

南皮县城东环红绿灯东北角安及台球厅二楼新添一个
足疗店 高级足疗按摩店,技术高、收费低,足疗按摩半小时20元,
欢迎各位亲友光临体验,并免费招收学员。
联系电话:13832703658 19932240601

让点评机制回归真实

本报评论员 韩强

晚报观察

时下,不少消费者就餐前,习惯于先看看评分,再选择去哪家餐厅吃饭。尤其去外地出差或者旅游,评分高低更是成了消费者就餐的重要依据。

为了迎合消费者的这种心理,为了在竞争激烈的餐饮行业站住脚,很多餐饮门店非常重视自己的评分,千方百计想着获取高分从而“霸榜”。

有的门店通过赠菜、打折等方式换取晒图和好评,但菜品和服务并未达到应有的标准;有的门店极力“扬长避短”,一味夸大与抬高自己,却对自己的缺点避而不谈;有的门店为了获取好评,不断骚扰顾客,强行索要好评;甚至有的门店编排虚假信息,



息,只为引起消费者的关注。

其实,餐饮门店重视客户的需求,为了提高店铺的美誉度而参与竞争,本无可厚非。但是,一些商家为此不择手段,为了好评而去“刷好评”,就有些本末倒置了。况且,这些行为已经严重干扰了消费者的选择,阻碍了餐饮行业的良性发展。

疯狂“卷”评分之风确实该刹一刹了!其中最重要的一点,就是要让点评机制回归真实。

让点评机制回归真实,才能让餐饮行业回归本质。餐饮商家不能避重就轻、避实就虚,应该把更多的心思放在菜品的创新、环境的提升以及服务的改善上,通过这些来吸引顾客、留住顾

客。

让点评机制回归真实,就是让消费者回归理性。评分可以作为一项参考指标,但消费者就餐前不能只看评分,不能盲目相信评分,而要综合了解后做出自己的判断,更不应为了一点优惠而违心点赞。对于商家片面索要好评的行为,就得理直气壮地拒绝。

让点评机制回归真实,还需市场监管部门对于餐饮商家的恶意刷屏、强索好评应及时制止,对于涉及的虚假宣传等违规行为要重拳出击,努力打造一个透明、公正的消费环境。

去哪儿吃饭、菜品好不好、环境咋样,在手机软件上就可搜攻略、查看评分。不少餐饮店入驻了线上点评类软件和外卖平台后,分数的高低与星级就成了消费者给商家“定级”的标准之一,商家们为此疯狂“卷”评分。
(据7月16日《沧州晚报》11版)

回音壁

女孩梦想上职高 妈妈乐呵呵接受

近日,杭州一名11岁的小女孩用蛋糕复刻了青藏高原的雪山。这名小女孩名叫冯睿,小学五年级的她有4年“厨龄”,周末出去摆摊,一天能挣500元。据了解,冯睿的目标就是上职高系统地学习烘焙,妈妈乐呵呵地接受了。据@九派新闻

回音:真正的教育,不是五颜六色的人走向同一条颜色的道路。

高空抛物不承认 被民警现场拆穿

近日,湖北武汉的乔先生报警称,小区内有人高空抛物。民警调查发现,21楼的男子陈某饮酒后,将酒瓶从楼上扔下,砸在乔先生脚边。陈某矢口否认。民警在陈某家中找到同款白酒,并在其手机中找到两瓶白酒的购买记录。目前,陈某因涉嫌高空抛物罪被刑事拘留。据@武汉公安

回音:该!

画中话

充电桩进小区难



近日,四川眉山一物业公司因拒绝业主安装充电桩,被业主诉至法院。法院判决,物业公司在3日内,为业主出具允许在车位上安装充电桩施工的证明材料,并协助安装。

近年来,新能源汽车保有量大幅增长,然而安装充

电桩难过“物业关”,成了不少新能源汽车车主的烦心事。面对业主的诉求,物业应多一些帮助解决问题的态度,少一些推诿敷衍。

这个道理不仅在安装充电桩的问题上成立,在其他方面也同样成立。

据“封面新闻”

留言板

古法养生,不断圈粉

【事件】

在公益培训课堂上,一群年轻人跟随老师习练起八段锦;中药药房推出的酸梅汤等新中式茶饮成为年轻人逛街标配;药膳厨房里,各种药食同源的糕点成了新晋“网红”……进入三伏天,各类花式养生话题不断。饮食起居中回归“自然”,吃喝玩乐更注重健康……如今,越来越多的年轻人偏爱起“古法养生”。

(7月23日《沧州晚报》)

【留言板】

@野生奶奶:人到了一定年龄,突然“血脉觉醒”了!(偷笑)

@在路上:刻在骨子里的基因被激活了!

