报眉广告 139 307 58 496
高端智能锁认准德施曼
专业的更安心，连续13年销量领先！
公安部电子防盗锁行业新标准主要起草者，太平洋保险承保。
电话（微信）：18713077691

最近，相亲分析师在一些平台走红，受到年轻人关注。这些情感博主们自称“婚恋军师”，以犀利的分析评论，对相亲对象条件进行解析——

“婚恋军师”能解惑？有点悬！

本报记者 李昕也

晚上8点半，“95后”周涵准时打开抖音平台某相亲分析师的直播间，观看博主对相亲对象的“剖析”。“这个过程像看一场不停反转的短视频爽剧。”周涵说，看似条件不错的“优质相亲男”，经过博主的点评后，发现“全是坑”。

“婚恋军师”是如何解析相亲对象的？靠谱吗？是真有帮助还是为了博眼球？近日，记者进行了采访调查。

“婚恋军师”解析相亲对象条件。 （网络视频截图）

1 “这个男人能嫁吗？” 相亲分析师“敲黑板”

“95后”周涵所说的相亲分析师，是最近一段时间在社交平台上兴起的一类情感博主。他们对粉丝发来的相亲对象进行条件解剖，找出“雷点”，解释“为什么这个人不能嫁”。

“27岁，有一辆保时捷，准备开医院，父母退休，婚后买独立婚房。我们来分析下，这个男人能嫁吗？”在抖音平台一个短视频中，记者看到相亲分析师正站在白板前，拿着笔，一条条分析相亲对象简介里的“话术猫腻”，给观众“敲黑板，划重点”。

“大家看，这位男士只有27岁，但父母却早早退休了，父母要么在务农，要么是无业。‘婚后买独立婚房’极有可能是现在与父母合住或合租，也有可能因为有带娃需求，才会买房。”博主一边讲解一边做标注，看似条件不错的“相亲男”，经过博主的点评，发现“雷点”不少。

对应“这个男人能嫁吗”，也出现了“这个女生能娶吗”。这些相亲分析师大多会在视频里把“客户”发来的相亲对象条件逐一进行分析。这些分析视频不仅风靡网络，还让一些博主在短短1个月内吸引了几万甚至几十万粉丝。有网友戏称这些分析师为“媒婆克星”，感觉他们就像侦探一样，撕掉了相亲对象光鲜亮丽的滤镜。

除了分析案例之外，这些博主的主页里还能看见一些有关相亲和结婚的“经验分享课”。每节课都让社会经验不足的年轻人频频赞叹“学到了，赶紧做笔记”。

单身人士孙萍萍偶尔会看些相亲分析师的视频。“感觉博主像侦探一样，利用推理技巧‘解密’每个细节，新奇有趣，学点分析技巧可以让我在相亲时更加警觉。”

2 指望相亲分析师解惑 这个“爱情”有点悬

这边网友还在感叹“‘军师’为相亲青年避坑”，那边博主们已经偷偷开始赚钱了。

6月28日下午4点，记者进入某情感咨询直播间，一位女网友与情感博主正在连线咨询，让博主帮忙分析自己的相亲对象是否靠谱、能否继续交往，当时有2300多人正在观看。博主除了点评相亲对象，还让观众们当参谋，询问大家“你们觉得这个男人怎么样，能谈吗”？在留言区，“这个男人没说实话”“这男人人品有问题”等留言不断刷屏。

在该直播间，如果想与主播连麦，需要送“热气球”，第二次连麦要送“保时捷”。记者查询发现，购买“热气球”需要52元人民币，“保时捷”则需要120元人民币，主播连线时间在10分钟左右。解答结束后，主播会对刚才的连麦内容稍作分析，紧接着连线下一位网友。

29岁的陈萱萱曾在一婚恋分析师的直播间做过咨询。她发现情感分析师分析得有点儿道理，但有的存在误导，不仅不能帮助年轻人理性看待婚恋，反而会增加年轻人对婚恋的焦虑，认为只有完美的对象才能让自己进入婚姻殿堂。“要听博主的分析，相亲对象没有一个是能处的，都不能谈。”

除了在直播间为网友答疑解惑，有的主播已把“爱情”做成了一门生意——专门售卖情感课程。

“正确的沟通方法，来消除你们之间的隔阂，他自然就不会逃避你了。如果你不知道怎么做，点击下方链接，只需9.9元，专业的情感咨询师手把手教你异性思维、情绪管理、沟通技巧。”一位主播在抖音平台直接打广告办起了“培训班”。

