

低价“坑老游”为何屡禁不止

本报评论员 杜丽

晚报观察

近日,退休的李先生报名了“香河一日游”。只要交20元报名费,就能去香河游玩一天,还赠送鸡蛋、花露水等7件礼品。原以为占了便宜的李先生发现,一日游其实就是购物游。他们被大巴车拉去购物点,让他们以远超市场的价格“自愿”购买产品,而且一经售出就不退货。仅李先生所在的一个微信群里,这样的低价游每周都有。

(据7月6日《沧州晚报》4版)

近年来,低价“坑老游”一直以各种形式和套路悄悄收割老年人。有的商家以低价游、免费游的噱头,吸引老年人参团旅游,在旅游的过程中安排各种购物环节,忽悠老年人购买低质高价的产品;有的打着旅游的名义,进行保健养生、艺术品收藏等骗局,诈骗老年人钱财;有的雇用讲师,向老年人推销理财产品,让老年人的养老钱血本无归。

针对老年人的“低价游”饱受诟病,却屡禁不止。究其原因,当事各方都难辞其咎。

一些旅行社或者相关组织无视法律法规,在利益驱动下铤而走险,利用低价手段打破

交易原则和诚信公平,破坏了旅游市场的秩序。一些商家或个人通过微信群、电商平台等发布具有诱惑力的信息,吸引银发一族,手段隐蔽而多样,也更容易让信息接受面较窄的老年人上当受骗。

一些老年人则在贪便宜和侥幸心理的驱使下,不顾旅游产品的质量而一味追求低价,结果上当受骗。而监管部门执法过于宽容等,也在一定程度上纵容了低价“坑老游”的存在。

要想彻底解决低价“坑老游”问题,相关各方要形成合力。

银发一族要加强学习,摒

弃贪便宜心理,坚决杜绝“低价团”;执法部门必须拿出雷霆手段,有法必依,严厉打击违法商家和个人,以维护市场公平和秩序。

有些打着“旅游”名义的低价团,其中相当一部分已远远超出了旅游的概念。比如,一些个人或非法组织瞄准银发群体,以“比赛奖励”“政府补贴”为名组织低价游,其最终目标都是让老年人掏出比团费高数十倍乃至百倍的费用购买产品。对此,旅游、工商、价格、商务等相关部门要联合执法,主动监督,加大处罚力度,真正让违法者付出代价。



回音壁

儿子躺地上耍赖 妈妈索性也躺下

近日,陕西李女士带着儿子回家。路上,儿子想吃一个冰淇淋,李女士没有给他买,儿子耍赖躺倒在地上,试图威胁妈妈。李女士叫了儿子几次,他都不起来。李女士索性也躺倒在儿子身边。儿子觉得丢人,迅速爬起来,拉着妈妈让她赶紧回家。

据@法治频道

回音:妈妈:“我打滚的时候,还没有你呢!”(笑哭)

暑假兼职演猴 “五指山”下被投喂

近日,浙江一名女大学生暑假在景区兼职扮演“美猴王”,被压在“五指山”下。游客们纷纷过来投喂,酸奶、香蕉、苹果……还有游客贴心地问她爱吃什么。“美猴王”也不客气,问小孩儿:“有零食没?”

据@齐鲁晚报

回音:还缺猴吗?我想去!

画中话

录取通知书 不该有错别字



近日,有网友爆料称,四川宜宾学院的录取通知书里出现错字,误将“录”字打成了“寻”字。此事随即引发热议。不少网友直呼离谱,“录取通知书都能有错?”

一个小小的错别字,直接影响到学校的社会形象和美誉度。类似的低级错误何以“一路过关”,值得相关高校反思。

据《大连晚报》

留言板

15台“爱心冰箱” 为户外工作者送清凉

【事件】

近日,位于沧州市区的15家“上嘉超市”门前的“爱心冰箱”如约“到岗”。环卫工人、外卖小哥、建筑工人等户外工作者可到这里免费取用矿泉水、水果等解暑。同时,超市还为他们提供便民服务,将爱心继续扩大。

(7月17日《沧州晚报》)

【留言板】

@小小潘:有爱心的超市,大爱润心田!

@孔香菱:放入温暖,取走清凉!

