

要说这两年饮料行业谁占据了C位,那非无糖茶饮莫属。伴随更多品牌商家入局,他们既“卷”口味也拼价格——

# 无糖茶饮开启“内卷”模式

本报记者 李昕也 摄影报道

市民赵洁之前家里常备着矿泉水或可乐,现在则是无糖茶饮。“喝了不用担心长胖,又比水有味”是她选择无糖茶饮的原因。

近日,记者走访市场发现,以往“受宠”的碳酸饮料、糖味饮料早已退出C位,乌龙、茉莉花、龙井、金骏眉、铁观音、鸭屎香、大麦茶……各品牌、各口味的无糖茶饮摆满了货架。



超市中售卖的无糖茶饮品牌众多。

系列,900毫升大瓶装,每瓶价格为6.5元,而某小众品牌1000毫升装的无糖茶饮只要5元1瓶。

就在今年“6·18”大促期间,电商平台部分品牌整箱装无糖茶饮打完折或补贴后,单瓶价格不到3元,1.25升装单瓶价格仅7元。

“无糖茶饮价格便宜了。以前5元多1瓶的进口品牌现在只要4元多,在有的零食连锁店甚至只卖3.8元1瓶。”“90后”陈婧告诉记者,自己这两年基本喝无糖茶饮,以前多选择三得利和农夫山泉,今年可选品牌多了,口味也更为丰富,每出一个新品自己就想尝尝鲜。

## 3

### 避免市场同质化 无糖茶饮需“加料”

调查数据显示,我国无糖茶饮2023年规模约在130亿元,与去年相比翻了近一倍,预计2024年仍会有40%至50%增长。

业内人士认为,无糖茶饮商家当下都在打“价格战”,目的只有一个,就是抢占市场份额。因为从生产角度来看,产品并不存在明显技术壁垒,这就导致同质化严重。

“不管是什么品牌,基本都是乌龙、普洱、绿茶、茉莉花这几种。谁家味道都差不多,主要看哪个价格更划算。”采访中,一位消费者这样告诉记者。

而为了提升竞争力,除价格之外,一些商家还从口味、香味入手,在原来绿茶、红茶大类别的基础上,对产品进行了细分,且强调原叶茶含量。

对此,业内人士表示,虽然有企业推出“凤凰单丛”“正山小种”等细分茶种,或是营销上宣称“大师茶、讲究茶”,打算往更加专业的方向前进,但与消费者的认知也出现了脱节。

“我不太懂茶,分不清大红袍、铁观音、碧螺春到底有什么区别,对我来说选择的标准只有一个:哪个好喝买哪个。”市民马先生说。

对于无糖茶饮市场的发展,该人士分析,功能属性会是另外一个方向,它是突破无糖茶饮“水替”边界的利器。目前减糖、零糖只是第一步,加速燃脂、代谢,补充维生素等都会成为其未来的发力点。

## 1

### “有味道的水”受追捧 年轻人爱上无糖茶饮

临近下班,26岁的赵洁打开某购物平台的APP,查看物流信息。“家里的无糖茶饮两天前就喝完了,如果快递到了下班正好去拿。”

赵洁家里原先常备着矿泉水或可乐,现在换成了无糖茶饮。她把无糖茶饮称为“水替”——有着淡淡的茶香,比水好喝,比碳酸饮料、糖味饮料健康。

“有乌龙茶就买乌龙茶,没有的话就买其他口味的茶饮,要冰镇的!”得知同事去超市,“90后”张皓专门点单无糖茶饮。

“我不爱吃甜,喝水又觉得没味,无糖茶饮正好满足了我的需求。乌龙茶、普洱茶、龙井茶,各种‘花式’茶饮可以换着喝。”张皓说。

如今,无糖茶饮成为很多年轻消费者的首选,已经占据了饮品的半壁江山。

其实,无糖茶饮并不算一个新品,只不过起初在市场上没有翻出水花。沉寂多年后,自去年开始异军突起。

无糖茶饮的快速发展得益于新生代消费群体的青睐。相关数据显示,无糖茶饮的主力消费群体中,30岁(含30岁)以下人群占70.8%。年轻消费群体对健康、低糖饮食的需求日益重视,让无糖饮品开始抬头。

零售监测机构的数据表明,无糖即饮茶在即饮茶中的份额从2022年1月的16%上涨至2023年12月的32%,在整体饮料中的市场份额从1%提升至5%,上升趋势明显。2022年也全国无糖茶饮新上市的单品数为93个,2023年为157个。

## 2

### “卷”口味拼价格 各商家忙着“抢人”

赵洁最开始喝的是农夫山泉无糖茶饮,口味有乌龙茶、红茶、青柑普洱茶,后

来喝过娃哈哈和茶小开的无糖茶饮,感觉也不错。“今年无论是电商平台还是线下便利店,‘上新’的饮料基本都是无糖茶饮,有点‘百茶大战’的感觉。”

走进市区某大型商超,饮料区的货架上摆满了各种口味的无糖茶饮。记者注意到,除了三得利、康师傅、统一、娃哈哈、农夫山泉这些商家外,果子熟了、茶小开等新兴品牌也开始崭露头角。

为了打造差异化,各品牌商家展开了不同方式的竞争,包括各种细分区域的茶种、产区 and 产地、冲泡方式等。

在某商超的饮品专区,记者看到有康师傅的云雾绿茶、高山乌龙;娃哈哈的安化黑茶、大红袍、正山小种三款无糖茶新品;伊利旗下品牌伊刻推出旋盖式现泡茶饮,有乌龙茶、茉莉花茶口味;果子熟了推出了新品栀栀乌龙与竹香乌龙;茶小开则打造碧螺春、金骏眉等小众茶种产品……从中不难看出,无糖茶饮这条赛道真是“卷”得厉害。

记者发现,除了卷工艺、卷口味,商家们还在拼价格,在容量上“卷”性价比。市场上容量500毫升的无糖茶饮,每瓶价格在3元至5元之间。农夫山泉的东方树叶

**空调移机回收 维修、家电回收**  
电话:5127777

运河区大化一区两栋  
出租房(约4800平方米),对外出租。另:新华区大化三区院内楼房及场地(约15000平方米),对外出租。  
联系电话:3556196 3556915

**招聘银行司机**  
男性,50岁以下,节假日休息。  
工作地点:沧州市开发区  
电话:13731700667

**沧州晚报 广告部**  
地址:解放西路传媒大厦17楼

# 招租

**报业大厦:5000平方米办公用房,新华中路黄金地段,交通便利,环境优雅,适合金融、保险、培训等行业整租或分租。**

联系电话: 3155637 13931737799

**传媒大厦:一层门市540平方米,办公用房500平方米,距高铁站1000米,中央空调,配套完善,整体承租者优先。**

联系电话: 3157958 13903175816