

“反季购”到底“香不香”

本报评论员 葛秋端

晚报观察

炎炎夏季,本应是短袖短裤畅销季,但有不少消费者却在此时选购羽绒服。近两年,反季购买羽绒服的消费者不在少数,大幅折扣让他们心动不已,“反季购”也成了一种消费趋势。
(据7月9日《沧州晚报》11版)

随着电商平台的日益发展,反季销售已成为一种常见的营销策略,一些商场也紧随其后,

掀起反季销售的大旗。羽绒服反季抢购活动便是其中最典型的一例。然而,这样的抢购活动究竟是“馅饼”还是“陷阱”?

羽绒服作为一种季节性极强的商品,其销售主要集中在冬季。然而,近年来,羽绒服反季抢购活动逐渐成为一种潮流。商家纷纷推出各种优惠活动,吸引消费者在淡季购买羽绒服。这种销售模式在一定程度上缓解了库存压力,但也给消费者带来了诸多疑虑。

笔者随意在电商平台上搜索发现,反季销售羽绒服的商家为数不少,羽绒服的款式多种多样,价格也非常吸引人。



不过,反季销售羽绒服存在的问题也显而易见——质量难以保证。由于反季销售期间商家库存压力较大,可能存在质量参差不齐的情况;尺码不全:反季销售时,部分畅销款式的尺码可能已经售罄,导致消费者无法买到合适的尺码;售后服务难以保障:部分商家在反季销售期间可能降低售后服务标准,导致消费者在购买过程中遇到问题时难以得到及时解决。

看到商家的反季抢购活动,消费者不要一看到诱人的价格就头脑发热。在参与羽绒服反季抢购活动前,应提前了解产品的基本信息,如品牌、材质、尺码

等。同时,还应关注产品的用户评价,以便更全面地了解产品性能和质量。

此外,还要关注商家的退换货政策,了解退换货的条件和流程。消费者还应根据自己的实际需求,合理安排购买计划,避免盲目跟风或冲动消费。

羽绒服反季抢购活动,在一定程度上为消费者提供了更多选择和优惠,但同时也存在一些风险。作为消费者,应理性看待这一活动,审慎选择,以确保自己的购物体验既愉快又安全。同时,也期待商家少一些套路、多一些真诚,为消费者提供更加优质的购物体验。

留言板

“走孩子的路”

【事件】

没人喂不吃饭、夏天要穿羽绒服、吃草莓只吃尖儿……集万千宠爱于一身的孩子们总能将父母气得半死。在与孩子们斗智斗勇的路上,沧州年轻父母摸索出一条“捷径”——“反向育儿”。“走孩子的路”,并不是让孩子无路可走,而是让孩子知道他走的是一条错路。
(7月15日《沧州晚报》)

【留言板】

@姚不可及:我也是第一次当爸爸,凭什么惯着你!(坏笑)

@季云书:谁还不是个宝宝?这届父母带孩子,主打一个“不惯着”!

@交清:10后“逆子”明显玩不过90后“逆子”!

@晚安:父母的心里话:“我虽然是第一次当父母,但是我当过孩子啊,孩

子知道用什么办法‘对付’孩子最管用!”(偷笑)

@老如:以“毒”攻“毒”,将计就计!(憨笑)

@猫猫:示弱,可以疯狂示弱。当你示弱的时候,“小盆友”可以瞬间化身超人反过来“照顾”你。相信我,这一招是“真香”!

@十年:什么?00后都有孩子了?此刻,一位“母胎单身”的未婚80后“大姨”露出了惊讶的神情。

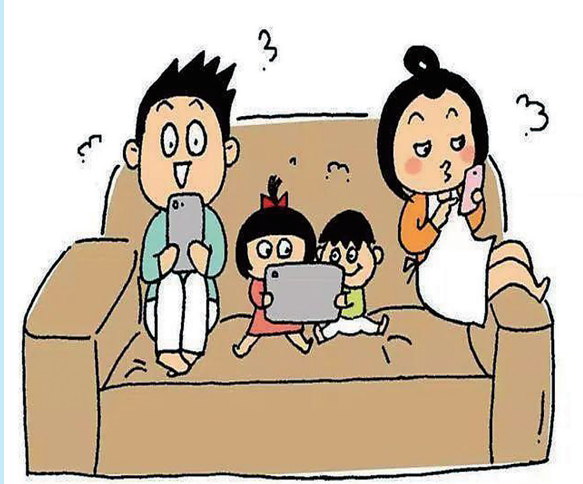
@猪走道:我们家两岁的孩子经常叮嘱他爸“别玩手机”“别打游戏”“多吃菜,少喝酒”……一时竟分不清谁是大人,谁是孩子。我老公说,我给他生了一个“爹”!(已笑疯)

@尤佳欢:娃:“这一届父母太难带了!”(笑笑)

@许什么愿:养娃不易,且带且珍惜!

画中话

“电子哄娃神器”影响孩子正常情绪



近来,不少父母会随身携带“哄娃神器”,如平板电脑、智能手机等。每当孩子哭闹,就用“电子哄娃神器”播放孩子喜欢的动画片,或者让他们玩游戏,以安抚他们的情绪。

近日,《儿童和青少年精

神病学前沿》杂志发表了国际研究团队的论文,论文显示,用“电子哄娃神器”安抚发脾气孩子,将导致他们无法学会情绪调节。

家长要多与孩子交流,引导正常疏导情绪。

据中新网

回音壁

黑猫叼着“礼物”到派出所蹭空调

近日,一只黑猫跑到湖北黄石一派出所里蹭空调,它舒服地“躺倒”在椅子上,睡得四仰八叉。民警调侃它:“你赖在这里不走,是想当‘黑猫警长’吗?”不久,黑猫竟叼来一只小鸟作为“交换”。这可把民警乐坏了:“我们不吃,你自己吃吧!”
据@黄石广播

回音:黑猫警长:“下次把‘一只耳’逮来给你们加餐!”

女生暑假打工上了社会第一课

近日,山东一名女生填完高考志愿后就去打暑假工。她给中介交了300元中介费,欢天喜地等着安排工作。没想到,上班第一天,她一上午打了200个电话仍被老板嫌弃没完成任务,被撵回了家。在家里,女生吃西瓜,吃着吃着就委屈地哭了。妈妈说,社会第一课,教会了她除了爸妈没人会惯着她。
据@临沂客户端

回音:多么宝贵的一课啊!

招租

报业大厦:5000平方米办公用房,新华中路黄金地段,交通便利,环境优雅,适合金融、保险、培训等行业整租或分租。

联系电话: 3155637 13931737799

传媒大厦:一层门市540平方米,办公用房500平方米,距高铁站1000米,中央空调,配套完善,整体承租者优先。

联系电话: 3157958 13903175816