

防伪体系失灵

贵州茅台承认将假酒鉴定为真酒

假茅台层出不穷。但这次，是官方鉴假为真。

记者注意到，6月22日，据茅台集团官网，贵州茅台酒销售有限公司回应“自制假茅台被鉴定为真”一事，承认此前鉴定结果出错。所谓“自制假茅台被鉴定为真”，是指一套靠网购拼凑的兔年茅台假酒，被武汉一家茅台打假办工作人员鉴定为真。

公告还透露，在安徽合肥、湖北武汉的两家茅台自营店，不同的鉴定员分别对客户提供的贵州茅台酒（癸卯兔年）产品进行了鉴定，鉴定员都口头出具了“鉴定为真”的鉴定结果。

四川成都的茅台加盟店店长马先生入行10年了，在他的记忆中，这是茅台官方首次公开承认鉴定失误。

茅台对此反应迅速。近日，茅台相继召开专题调度会、举办产品鉴定技能提升专项培训班、制定出台产品鉴定体系建设提升方案、加快推进贵州茅台酒（甲辰龙年）防伪技术升级。

看包装看瓶身 但没看酒体

长久以来，因为利润丰厚，假茅台屡禁不止。假酒也并非茅台一家酒企头疼的问题。但这

次，官方鉴定失误，让不少茅台的消费者更加顾虑。马先生表示，有客户给他发来鉴定失误的新闻，原本准备酒改为观望。

所谓的茅台打假办，是贵州茅台在各省的茅台直营店开展的便民鉴定服务工作，至少从2020年开始。每省只有省会城



市指定一家直营店，作为固定鉴定点。鉴定师傅由茅台公司专门指派到鉴定位置，并非门店的工作人员鉴定。鉴定为预约制，需向茅台客服提前预约，在指定时间去门店鉴定，一次最多鉴定6瓶。鉴定结果由鉴定人员口头告知，不出示纸质鉴定结果。如需纸质鉴定结果，需向购买渠道申请，或向公安机关报案后由其和贵州茅台公对公获取。

从失误视频来看，武汉鉴定中心的鉴定员拨动瓶盖、查看防伪标、放大镜检查瓶盖喷码、手机扫描条形码后，检查1分25秒后，给出了鉴定为真的结论。

记者以消费者身份从武汉、成都的两家鉴定中心工作人员处得知，鉴定时间为每周六，早

很容易失误。

他解释，目前市面上最难辨别的茅台假酒，是打孔酒。打孔酒使用了真茅台的所有外包装，包括纸箱、纸盒、瓷瓶，只用针孔打孔技术，抽出真酒，打入假酒。甚至为了模拟口感，打入的假酒可以使用茅台王子酒等价格更便宜的茅台系列酒，替换比例可以控制在20%-80%。虽然这样造假的成本高，但非常逼真，即使专业人士也很难辨别。

6月28日，茅台客服表示，鉴定失误后，他们对官方鉴定员加强了培训，但不清楚具体的鉴定流程和手法是否变化，以实际为准。

不回收的 茅台打假办

除了技术问题，没有直接的利益相关，是马先生认为官方打假办出现失误的深层原因。

他告诉记者，仅口头告知、不出示鉴定结果，这就很考验不同鉴定员的责任心。仔细鉴定，还是大概看看，在不同鉴定员间的个体差异很难把控。

同时，鉴定中心只鉴定、不回收的模式，也让鉴定员和鉴定门店并不承担鉴定失误的风险。

高仿假酒 很难喝出区别

无论包装、瓶身的防伪技术如何升级，在杜先生看来，假茅台不可能被禁止，而且辨别难度只会越来越高。

据他了解，一台打孔机器的成本就在50万元至60万元，为了将发丝般细的针管伸入瓷瓶内换酒，还不能破坏瓷瓶体，需要的操作机器非常精密。

除了机器成本，换多少成本的假酒进真酒瓶，也决定假酒最终能卖多少钱。如果使用茅台镇小酒厂的酱香酒全部替换，这样的假茅台酒口感差异较大，售价低很多。但如果有客人预定，可以用茅台集团的系列酒替换，替换比例在四成以内，都很难被喝出区别。这种高仿假酒，市场售价超过千元。

杜先生解释，如果是替换酒体的假酒，根本不怕大部分鉴定，因为包装都是真的。

杜先生表示，自己卖一瓶飞天茅台，现在的利润只有几十元钱，但那些做造假生意的一旦形成规模，就十分赚钱。

（应采访对象要求，马先生、杨先生、杜先生均为化名。）

据红星新闻

硅胶人脸面具销售使用乱象——

硅胶一贴变了模样，万元即可私人定制

一男子戴上硅胶人脸面具，伪装成老人模样潜入4户居民家中，共偷盗10多万元财物。接到居民报警后，上海闵行警方迅速行动，次日在外省市将嫌疑人通某抓获并追回全部赃物。

公开资料显示，硅胶人脸面具由特种硅胶或类似材料制成，通常应用于电影、电视剧或舞台化妆。多地警方提醒，以硅胶人脸面具伪装成新面孔实施犯罪，正成为一些不法分子作案的新手法。

