

成本低至3分钱,商家拿去贴牌

网上卖的三伏贴,实在不靠谱

7月15日初伏,不少人将开始贴敷三伏贴。记者调查发现,目前线上线下三伏贴销量升温较快,但产品却呈现出“两张皮”。相比线下更严格的监管,线上三伏贴鱼目混珠,不仅成分差别大,产品类型也五花八门,更能随意贴牌定制。医生提醒,购买三伏贴需到正规医院,在专业医生诊断之下贴敷,万不要自当“医生”随意购买、自我贴敷。

需求升温 线上卖“万能贴”

记者查北京多家中医医院官方号,发现不少都开设了三伏贴入口。北京中医医院服务平台小程序首页设置了“三伏贴专区”,主要涉及呼吸科、耳鼻喉科、儿科、老年病门诊等6个门诊;中国中医科学院广安门医院小程序首页,也有“冬病夏治三伏贴预约挂号”的滚动页面,患者可获取贴敷时间、相关门诊等信息。

在北京中医医院顺义医院,预约开单三伏贴的患者也稳步增长。“目前,我们的三伏贴病人需求总体比较稳定,有一个稳步的略微增长的趋势。”该院呼吸科执行主任辛大永说,使用三伏贴的科室主要涉及呼吸科、儿科、耳鼻喉科、治未病科等。以呼吸科为例,今年贴敷三伏贴的患者在1200人左右。

预约开单升温之时,三伏贴在一些地方似乎变成了“万能贴”。通州区杨庄路一家药房进门处,摆放着预约三伏贴的“喜

讯”。其中,列出了包括呼吸道、调脾胃、妇科疾病、气血亏虚、风湿病等多种适用症。粗略计算,可适用症约20种。“还没开始贴,如果想贴可预约。”药房工作人员说。

而在多家电商平台上,只要输入“三伏贴”,很快就能检索到许多产品。不少三伏贴的宣传同样“万能”。在某商城,一款三伏贴介绍“随时随地想贴就贴”,适用于小儿体弱、消化系统、呼吸道方面、女性方面。其他三伏贴则宣传可用于湿重畏寒、脾胃不好、换季咳嗽、关节不适。此外,

号”也五花八门。

北京市中医局日前发布了今年的中医药“冬病夏治三伏贴”工作方案。其中要求,提供三伏贴服务所使用的医疗机构制剂应取得合法有效的制剂批准文号。在广阔的市场中,却隐藏着不少鱼目混珠的三伏贴。杨庄路某药房内,摆放着两款三伏贴。市民预约的三伏贴,以其中一款为主。记者发现,两款三伏贴的成分和产品备案号都不一致。其中,红色包装的三伏贴,产品成分只有艾叶、干姜和花椒三种,产品标准号是企业标准,包

也采用企业标准,但生产证号则标注是“健”字号。此类三伏贴,并不少见。也有不少三伏贴宣传是“械字号”“药监备案”等。

成本低廉 贴牌混淆包装

记者调查发现,三伏贴在线上线下“两张皮”,主要原因之一是目前没有标准统一的配方和配比。这也导致一些人在利益驱动下,大找“门路”生产销售,甚至“狸猫换太子”。

调查发现,不少线上三伏贴成分中都包含艾草。记者联系上两个生产三伏贴的厂家。其中一家企业的工作人员表示,主要批发艾草三伏贴,批发出去的三伏贴以线上销售为主,“散贴一贴6分钱,如果拿现成包装则是3元钱一盒,每盒30贴。”商家介绍,购买散贴的客户,主要是拿去做后续贴牌定制。正常情况下,3元一盒的三伏贴转手可卖到5元、8元每盒,更高价格也有可能。至于三伏贴的成分,其表示主要是艾草、细辛、白芥子之类,“都差不多”。