@炜炜:三伏天在户外工作,说实话,风都是烫的。

@佟志宏:希望越来越多的人关注到“户外工作者”这一群体。

@平平安安:冬天送温暖,夏天送清凉,这座城市叫沧州!

@我是奥特曼:沧州正能量!

@无我自在:在沧州这座城市,爱会接力!我们每个人都献出一点爱,这个世界就会多一些温暖。

@红豆:勿以善小而不为。积小善,成大业!

@徐老板:值得点赞!

@姚苏苏:让爱的阳光洒满我们生活的每个角落。

@陈瑞峰:冰箱里的水凉凉的,喝着心里暖暖的!

@车厘子:冰箱里的东西是给有需要的人的,希望不需要的人不要拿。

“小小集”活动现场热闹非凡



7月13日上午,备受市民喜爱的“小小集”活动如约而至。一大早,市民朋友就犹如这盛夏的天气一样热情高涨,聚集到名优特产品展销中心门口,等待着本期商家的到来。

健康鞋吸引读者纷纷体验

本期最受市民瞩目的还属“福赐康”,它是一款充上电就可以获得按摩功能的健康鞋。它以电力作为动力,可以不间断地进行足底按摩,全方位刺激脚底267个穴位,疏通经络,加快人体代谢,促进身体血液循环。前来参加“小小集”活动的王大妈试穿后介绍道:“这双鞋非常神奇,我在市面上还是第一次接触到这种‘高科技’。一边走路一边就可以按摩,对于早晨遛早儿的老年群体来说确实是一大福音。走累了可以开启按摩模式对脚底进行放松,甚至可以一边

走路一边按摩。工作人员对我说,这双鞋不仅适用于老年人,对于中年人甚至年轻人来说也是非常不错的。回家我就要跟那些老姐妹们和孩子们说说,让她们也都来试穿、购买。”

“福赐康”健康鞋鞋内里和鞋垫采用价格昂贵的纯石墨烯和负离子材料,鞋垫可以检测出超过3000的负离子含量(负离子浓度达到3000即可有养生的功效),净化鞋内环境,杀菌除臭。因为石墨烯具有很好的热稳定性和穿透性,缓解疼痛。“福赐康”健康鞋电动按摩采取水共振按摩。

黑猪肉被一抢而空

活动现场热火朝天,前来参加“小小集”的市民络绎不绝。沧县绿莞源合作社的黑猪肉依旧保持着超高的人气,短短的2个多小时,几百斤猪肉被一抢而空。

沧县绿莞源农业专业合作社采用果园林地散养黑土猪的方式,引进黑土猪新品种,并且保证黑土猪的生长周期达12个月以上。这样经过春夏秋冬,食用五谷杂粮、百草、中草药等粮食的黑土猪,其肉质去腥留香,

比一般的猪肉更加密实,肉味醇香。“无公害散养黑猪肉”项目由沧县绿莞源农业专业合作社实施,由沧州日报社·名优特产品展销中心统一销售。黑猪养殖基地占地面积5亩,存栏量100头猪,所有黑猪保证散养,不喂任何饲料添加剂。这种黑猪肉肉质如玛瑙,瘦而不柴,雪花肉比例增高,瘦肉更加鲜嫩,富含胶原蛋白;肥肉色如美玉,肥而不腻,肉香醇厚有嚼劲,是真正土生土长、原汁原味的高品质黑猪肉。

市民争相购买特色产品

除此之外,曹记熏鸡、东光桑葚干以及名优特产品展销中心的自营产品也人气爆棚。曹记熏鸡原料采用定点养鸡场的散养土鸡,生长周期在1.5年-2年。制作工序完善,技法独特,使用28味中草药为调香剂,炖煮三个小时,健康环保。熏鸡味道可口,香而不腻,瘦而不柴,滑嫩鲜亮,入口即化,营养丰富,滋补健体,在顾客当中口碑甚佳。市民唐先生可是曹记熏鸡的“老粉儿”,他说,曹记熏鸡是孩子的挚爱。每当孩子放假回来,他会买上一两只鸡,让孩子过过瘾。

参与“小小集”的商家们表示,活动的开展给他们将产品展示出来的机会,他们也将以“小小集”活动为契机,持续扩大产品的知名度,拓宽销售渠道,让产品更好地走出去。