

开机率断崖式下跌

电视机如何重回客厅“C位”?

日前,“我国电视开机率跌至30%”冲上热搜,“电视机是否会被淘汰”受到关注。

“租房两年,电视一次都没打开过。”近日,在山东烟台工作的李女士告诉记者,对她而言,电视成了房间内最用不上的物件,“甚至动了搬走它的念头”。

曾经,电视机是家家必备的家电产品,常年占据客厅“C位”。而如今,不少居民表示家里的电视机“好几个月没打开过”“放在那落灰”。电视为何不再“受宠”?谁还守在电视机前?电视机能否重回客厅“C位”?带着这些问题,记者展开了采访。

小屏冲击、体验感差等“劝退”观众

就当下电视开机率话题,记者采访了多位消费者,不少人给出了“不怎么看了”“近期几乎没打开过”的回答。不爱看电视的原因,既包括手机、平板等小屏崛起带来的冲击,同时不乏电视自身存在的使用体验差等问题。

“现在手机、平板等多种设备小巧便携,可以随时随地刷短视频、看剧,生活中根本用不到电视。”李女士说,小屏设备观众自主可控,能倍速、能暂停,想看

什么节目就能选什么节目;而电视因为位置固定、单向传播等特点,对于想要随时随地获取信息并实时互动的用户来说,有些缺乏吸引力。

电视操作复杂,也是不少人心中“嫌弃”的重要原因。在“我国电视开机率跌至30%”的热搜话题下,有网友表示,打开电视需要两个遥控器配合,步骤繁琐,在电视上找某一频道较为麻烦。“别说是家里老人了,年轻人开个电视都要好好研究一会儿。”采访中,不少受访者



也表示,电视开机后一般要看15秒~20秒的广告,页面才能跳转,如要观看电视频道,需要再进行手动操作,而要想跳过广

告,就必须充会员。

在多数消费者心中地位依然稳固

记者在采访中也发现,电视机在一部分年轻消费者心中的地位依然稳固,只是他们对于电视的需求变得更加个性化。

“屏幕大是电视吸引我的主要原因。”26岁的陆女士有在家中锻炼身体的习惯,她告诉记者,自己锻炼时会打开电视,将掌上游戏机和电视连接起来。

楚,锻炼效果也更好。”陆女士说。

不少消费者和陆女士一样,对电视机的大屏青睐有加。常住北京的80后胡先生每次看球赛,必定会打开家中的电视机:“大屏比小屏的冲击感更强,视听效果更好。”

与此同时,电视依旧是一些中老年人观看新闻、影视剧的主要渠道。对于他们而言,在某时段收看某电视节目,仍是固定动作。75岁的赵爷爷告诉记者,他保持每天收看新闻联播和天气预报的习惯。“对我来说,没有能替代电视机的产品。”赵爷爷说。

中国电子视像行业协会副会长彭健锋表示,现代生活繁忙和移动终端普及必然会导致电视机日均开机率下跌,但电视或者说客厅大屏永远不会退出历史舞台。“从使用场景看,电视直播、视频点播、运动健身、主机游戏等应用,在大屏上的体验感是‘秒杀’小屏的。”彭健锋说。

双管齐下重新赢得市场青睐

根据奥维云网2023年国内彩电市场出货报告,65英寸是电视机销售量额正负增长的分

界线。2023年,65英寸以下中小尺寸电视机销售均负增长,而65英寸以上所有大尺寸电视几乎都保持正增长,其中,75英寸以上超大屏量额实现2倍以上的增长。

彭健锋认为,随着我国平板显示产业的崛起,大屏电视的价格越来越亲民,“换台大电视对提高消费者美好生活品质的效果是立竿见影的”。

当下,“好电视”的标准持续抬升,超大、超清、超薄、超护眼等多元需求涌现,智能化成为消费者关注的焦点。“希望电视机能像手机一样交互,实现左右滑动、手动点按等,而不是只能依靠遥控器操作。”陆女士表示,从触屏到手势、体感,她对具有智能交互功能的电视机十分期待。

