

研学游不能变味走调

张雪

晚报观察

“前几天,我让孩子参加了一次北京高校研学游,本来是想让孩子感受一下高等学府的氛围,结果却只是在大学门口拍照打卡。所谓的研学游变成了单纯的观光旅行。”市民孙晓莹说。孙晓莹第一次为孩子报名参加研学游,研学的结果却让孙晓莹觉得这种研学太不靠谱。

(据6月21日《沧州晚报》4版)

暑期临近,各大旅游平台、旅行社纷纷上新研学游产品。从博物馆发现之旅到探索自然亲子活动,再到海外游学项目,研学游产品预订火热。

近年来,研学旅行机构数量激增,推出的产品也五花八门,家长精挑细选但有时也难免“踩坑”。比如有家长反映,“研学行程设计不合理,孩子被动成为特种兵”“名校深度游变成校门口合影”,对“寓教于游”的效果产生怀疑。

更离谱的是,最近有机构假借“支教研学团”“公益项目”



的名义,违法收取高额团费,完全背离了研学初衷。

“读万卷书,行万里路”。研学游集合了旅游属性与教育功能,“游”是载体,“研”和“学”才是核心。研学游的价值在于弥补课堂教育的不足,让孩子们在课外享受旅行时光的同时,获得学习体验、培养实践能力、激发探索欲望、提升综合素养。

研学游应结合不同年龄孩子的认知特点和不同地域、文化特征的旅游资源等,因材施教、因地制宜,把知识和资源、书本和实践串联起来,让孩子

动脑、动手、动口,在走出去的过程中真正有所得、有所获。

短短几天的研学游未必能给孩子搭建完整的知识体系,或是改变其认知方式、行为习惯,但好的研学游产品可以在孩子的心里埋下一颗种子,让兴趣和热爱点燃求知欲,使孩子受益匪浅。

教育、文化和旅游等部门要形成合力,加大监管力度,引导研学游机构坚守育人初衷,推动研学游市场规范有序发展。

留言板

主打“懒人经济”如今无人问津 小家电缘何坐“冷板凳”

【事件】

曾几何时,不少网友在社交平台分享小家电带给自己的精致生活,而现在小家电的热度却明显下降,即使降价也不好卖了。记者采访了解到,很多市民家里都能找到几件被闲置的小家电。当时跟风购买,结果只维持了“3分钟热度”,用了几次后便闲置“吃灰”。

(6月28日《沧州晚报》)

【留言板】

@云淡风轻:我仔仔细细研究了一遍报道里坐“冷板凳”的小家电,为的是以后好完美“避坑”。

@如花139:本来想买一些小家电,但看了这个报道之后直接“拔草”。

@加菲不是猫:来不及了,已经“入坑”了好几套小家电,它们现在正堆在橱柜

的最深处“吃灰”。

@午夜梦回:煮蛋器就是妥妥的“鸡肋”产品,一个小奶锅既能煮蛋又能热奶,完全可以一物多用,没必要再花钱置办一个单独煮蛋的机器。

@人间烟火:避开了煮蛋器的“坑”,没避开空气炸锅的“坑”。以后还会有无数“坑”等着消费者,总有一款“坑”适合你。

@丁丁:说着“不买了”“不买了”,最后又买了。

@甜甜圈:小家电的使用因人而异。我家的微波炉每天都在使用,烤箱闲置;闺蜜家的烤箱每天都在使用,但微波炉却在闲置。

@幸福不缺货:这是一篇“劝退帖”!(偷笑)

@树根:理性购物!

画中话

学前抢跑,真能领跑?



暑期到来,不少即将升入大班的公立幼儿园小朋友面临着转园,因为爸爸妈妈打算将他们转入能提供幼小衔接课的私立幼儿园。

如今,“抢跑”幼小升,已经成为不少家长的共识。那么,这真的能让孩子领跑吗?

