报眉广告 139 307 58 496
高端智能锁认准德施曼
专业的更安心，连续13年销量领先！
公安部电子防盗锁行业新标准主要起草者，太平洋保险承保。
电话（微信）：18713077691

青春不以山海为远

本报评论员 牛健存

晚报观察

沧州小伙儿刘齐大学毕业后，申请去西藏做志愿服务。他经常去福利院看望孩子，去慰问孤寡老人，被孩子们纯真的笑脸、老人们的真挚情感打动着，慢慢地，他对那片土地有了感情。两年志愿服务期满后，他继续扎根西藏，在西藏安家。

（据6月25日《沧州晚报》5版）

从保定学院毕业的沧州青年刘齐，6年前告别家乡，向着雪域高原出发。他走进了世界屋脊的怀抱，从一名象牙塔里的学子，成为西部计划大学生志愿者。

他舍小家为大家，跨越千里山川奔赴西藏，并把那里当做“第二故乡”和建功立业的“主战场”，不忘初心、不怕困苦、勇于拼搏，奉献着自己美好的青春年华，留下了无悔的奋斗足迹。

到阿里做志愿服务工作后，刘齐迅速适应工作岗位，找准定位，以勤勉、踏实、耐心的态度做好每一项工作。两年时间，刘齐看到了西藏的美，体验了西藏的艰苦，更感悟了西藏的精神。

志愿服务闪耀着爱的光辉，为社会带来了满满的温情和感动。也许是第一次与那里孩子交流时，那纯净如同高原湖水般清澈的目光，瞬间撼动了他；也许是第一次去慰问孤寡老人，那粗糙的双手握住他的手时的颤抖和感激；抑或是两年间的奔走，对那片雪域高原、苍茫大地产生了感情……刘齐不想只做个匆匆过客，而是真正扎根高原。通过公务员考试，他成为林芝市古拉乡一名基层工作人员。

视点
一个沧州小伙子的西藏故事
沧州晚报

激情燃烧的西藏岁月，刘齐最大的亏欠是家人。作为家里唯一的儿子，他对父母双亲少了照顾、少了陪伴。然而，迎着太阳前行的他，背后的影子便再次成为光。有了身后父母和整个家庭的支持，刘齐便可以一往无前。

今年是全国对口支援西藏30周年，援藏干部和西部计划志愿者们默默扎根于那片雪域高原，倾情尽力为群众办实事、谋福利，以点点滴滴践行着铮铮誓言。

青春不以山海为远，志愿只为家国未来。在那里，他们用实际行动诠释着“特别能吃苦、特别能团结、特别能奉献”的精神。同时，在艰苦的生活中，他们磨炼了意志，增长了才干。

支持西藏建设，对他们来说已经成为一种使命、一种责任，更是一种情怀，一种担当。希望越来越多的大学生扎根基层，创造属于自己的青春人生。

回音壁

考10次拿到驾照 见到谁都要炫耀

近日，浙江嘉兴的夏女士通过了驾校的考试，她举着驾驶证，逢人就炫耀，快递小哥、小区保安……都被她强行要求观看她刚拿到的驾驶证。据夏女士说，科目二和科目三她一共考了10次，“就想让全世界知道我有驾驶证了”。

据@齐鲁晚报

回音：车贴上注明“驾驶证考了10次”，大家都会对你“很友好”！（憨笑）

25元买的鹦鹉鱼 看病花了470元

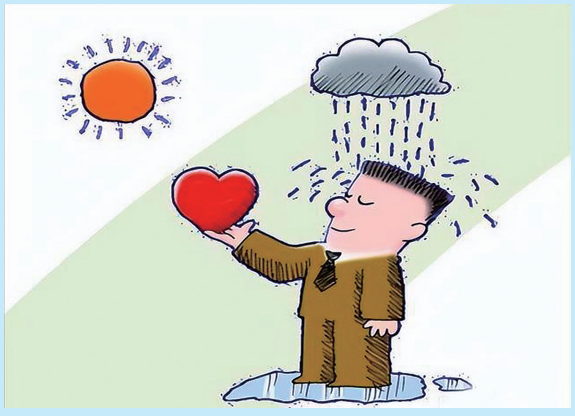
近日，广州的林女士发现，她养了五六年的鹦鹉鱼身上长了一个肿瘤。鹦鹉鱼是她在路边花25元买的。为了给鹦鹉鱼治病，林女士带鱼去医院挂号看病，花了470元。林女士说，这属于情感消费，“养了这么久，鱼治好了，挺开心的”。

据@白鹿视频

回音：为情绪价值埋单！

画中话

“情绪服务”也是一种软实力



“一看你就是学车的好苗子”“这把方向盘打得真棒”，新手司机在学车时受到了“热情款待”；保安小哥维持秩序时直呼“985、211的家长往后靠一靠，清华、北大的往后挪一挪”，候考家长脸上乐开了花……近日，记者调查发现，在服务行业，“情感互动”成为服务新风向。