2023年8月以来,国家广播电视总局在有线电视、IPTV、互联网电视三大领域开展了“双治理”工作,即电视“套娃”收费和操作复杂治理。目前,已达到“收费包压减50%、提升消费透明度”的治理目标。

“坚持产品创新、提升用户体验,双管齐下有助于促进电视市场的繁荣,让电视重新赢得消费者青睐。”彭健锋说。

据中国青年网

为“熟蛋返生孵小鸡”作者授头衔、花钱就办“风水师证”……

中国管理科学研究院被撤销登记

中字头的中国管理科学研究院被批滥设下属机构、大肆销售培训证书等,已被撤销登记并收缴《事业单位法人证书》及单位印章。近年来,该机构已多次引发争议,例如,“熟蛋返生”一文的作者郭萍就曾顶着“中国管理科学研究院学术委员会心脑血管教育研究中心副主任”的身份。

6月23日,国家事业单位登记管理局发布通告称,经查,中国旅游文化资源开发促进会举办的中国管理科学研究院存在不按照登记事项开展活动,滥设下属机构,肆意扩大业务范围,以牟利为目的对社会大肆销售职业技能培训证书,以及大肆招揽各类“特聘专家”“院士专家”“客座教授”,违规向企业颁发“中国”字头荣誉证书、建立“中国”字头基地、主办“中国”字头论坛会议,违规使用带“中国”字头机构对外宣传报道和进行虚假宣传等行为,严重损害事业单位形象,严重偏离公益属性,严重侵害人民群众权益,严重影响社会秩序稳定,依据《事业单位登记管理暂行条例实施细则》第七十条规定,决定对中国管理科学研究院撤销登记并收缴《事业单位法人证书》及单位印章。

国家事业单位登记管理局表示,自本通告发布之日起,中国管理科学研究院不得再以事业单位名义开展任何活动。

中管院近年来多次被通报处罚

中国管理科学研究院及其下属机构已是国家事业单位登

记管理局网站“违法违规信息通告”栏目的常客了。

2019年5月通告称,经查,中国管理科学研究院存在未按规定申请住所变更登记行为,依据《事业单位登记管理暂行条例实施细则》第七十条规定,决定对该院作出书面警告并通报其举办单位的行政处罚。

2021年7月通告称,经查,以事业单位名义对外开展活动的“中国管理科学研究院非遗保护研究中心”“非遗保护研究中心”等组织,未经机构编制部门审批和登记。

2022年1月通告称,近期,“中国管理科学研究院非遗保护研究中心”以事业单位名义,通过与有关单位联合主办中国非遗春节联欢晚会等形式对外开展活动。经查,该中心未经机构编制部门审批和登记。

而在2021年4月,论文《熟鸡蛋变成生鸡蛋(鸡蛋返生)——孵化雏鸡的实验报告》在舆论场上投下了一颗震撼弹。该文的第一作者郭萍拥有多个头衔,其中就包括“中国管理科学研究院学术委员会心脑血管教育研究中心副主任”。

中国管理科学研究院学术委员会,对外宣传为中国管理科学研究院最高学术指导机构。当时,心脑血管教育研究中心一名工作人员受访时表示,郭萍是挂名的,他们是合作关系。

事实上,中国管理科学研究院及其学术委员会近年来已多次在争议事件中露面。该院被形容为“一边寻找挂靠的上级主管单位、一边构建下属二级机构、一边内斗”,另一边,盖

有中国管理科学研究院学术委员会印章的证书,进入市场流通环节。

大肆售卖证书 曾遭多次曝光

2019年6月,新华社报道《花上千元就能买到“全国”“中”字头证书和奖状,谁是“神秘”卖家?》明确提到,有人在网络大量销售“中”字头的“全国大赛”奖状、职业技能证书,且多涉及一家单位,即中国管理科学研究院。其中,一家公司工作人员发来的样证上盖有两个公章,分别为“中国管理科学研究院学术委员会”和“专业人才技能培训中心”,工作人员称是“今天刚刚收到的中国管理科学研究院专业人才技能证书”。

