢的图书欢聚一堂。爱读书的居民刘佩佩担任义务领读员,用通俗易懂、幽默风趣的语言向大家讲解了阅读的魅力。有的小朋友向大家介绍了自己暑期阅读的书,并与大家分享故事情节和读书感受。

据了解,御宇社区计划每周举办3次“亲子阅读分享会”,以此拉近亲子关系,丰富孩子们的暑期生活。

黄骅中留村村民吴英旺 免费为学校安装供水设备

本报讯(记者 马晓彤 通讯员 任振宇)近日,渤海新区黄骅市常郭镇中留村村民吴英旺,免费为中留中心校学校安装了自来水供水设备。

中留中心校在爱心企业的帮助下进行翻修时,计划安装自来水管道。得知消息后,从事相关行业的中留村村民吴英旺决定拿出8000元,为学校安装自来水供水设备。他们仅用两天便完成了安装工作。