“我花19.9元买过这类情感课，里面一多半都是基础的、常识性的建议，还有些‘情感鸡汤’，总体说实用性不强，很鸡肋。”“90后”小孙告诉记者，自己性格大大咧咧，想通过相亲分析师的“点拨”让自己提高社交技巧和恋爱能力，但效果甚微。

3 警惕为博流量乱分析 理性看待相亲分析师

连日来，记者“蹲守”多个相亲分析师、情感分析师直播间。发现个别主播具有敏锐的洞察力和丰富的阅人经验，能给相亲者提供一些指导。而多数相亲分析师其实是情感主播，他们并不能为咨询者提供诚恳建议，而是以博取眼球、赚取流量为目的。

有业内人士指出，一些人在恋爱中看不清自己与对方，情感分析师有可能及时帮助止损。但另一方面，这种职业作为新生事物，缺乏职业门槛、入职规范，很可能受利益驱使，一味追求流量和收益。

事实上，相亲分析师并不需要什么资质，所谓的案例，常常是精心编造的“剧本”；充满反转和思辨的分析，也多为“话术陷阱”，目的就是为了吸睛引流，进而推出各种各样的广告和价格不菲的付费咨询等。

该人士认为，对于相亲分析师的分析，还是应该保持理性的判断和辨别能力。年轻人需要认识到，相亲本身是一个不断明确婚恋诉求的过程，只有提升自己的理性判断力，适当调整择偶标准和婚恋期许，相亲效率与结果才会出现转变。仅凭几条“意见”就判断“这样的男人能不能相处”，显然是草率的。毕竟每个人都存在优缺点，片面解读缺点并不客观。

（文中当事人系化名）

商家直销 产地发货
来了两款喝得住的好茶

“黄金芽，口感好，茶味细腻，特别好喝！”“这是一款能喝得住的茶叶！”“暖香这茶，味道浓厚，层次感强，非常好喝！”“暖香太好喝了，越放越好喝！”黄金芽，一款滇红工艺制作的古树红茶；暖香，越放越好喝的熟茶。这两款茶一经上市，就得到了市民的认可。

黄金芽，商家直销，原产地直发。其选用云南景谷地区老树大白茶，采摘单芽，经滇红工艺精制而成，外观芽头肥壮，色泽金黄，做工精良。

黄金芽喝后温和暖胃，暖而不燥，含有多种氨基酸，有益于人体健康。如果茶友的身体素质差，或者亚健康，缺乏氨基酸、蛋白质等，可以多喝黄金芽。

冲泡黄金芽时，以90摄氏度的水为宜，沸水会稍有涩感，过低则无法充分表现。紫砂、盖碗皆可，可泡二十几泡。前几泡1至3秒出汤，后面可适当增加出汤时间，适当提高水温。投茶量比生茶要低，110克标准盖碗5克左右。

黄金芽的口感，清爽细腻、绵柔顺滑、甘甜持久、茶香清新优雅。读者们有机会，可以试试黄金芽，真的好喝。

暖香，它选用云南永德地区老树春茶为原料，经过精制熟茶工艺制成。口感醇厚饱满，坚果香、花果香、菌香、糖香会细腻及综合地呈现。

一般而言，好的熟茶应该满足三个大的原则：

首先，要干净。这不光是食品卫生上的干净，更是食品安全上的干净。要满足后者，原料上要控，选择的都是古树老树原料。

其次，要有好的香气和口感。这不是熟茶的特别要求，而是所有好茶的共同要求。我们必须坚持这个要求，这也是古树的特质所在。

再次，要醇、要暖。这是好熟茶的根基所在。古树做生茶，有太多优势和转化空间，我们之所以喝熟茶，就是要茶给我们这种温暖醇厚。醇厚要求发酵适度，且不能有任何杂味，暖则对原料有更高的要求。

冲泡用95摄氏度的水即可，紫砂，盖碗皆可。投茶量，建议适当加大，这样会让我们更加充分地体验醇厚与温暖。因为加大了投茶量，就必须及时出汤，前几泡即泡即出，后面可适当增加出汤时间，适当提高水温。

暖香喝后温润暖和，身体慢慢发热，常喝茶的读者，会有后背发热通畅、手脚热胀的感觉。

黄金芽1两/袋，每袋88元；暖香2两/袋，每袋88元，欢迎到店选购。

购买地址：沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市沧州日报社·全媒体融合发展交流中心（乘坐1路、29路、158路公交车即到）

购买热线：18931777908
19933419614