当时,该公司给新华社记者发来了中国管理科学研究院学术委员会于2019年4月出具的一份“合作证明”,上边盖着中国管理科学研究院学术委员会的公章,称中国管理科学研究院学术委员会专业人才技能培训中心与该公司合作开展专业人才岗位技能项目,统一颁发“专业人才技能证书”。记者当时从有关部门了解到,目前全国多地出现以中国管理科学研究院下属机构名义卖证书、奖状现象,涉案人员众多。

报道中,中国管理科学研究院常务副院长卢继传说,该院是自收自支的国家事业单位,下属多个研究所(中心)收入主要靠咨询培训。他表示,近年来,有个别内部研究所(中心)搞歪门邪道,靠卖牌子、卖

证书敛财,但也有机构冒充中国管理科学研究院名义行骗,目前收到群众举报的有10家左右。

当时,新华社记者向卢继传求证网络买卖的“专业人才技能证书”的问题。他表示,中国管理科学研究院学术委员会以自己名义合作开展职业技能培训,这个确实存在,证书上的章也是学术委员会的章。不过,公司把证书拿到市场流通,这是不对的。中国管理科学研究院学术委员会与其有协议,但他们没有严格按照协议来办。该学术委员会在程序把关上有问题,具体的培训范围和收费标准都没有到中管院进行备案。项目已经全部叫停,正在进行检查。

《中国经营报》报道《一个国家级事业单位的8年停顿与乱战》称,中国管理科学研究院曾宣称拥有92个二级分支机构(研究所、研究中心),但受访者中,没有人知道确切的名单和数量。现在,经过漫长混战,这些二级机构不仅归属不明,且也在积极发展下级单位,还牵出难以计数的纠纷和诉讼,其中不乏金额上亿元的集资案。也有二级机构可以提供多达400种资格证书,最快几小时就能出证,收费仅在600元~1000元。

到了2023年10月,中国管理科学研究院又被曝出和“风水师证”挂钩。

《半月谈》报道提到,网上一家所谓的培训机构称,“风水师证”不用考试,也不用培训,只要给出个人信息,20天左右就能寄到,每本费用860元,发

证单位是“中国管理科学研究院职业人才技能认证中心”;另一家所谓的培训机构则称,可以不用考试就办理全国职业信用评价网颁发的碳减排领域人才的证书,每张500元。

该报道中,中国管理科学研究院职业教育研究院常务副院长秦雅君当时解释称,单位内部正加强整改,梳理那些乱发证的二级单位,颁发“风水师证”的“中国管理科学研究院职业人才技能认证中心”就是不合规的二级单位。

此前,中国管理科学研究院登记为国家事业单位,其举办单位是中国旅游文化资源开发促进会。

就在今年4月,国家事业单位登记管理局已点名:经查,中国旅游文化资源开发促进会举办的城乡小康发展促进中心存在不按照登记事项开展活动,违规设立、使用带有“全国”“国际”和“中国”等字样机构对外开展工作,未按规定及时申请变更登记住所,以“人力资源社会劳动就业培训中心”名义对社会大肆发放多种技能证书牟利,涉及彩票项目合同诈骗,在网站对外虚假宣传,地方分中心及其所办企业违法违规问题频发等行为,严重偏离公益属性,侵害人民群众权益,影响社会秩序稳定,依据《事业单位登记管理暂行条例实施细则》第七十条规定,决定对城乡小康发展促进中心撤销登记并收缴《事业单位法人证书》及单位印章。城乡小康发展促进中心不得再以事业单位名义开展任何活动。

据新华每日电讯