这些硅胶人脸面具是从哪里来的？制售硅胶人脸面具涉及哪些法律风险？又该如何对其进行规范和监管？记者近日对此进行了调查采访。

多家网店有售 声称高度还原

记者在多个电商平台以“人皮面具”为关键词搜索发现，该词语已被系统屏蔽，显示“没有找到相关商品”。但更换关键词比如“硅胶面具”，就能看到不少商家，所售产品包括“成人全脸硅胶头套”“易容真人换脸皮人皮面具”“老年硅胶面具人脸全脸”等，价格在几元至几万元不等。

这些硅胶人脸面具类产品不但种类繁多，而且设计各异。一些商家推出明星面容仿真面罩，声称可以高度还原明星的面部特征，效果逼真；一些商家提供现有的模型头套，价格高达3000元；还有商家宣称可提供面具、头套“私人定

制”服务，核心卖点即“超逼真”“仿真定制”，价格根据面具复杂度和精细度而定，约3000元至2.5万元，从下单到制作完成大约需要1个月时间。

问及定制服务需要提供哪些信息时，有商家这样回应：“如果能找到3D扫描，就可以将电脑扫描尺寸发给我们。如果没有，就提供照片、头、五官的尺寸和360度人脸照片。”

这意味着，顾客只需提供照片，或通过3D扫描技术获取人脸图像和360度人脸照片，商家就能根据这些信息制作出一张人脸面具。

记者咨询了6家售卖此类面具的商家：是否需要提供个人信息？对方一致回复“不需要”，并且都没有询问记者购买面具的目的和用途。

在此类商品的评论区，有不少关于“硅胶面具能不能以假乱真”“能不能通过人脸识别的活体检测”等咨询。有买家回复称，戴着硅胶面具可以通过上班人脸检测打卡。商家也称，定制的硅胶面具与真人有九成以上相似度，上下班打卡没有问题。

模仿生物特征 涉及多重风险

厦门大学法学院刑法学副教授刘炯指出，人脸面具并非简单的装饰品，而是人脸识别信息的物质化载体。它通常通过3D打印技术等手段，将人脸数据进行实体化，制作成硅胶

等材料的头套或面具。这些面具不仅具有极高的仿真度，还能在一定程度上模仿自然人的生物特征，如识别性、独特性和唯一性。

“一方面，购买者使用人脸面具可能逃避监控识别，增加犯罪嫌疑人和违法者身份确认的难度。这种情况可概括为‘不想别人知道我是谁’。另一方面，人脸面具还可能被用于



一位犯罪嫌疑人使用的面具

绕过人脸识别技术，冒用他人身份进行盗窃或其他违法行为。这种情况则可概括为‘我想让别人误以为我是谁’。”刘炯说，在这两种情形下，无论是民事、行政还是刑事领域，都存在一定的法律风险。

北京理工大学法学院教授孟强介绍，商家在电商平台售卖人脸面具可能涉及多种法

律风险，或引发民事责任、行政责任乃至刑事责任。

“定制人脸面具这一业务本身，是否具有合法性，取决于多个因素。例如，定制人脸面具的用途、制作及销售过程是否合法，是否侵犯个人隐私、肖像权等。”孟强说，在一些情况下，定制人脸面具也可用于电影特效等合法目的，如果定制人脸面具涉及侵犯个

人隐私权、肖像权、名誉权等，或者缺乏合法合规的销售流程，或者涉及违法犯罪行为等，就属于违法行为。

开展适度监管
确保不被滥用

“定制人脸面具这一行为，其合法性并非一概而论，而是

取决于具体的用途和场景。”刘炯说。

他指出，在多数情况下，公众购买人脸面具的初衷可能是为了满足其个性化需求或特殊场合使用，但当这一行为被用于非法目的时，比如诈骗、侵犯他人隐私等，性质就发生了根本性变化。因此，不能简单地将这一业务视为全面非法，而应当根据具体情况

进行判断。

在孟强看来，人脸面具的制作销售和使用确实存在侵权、违法的较大风险，相比于全面禁止，完善立法立规、适度监管是更可行的方案。比如加强相关法律法规和规章方面的建设，明确界定人脸面具的合法与非法用途，同时强化在生产、销售和使用各个环节的监管机制，从而在保障合法需求、合理使用的同时，减少和降低人脸面具被用于侵权违法行为的风险。

孟强建议，可基于风险大小的不同，对人脸面具的生产和销售根据逼真程度和用途来进行区分监管。对于那些高度逼真甚至能够以假乱真、可能被用于欺骗人脸识别系统或误导他人的产品，应当受到严格监管，因为其侵权和违法犯罪的风险更大。相比之下，明显为节日装饰或明显非真实的面具，由于其娱乐性和较低的误导风险，则应当受到较少的限制和监管。

据《法治日报》