@绿林:传统文化,凭实力圈粉。

@恣意飞雪:中药代茶

饮直戳年轻人痛点——治疗脱发、养肝护肝、排毒养颜……主打一个“哪儿有问题,咱就调哪儿”。

@三二一木头人:古法养生,更适合“东方宝宝”的体质!(憨笑)

@我是奥特曼:古法养生操、消气操,就是中式的“帕梅拉”。

@鬼子姜:经过一系列的探索、实践,年轻人重新认识了中医药文化的博大精深。

@红旗漫卷西风:年轻人“翻家底”,发现自家居然有这么多好的传统“宝贝”。

@沉默森林:老祖宗留给咱的国粹,在年轻一代的手中,重新焕发了生机。

@大璐璐:花最少的钱,用最有趣的方式,养最好的生。

品尝舌尖上的美食 发现不一样的精彩

名优特产品展销中心等您来

这里,有最具特色的沧州非遗美食;这里,有汇聚文化内涵的农副产品。自名优特产品展销中心正式成立以来,便得到了很多市民朋友的认可。

在这里不仅可以购买到沧州各县特色传统美食,而且可以购买到省外原产地特色产品。目前,名优特产品展销中心已入驻沧州本土几百种产品,以及几十余款外省域原产地特产。外源地产品合作的省份已扩展到四川、内蒙古、大连、福建、云南、海南等多个省份。

名优特产品展销中心现已入驻的产品,包括任丘今亿根纯红薯粉条、东光连镇王记花生米、东光桑葚干、刘记酥糖、盐山蜜薯、南皮祁家窝头、河间驴肉、

任丘王疯子红咸菜、南皮寨子甜醋、沧县原生态蜂蜜、宋馍馒头花、荞麦片、桑叶小麦粉、蔬菜面、橄榄油、桑葚干、灯笼红玉米糁子、石磨面粉、石磨杂粮粉、老冰糖、古法红糖、稻时佳五常大米、盐皮蛋、崔一元小磨香油、芝麻酱、白小嘴山药、铁棍山药、时记益养黑粮、时记八珍杂粮、时记黄金小米、金丝小枣醋、时记芝麻酱花生酱礼盒、广盛源寨子甜醋、广盛源寨子老醋等,这些产品均可现场购买。

熟食及水果类的产品可进行预订,包括:盐山朱记扣碗、盐山刘记猪蹄、奇美香肠、南皮孙家老席、东光李文煊烧鸡、东光李保贞烧鸡、碧洁农业桃子、番

茄、甜瓜、丰稔农业蔬菜等。

名优特产品展销中心除了销售特色美食,还创办了“赶小集”“小小集”等一系列活动。“赶小集”邀请商家现场销售的沧州美食,吸引了不少铁杆粉丝;名优特产品展销中心推出的“小小集”活动,也让不少读者眼前一亮。

为更好地服务“三农”,解决产业一线的实际问题,发挥助农、带农、联农、扶农作用,沧州日报社“助农产品推广总站”以及三家乡镇驻沧报“助农产品推广站”,在名优特产品展销中心举办了挂牌仪式,三家农业合作社成为首批签约单位。

在推出系列活动的基础上,名优特

产品展销中心围绕线上,开展的社区营销群、会员群也红红火火。目前,线上已发展会员数千人。独具特色的美食,让会员拍手称赞,评价度极高。

名优特产品展销中心也期待您的光

临与合作加盟。

地址:沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市 沧州日报社·全媒体融合发展交流中心

乘坐1路、138路、29路、158路公交车即到

营业时间:上午9:00-12:00 下午2:30-5:00 咨询电话:18931777908 15132731602