另一家公司工作人员介绍,目前三伏贴需求量很大。公司既可以批发,也可做电商直播的代发业务。从该公司批发的三伏贴主要以线下、电商平台以及短视频平台出售。

不同的是,后者给出的价格更优惠。“每盒30贴,2元左右。如果你要有授权品牌的三伏贴,每盒2.3元左右。”商家表示,这个价格只是初步价,如果量大,价格

还可以聊。调查中,这名商家透露了一个“潜规则”——无论是授权品牌还是旗下自有品牌,或是定制三伏贴,一般情况下,药芯成分和含量相差不大。“成本基本上都是一样的,配料也一样。”不仅如此,有些客户由于需求量很大,往往从该公司购买“裸贴”而后自行包装,“裸贴”出厂我们是不命名的,6厘米x7厘米的尺寸,复合体里面加药芯。客户带回去自己做包装,叫“三伏贴”“伏湿贴”“减肥贴”……“最低价可做到3分钱每贴。”

据悉,从该公司出厂的包装好的产品,均是“健”字号。“市场上好多企业打擦边球。‘健’字号就是对应的企业标准,不带治疗功效等效果。”商家说,虽然没有明确的规范,但使用“健”字号是底线,不会担风险。

敷三伏贴 请去正规医院

购买或贴敷三伏贴该注意什么?辛大永提醒,在一些情况下,患者不适合三伏贴。例如,所贴敷的部位皮肤有创伤,有溃疡,或者对贴敷材料本身过敏。同时,孕妇以及哺乳期妇女,要慎用三伏贴。此外,有某些急性传染病,或糖尿病、血液病、严重心脑血管病等患者,更需医生综合判断。

辛大永建议市民,选择和贴敷三伏贴要到正规医疗机构,万不能依据自己的判断,去网络上任意购买、随意敷贴。

据《北京日报》



还有三伏贴宣称可用于虚寒头疼、体虚多汗、关节疼痛、经期腹痛、睡眠不好。

成分各异 产品“身份”成疑

记者了解到,三伏贴在线下医疗机构有严格监管,在线上则相对宽松。多个不同品牌的三伏贴成分相差较大,产品“身份证

装盒提示“本品为居家日用品”。

类似现象线上更普遍。记者在多家平台对比三伏贴成分和生产标准五花八门。例如,京东商城中,一款“买家评价1000+、好评率99%”的三伏贴,产品成分为艾叶、白芥子、白芷、元胡、半夏等。网友晒单显示,该产品执行标准为企业标准,且提示“本品为保健用品,不能代替药品和医疗器械。”而在淘宝网,某款销售超1000单的三伏贴,

“从我爸朋友圈知道我要办升学宴”

高考生成了收红包的“工具人”?

正值升学季,升学宴、谢师宴等宴会举办中。在一些地方,“不管啥啥样,都得办升学宴”成为约定俗成的规矩。各地餐饮商家也因此推出各式各样的升学宴套餐:平步青云宴、鹏程万里宴、鱼跃龙门宴、金榜题名宴……

记者采访了解到,有的升学宴是为庆祝考生结束十多年的寒窗苦读,站上了新的起点;有的升学宴则是为父母亲戚的人情往来而举办。近日,针对违规操办和参加升学宴等宴请,多地相关部门明令禁止并公布举报电话。

00后,花式整活升学宴

高考结束后,经过了最后一关——报志愿,这届00后考生开始策划起自己的升学宴,期待为这场人生大考画下一个圆满的句号。

去年夏天,大一学生若若就在高考后为自己举办了一场特别的仪式。从确定来宾、预订酒店到设计环节、写主持稿等等,都由她自己策划。为活跃气氛,她设置了一个抽奖环节,并设计

了抽奖券的样式,还为来宾准备了伴手礼。

当若若穿着一袭纯白的礼服入场,她看到了父母脸上的幸福、长辈们脸上的骄傲和朋友们由衷的祝福。叔叔阿姨们向她举起酒杯,“今天我太高兴了,多喝了一些”。在现场,父亲的朋友——一位热情外向的大叔走上台为她唱了一首歌。