孩子的成长有一定的规律,贸然干预,容易错失孩子

成长的关键环节。一味地在学业上“抢跑”,会影响孩子自身勤奋习惯的养成,破坏孩子学习的内驱力。

让6岁的孩子升入小学,是有科学依据的。低于这个年龄,孩子的学习能力不足以达到小学生的水平。对此,家长要有清醒的认知。

据《北京晚报》

回音壁

野猪莽撞冲进饭店 男子放下酒瓶就追

近日,江苏南京一只野猪突然冲进一家饭店。黄先生当时正和朋友一起喝酒,看到野猪冲进来,上去就给了野猪一脚。踢了野猪,黄先生仍觉得不解气,他和朋友不约而同放下手中的酒瓶,兴奋地追着野猪跑。野猪无奈跑出门,冲进夜色中。黄先生说:“要不是喝了6瓶啤酒,抓住它不成问题。”

据@大象新闻

回音:男人狩猎的本能被野猪激发出来了!(憨笑)

狗陪主人坐月子 看见鸡汤就想躲

近日,福建福州一名女子生宝宝了,她的宠物狗陪她一起坐月子,6天胖了3斤。女子端起乌鸡汤给狗吃,狗见了乌鸡汤直往后躲。女子劝它:“吃啊,这是你最爱吃的鸡腿!”狗看到鸡汤,躲得远远的。

据@猛狗视频

回音:狗:“再喝我都要下奶了!”

时光淬炼美好人居 荣盛尚府喜迎盛大交付



6月28日,荣盛尚府喜迎盛大交付,向业主交出不负期待的品质答卷,让一纸蓝图最终兑现成为触手可及的实景家境。

攻坚克难 不断挑战不断超越

自2020年6月土地获取,历经1400余天的

洗练与打磨,期间经历了市场变化,荣盛尚府积极寻求突破,获取“保交楼”专项资金,自上而下肩负使命,合理部署,全面展现了品牌房企的韧性与坚持,更体现了高效和可靠的干事作风,成为重塑市场信心的一剂“定心丸”。

全龄友好 五重园林的自然光影

园林是无声的诗,是立体的画。仪式感与阵列式的造景手法互相交织,蜿蜒道路穿梭于组团之间,辅以树木和形态各异的亭廊,高低错落,创造出可游、可赏的中式园境,营造五重园林景观,交替书写四季韵味。春花烂漫、夏叶繁茂,秋实丰满,冬肃静美,每一季都有独特的故事。

让景观融入生活,荣盛尚府针对不同年

龄的精神需求,精心打造全龄室外空间。包括儿童游乐场地及老年活动场地,将体验、观赏、交流及亲子互动等功能与景色一起铺陈。

一站式交付 启幕美好新生活

好的服务,细致入微又恰到好处。从选中房子的那一刻开始,品质服务便跟随业主左右。一场归家之旅,让交付成为美好生活的起点。

时值炎炎夏日,热情洋溢的荣盛人早早就整理好仪容,以饱满的精神状态迎接每一位业主家人,旨在为营造温馨的归属感和仪式感。谦恭备至的问候,细致入微的引导,每一个环节都有条不紊。从身份确认、核验资料、办理手续,到看房验房,交接钥匙,每一步

流程在工作人员的贴心服务下有序进行。一对一陪验服务,验房师傅全程跟进,耐心细致地为业主答疑解惑,出现问题和故障,现场即可维修,真正做到了让业主收房放心,住得安心。一站式交付服务,加快了归家的脚步,也回应着业主新迁的喜悦心情。

不忘初心 加大推进保交楼

深耕沧州23载,荣盛向10余万业主打开了美好之门。并始终坚持以客户需求为导向,以高品质产品力和服务力为驱动,砥砺前行。未来,荣盛将继续不忘初心,坚守匠心,确保完成“保交付、保品质、保服务”的重任,为城市、社区、家庭注入能量,以深爱,创造崭新的美好。