近年来，很多消费者在消费体验中更愿意为“情绪价值”埋单。一些经营者瞄准消费者情绪需求，优化“情绪服务”措施，提升服务暖度。

这种以共情消费者为核心的“情绪服务”是一种营销软实力，它既能为商家引流，又能让流量变现，是新的服务升级。 据《工人日报》

留言板

机器人送餐、搬货……
机器人走进我们的生活

【事件】

近日，在市区解放路附近的一家饭店里，一台机器人“端”着饭菜“走”到顾客面前，实现“无接触送餐”。

快递分拣中心内，自动化设备让快递“跑”起来；工厂里，机器人永不疲倦地替代人工劳作……如今，智能化、数字化产品逐渐取代人工劳动，为沧州的生产生活带来新的变化。

（7月3日《沧州晚报》）

【留言板】

@晶晶姐：在外地宾馆住宿的时候，见识过他们的机器人送餐。没想到，现在咱沧州也有机器人为咱服务了。

@心安：养老机器人最应该普及。它能照顾失能失智的老人，给老人洗澡、翻身，陪老人散步、说话。可以说，养老机器人的普及是未来发展的一个趋势。

@卿本佳人：不用麻烦子女，不用担心晚年没“人”陪伴，等你老了，直接买个机器人，帮你洗衣、做饭、做家务，还不跟你“顶嘴”，想想就很美！

@勇敢的心：能让机器人代替家长辅导孩子做作业吗？这是我迫切需要的。

@恩娜：我需要一个做饭的机器人，帮我们“上班族”解决一日三餐。

@二两相思：希望机器人早日投入量产，让普通人都能享受到高科技产品。

@绅士：机器人贵不贵？价钱怎么样？

@孙文超：科技改变生活！

商家直销 产地发货
来了两款喝得住的好茶

“黄金芽，口感好，茶味细腻，特别好喝！”“这是一款能喝得住的茶叶！”“暖香这茶，味道浓厚，层次感强，非常好喝！”“暖香太好喝了，越放越好喝！”黄金芽，一款滇红工艺制作的古树红茶；暖香，越放越好喝的熟茶。这两款茶一经上市，就得到了市民的认可。

黄金芽，商家直销，原产地直发。其选用云南景谷地区老树大白茶，采摘单芽，经滇红工艺精制而成，外观芽头肥壮，色泽金黄，做工精良。

黄金芽喝后温和暖胃，暖而不燥，含有多种氨基酸，有益于人体健康。如果茶友的身体素质差，或者亚健康，缺乏氨基酸、蛋白质等，可以多喝黄金芽。

冲泡黄金芽时，以90摄氏度的水为宜，沸水会稍有涩感，过低则无法充分表现。紫砂、盖碗皆可，可泡二十几泡。前几泡1至3秒出汤，后面可适当增加出汤时间，适当提高水温。投茶量比生茶要低，110克标准盖碗5克左右。

黄金芽的口感，清爽细腻、绵柔顺滑、甘甜持久、茶香清新优雅。读者们有机会，可以试试黄金芽，真的好喝。

暖香，它选用云南永德地区老树春茶为原料，经过精制熟茶工艺制成。口感醇厚饱满，坚果香、花果香、菌香、糖香会细腻及综合地呈现。

一般而言，好的熟茶应该满足三个大的原则：

首先，要干净。这不光是食品卫生上的干净，更是食品安全上的干净。要满足后者，原料上要控，选择的都是古树老树原料。

其次，要有好的香气和口感。这不是熟茶的特别要求，而是所有好茶的共同要求。我们必须坚持这个要求，这也是古树的特质所在。

再次，要醇、要暖。这是好熟茶的根基所在。古树做生茶，有太多优势和转化空间，我们之所以喝熟茶，就是要茶给我们这种温暖醇厚。醇厚要求发酵适度，且不能有任何杂味，暖则对原料有更高的要求。

冲泡用95摄氏度的水即可，紫砂，盖碗皆可。投茶量，建议适当加大，这样会让我们更加充分地体验醇厚与温暖。因为加大了投茶量，就必须及时出汤，前几泡即泡即出，后面可适当增加出汤时间，适当提高水温。

暖香喝后温润暖和，身体慢慢发热，常喝茶的读者，会有后背发热通畅、手脚热胀的感觉。

黄金芽1两/袋，每袋88元；暖香2两/袋，每袋88元，欢迎到店选购。

购买地址：沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市沧州日报社·全媒体融合发展交流中心（乘坐1路、29路、158路公交车即到）

购买热线：18931777908 19933419614