

能定位,可通话,它被视为保护孩子安全的小助手,可过多的社交功能却引发了家长的担忧——

电话手表是怎样把孩子带“偏”的

本报记者 孙亮 摄影报道

暑假将至,一些家长提前为孩子报好了课外班、研学团或夏令营。由于家长不能陪伴,为了随时了解孩子的行踪,选购一款电话手表成了不错的选择。可是家长们也有些担忧:电话手表中的聊天、音乐、游戏、短视频等软件应有尽有,一些孩子每天盯着小屏幕,忙于社交、忙于游戏,甚至因为手表的价格而盲目攀比。

功能繁多堪比手机 娱乐属性令人担忧

市民何女士在市区一家外贸公司工作。由于她经常出差,平时顾不上7岁的儿子。为了方便联系孩子,何女士便给他买了一块带轨迹定位功能的电话手表。最近一段时间,何女士发现儿子经常用这块手表和同学聊天,有时发几句话,有时狂发表情包。有一次出去玩,何女士的儿子不停地用手表拍照打卡发定位。“电话手表既能接收语音,也能接收图片和视频,孩子的辨别能力还不强,如果接收到一些不良信息怎么办。”何女士对此十分担心,想把电话手表收回来,但是一出差,只能把手表再给儿子用。

“爸爸,你能给我买块电话手表当生日礼物吗?”即将上小学一年级的芑芑向爸爸提出了这样的愿望。原来,小区里好几个小伙伴都有电话手表,芑芑很羡慕他们,也想戴一块。芑芑的



碰一碰就能互加好友

爸爸没多想便答应下来。可当他打开电商平台去挑选时才发现,电话手表品牌很多且功能“强大”:QQ聊天、视频通话、微信……看着这些令人眼花缭乱的功能,芑芑的爸爸不禁感慨:“这些功能几乎能赶上手机了!”

记者查询多个电商平台发现,电话手表因功能、配置的不同,价格从一两百元到数千元不等,价格超千元的儿童电话手表非常多见。翻看这些手表的功能介绍,除了多重定位外,很多商家都把视频通话、好友聊天等社交功能作为重要卖点。有些儿童电话手表可以下载的APP多达

几十款甚至更多。

盯着手表摆弄不停 家长担心影响视力

“功能太少,孩子不乐意。功能太多,戴上后就一直低头玩儿。手表的屏幕这么小,一直盯着看,时间长了会影响视力啊!”说起电话手表,王女士说出了心里的担忧。她现在只能紧盯着孩子,多加提醒以减少电话手表的使用时间。

两只手表“碰一碰”就能互加好友,这种社交功能也引发家长

的担忧。市民马女士的女儿最近就很沉迷电话手表。不仅拿它听故事、上闹钟,还用来打电话、发朋友圈,反正只要放学一回家,孩子就戴上手表玩。马女士发现,最近女儿的电话手表里新加了10多个好友,多数是小区里的玩伴,也有几个不认识的孩子。最近,这些孩子们还互相攀比手表的价格和各种功能,因为摆弄手表,女儿最近的成绩都下滑了。

记者从市区几所小学了解到,按照学校规定,孩子不允许把电话手表带进校园使用。如果确有需要,学生家长需向学校提出特别申请后,将儿童电话手表

带到学校,但上课期间交由老师保管,放学后再交给学生。

家长徐女士也告诉记者,在前一段时间的家长会上,孩子的班主任特意提到电话手表的问题,提醒家长多注意孩子在学校之外使用电话手表的时间。

教育界人士呼吁 手表应回归基础功能

采访中,不少家长反映,本来是为保障孩子安全的儿童电话手表,现在竟成了孩子间攀比的工具。“过去是让孩子少玩手机、平板,可现在电话手表又冒出来了。”几位家长表示,电话手表功能太丰富不见得是好事,更不能因此让孩子陷入过度社交,滋生攀比心理。

对此,在运河区从事多年教育工作的李彬老师表示,电话手表的功能应该做“减法”,不能一味让手表变得“无所不能”,还是应当充分考虑孩子的成长阶段,回归基础的通话和定位功能。

“未成年人的社交还是应该多在线下互动,而不是虚拟的线上。”李彬认为,生产商在电话手表产品中搭载更多游戏、社交等内容,可能会影响未成年人的成长。因此,家长在给孩子选购电话手表时应更加理性,引导孩子认知电话手表的基本用途,避免盲目攀比手表的价格和品牌。

炎炎夏日,驱蚊产品纷纷上市,吸引了众多消费者的目光——

“黑科技”驱蚊产品靠谱吗?