宴席结束后,若若在朋友圈写下这样一段话:学习是我一个人的事,因为必须我自己努力才能获得好的成绩,但又好像是很多人的事,因为我的学业牵动着爱我的人炙热的目光。

和传统的宴席不同的是,若若的升学宴不收礼金,只为庆祝高考结束和新的人生阶段到来。在她的家乡江浙地区某市,办升学宴基本形成了一种习俗。然而,并不是每个考生都拥有一场合心意的升学宴。

“从我爸朋友圈知道我要办升学宴”

除了真正想为自己办一场升学宴的高考生,还有一些考生

“被迫”参加自己的升学宴。对此,有考生表示,看到朋友圈里的请柬才得知这个消息,“从我爸朋友圈知道我要办升学宴”。

为了不办升学宴,刚参加完高考的楚楚正在与父母周旋中。楚楚来自江苏苏州,她告诉记者,在当地有一个说法,高考之后的升学宴和20岁生日一同举办。无论高考分数高低,上的是普通大学还是名校,都会办升学宴。楚楚高考之前,父母参加过几次亲戚家的升学宴,随的礼金金额在几百元到一两千元不等。

办升学宴是当地的习俗,但父母认为是“面子上的事情”,但楚楚认为这并没有什么必要。一方面,她不愿意将自己的升学宴作为向亲戚收红包的手段,更重要的是,她无法决定谁来参加她的升学宴。“高考分数还没出来,一些亲戚就问我能考多少分、上什么样的大学,还有的想和自己的孩子比较大取得优越感。花大价钱请一群我不喜欢的人吃饭,有什么必要?”

在楚楚的想象中,升学宴应该邀请十多年求学过程中真正帮助过她的人,以及关心支持她的朋友,可以不收任何礼金。经过几番商议,楚楚的父母

终于暂时决定不办升学宴。然而,为了收回礼金,一些考生家长借考生的名义办升学宴,在升学宴上,考生从主角变成了配角。

还有考生向记者表示,她的高考分数没有达到本科线,报考了几所专科院校。父母坚持要办升学宴,然而,周围亲戚朋友家的许多同龄人都考上了名校,升学宴的日期临近,想到他们会来参加升学宴,她的心理负担与日俱增。“我真的不想办,一想到那个场面就觉得尴尬”。

多地严禁违规操办参加升学宴

对于庆祝升学,中国人民大学公共管理学院教授马亮向记者表示,家长因为子女升学而报喜,宴请教师和亲朋好友,是人之常情,也是可以理解的。但是,不少地区出现攀比风气,讲排场、重面子,甚至对亲戚朋友进行人情“绑架”,带来了沉重的人情负担,不符合移风易俗的要求。与此同时,不是所有考生都如愿以偿,升学宴也给考生带来了压力。

马亮认为,可以选择考生在

入学前远途旅行。如果确有必要,可以小范围请亲朋好友庆贺。

记者注意到,正值毕业、升学季,多地教育部门、纪检监察部门发布拒绝“升学宴”“谢师宴”倡议书,严禁违规操办和参加升学宴、谢师宴,并公布举报电话。

例如,“兰州微教育”公众号发布倡议书称,全市教育系统教职员工要自觉遵守廉洁纪律规定,不参加任何形式的“升学宴”“谢师宴”,不接受学生家长的礼品、礼金、有价证券、微信红包等,增强廉洁自律意识,约束好个人及家人行为,信守师德师风,履行师德承诺。

通知称,严禁借子女升学之机,以自己或他人名义违规大操大办、代办、提前或延后操办、隐蔽场所操办、只收礼不办宴席、分批分次“化整为零”等违规操办“升学宴”“谢师宴”活动;严禁利用职权或职务上的影响通知本单位、本系统人员、管理服务对象或其他可能影响公正执行公务的人员参加“升学宴”,以及由管理服务对象支付相关费用等行为。

(文中部分采访对象为化名)
据中国新闻网