本报记者 李婉秋 摄影报道

夏日来临,驱蚊产品早已热销,线上和线下售卖的驱蚊产品层出不穷。近日,不少以“黑科技”为卖点的驱蚊产品备受欢迎,使用效果却不尽如人意。

驱蚊产品五花八门 “黑科技”备受关注

近日,记者在各大平台以“驱蚊”为关键词进行搜索,发现五花八门的产品数不胜数:驱蚊手环、驱蚊贴、驱蚊滚珠、防蚊水、驱蚊挂件、灭蚊灯……其中诸多产品标签均标注着“植物精油”“孕婴可用”等字样。

“超声波一扫光 蚊虫蟑螂一窝端”“24小时强效守护 全屋无蚊”……打着诸如此类宣传标语的超声波驱蚊器、驱蚊灯等产品,主打“黑科技”驱赶蚊虫。有的产品销量超过5000单。

记者随机咨询一家售卖灭蚊灯并销量过千的店家咨询,对方表示灭蚊灯的原理就是蓝光模拟人体温度,利用蚊子的趋光性,引诱蚊子进入机器中电击灭蚊,最后蚊子被强力吸进底部存



市民在选购驱蚊产品

蚊盘。

一家售卖超声波驱蚊器并有着10多万回头客的店铺客服告诉记者,驱蚊器采用物理声波驱赶蚊子,机器静音运行,孕妇、小孩都可放心使用。

这些驱蚊产品打着“黑科技”“新研发”的幌子,使用效果却不尽如人意。在这些商品的评论区中,记者发现有些买家表示

产品有效,而另一些买家表示自己依然会被蚊子叮,简直就是“智商税”。

业内人士: 选择正规厂家产品

除了线上,记者走访市区商超发现,除了传统无烟无香型蚊

香、杀虫气雾剂、电热蚊香片、驱蚊花露水……还有驱蚊手环、驱蚊贴等“驱蚊新秀”。

在市区朝阳街一家商超,记者看到,儿童驱蚊产品和成人驱蚊产品分别摆在货架的显眼位置。“我和孩子特别容易招蚊虫叮咬,想买贵一些的花露水,毕竟一分钱一分货。”市民王先生和妻子边选购花露水边说道,他小时候就用花露水驱蚊,虽然现在市面不少驱蚊产品,感觉还是花露水用着放心。

一名商超店员介绍:“大概半个多月前,驱蚊用品就已进入销售季,5月以来销量在逐渐增加。其中,花露水和电热蚊香液最受市民欢迎。”

记者发现,市区商超主要售卖花露水、电蚊香等常见的驱蚊产品。“我们售卖的驱蚊产品以电蚊香、花露水、电热蚊香液为主,目前没有售卖驱蚊贴和驱蚊手环。”新华路某商超一名店员告诉记者。

市区一些文具店、连锁店中,记者发现有的在售卖驱蚊贴、驱蚊手环等新型驱蚊产品,价格从几元到几十元不等。此类

产品设计多带有卡通图案。一家文具店的负责人向记者介绍一款驱蚊手环,称手环中散发的味道能达到驱蚊效果,不少家长为孩子购买。“我感觉有些新型驱蚊产品效果并不好。”市民董女士说,她上个月在网上直播间看到一款驱蚊贴,以“纯天然”为卖点,且买家评价不错。她便买来给两岁的孩子用。傍晚带孩子外出散步时,即使贴了驱蚊贴,但孩子的手臂依然没逃过蚊子的叮咬,感觉自己交了“智商税”。

市区一家商超日化区一位主管告诉记者,线上驱蚊产品种类非常丰富,不少产品打着植物、草本等天然成分宣传,尤其是一些进口产品连中文标签都没有。驱蚊产品若没有进行相应登记,往往没有经过毒理试验、药效试验等,存在安全风险和驱蚊效果不确定性。

大家选购驱蚊产品时,要选择正规厂家生产的产品,且注意查看产品标签上是否标注农药登记证号,且标签上不得标注“适用于儿童、孕妇、过敏者”等特殊人群的文字、符号、图形等。