

在2022年凭借《梦华录》“赵盼儿”一角爆火后，刘亦菲展现了不俗的“扛剧”实力——在2023年以《去有风的地方》带动了大理文旅热，又在近日开播的《玫瑰的故事》中推动收视率连创新高。

电视剧《玫瑰的故事》改编自亦舒同名小说。从《我的前半生》《流金岁月》《承欢记》等多部亦舒小说改编剧的播出反响可知，亦舒小说改编剧可谓“叫座难叫好”。这一观点在《玫瑰的故事》开播之后再次得到印证：“看这部剧需要看剧情吗？不需要，看美貌就行了。”

问题究竟出在哪里？是新生代观众的口味“抛弃”了亦舒，还是编剧为了凸现“大女主”进行了魔改？

A 成 刘亦菲“扛”起了整部剧

小说《玫瑰的故事》于1981年出版，围绕黄玫瑰的情感经历展开叙事。小说中，黄玫瑰出身于中国香港的富贵之家，在经历了与庄国栋、傅家明、罗德庆三个男人的爱情之后，认定罗德庆是可以与她白头偕老的伴侣。

亦舒通过创造黄玫瑰，否定了一而再再而三的传统观念，强调女性在爱情中应有精神空间，要独立自主、满足自我。小说早前曾被影视化改编——1986年，由周润发、张曼玉等主演的电影《玫瑰的故事》上映，影版的故事线基本遵循原著小说。

相较影版，剧版《玫瑰的故事》改动较大。从21世纪初的北京开启叙事，以刘亦菲饰演的黄亦玫跨越20余年的成长故事与情感心路为主线，刻画都市情感生活群像，着眼于众多社会议题，演绎当代女性勇敢绽放的时刻。

以黄亦玫的第一段爱情故事为例，改编变化较大。小说中，黄玫瑰17岁时爱上有未婚妻的庄国栋，但庄国栋把两人的爱情当作一场邂逅，仍与未婚妻结婚。黄玫瑰伤心欲绝，哥哥黄振华决定将她送到美国。到了剧中，22岁的黄亦玫因工作交集，与庄国栋坠入爱河，但异地恋的疏离感，加上人生规划的差异，让两人渐行渐远。

小说中，黄玫瑰始终有男性追求，自己也在放肆追爱的道路上不停狂奔。例如，她会为了母亲，嫁给平庸的美籍华人方协文，并生下女儿。在母亲去世后，她便与方协文离婚；她听到了傅家明的提琴声，就爱上了这个身患绝症的男人，并陪伴他度过生命最

情节“狗血”、服装化妆道具等不合理……

《玫瑰的故事》靠刘亦菲扛剧？



黄亦玫(刘亦菲饰)与初恋庄国栋(彭冠英饰)

后的3个月；之后她又爱上了罗德庆爵士，并被继子罗震中爱上，后又被庄国栋重新追求，最后依然选择了罗德庆。

根据目前的剧情进程，剧版的情节不及小说“狗血”，但依然让黄亦玫的“大女主”故事足够戏剧化；在错过庄国栋后，黄亦玫对人生有了更清晰的规划，重返校园深造。毕业后，她和学长方协文步入婚姻殿堂。婚后，两人的发展方向相去甚远，最终离婚。黄亦玫决心创业，在艺术品策展领域打出一片天地，其间，遇到了灵魂伴侣傅家明，这段爱情以生死离别结束。但黄亦玫并未消沉，而是一如既往地活出更精彩的自己。

毫无疑问，《玫瑰的故事》的核心情节围绕黄亦玫一人展开，所以黄亦玫的饰演者要有足够的“大女主”魅力和气场。

目前看来，刘亦菲的完成度颇高：一方面，刘亦菲符合作品需要的绝世大美女形象；另一方面，刘亦菲塑造的黄亦玫配得起随心所欲的追爱人设，无论是爱情悸动时的多看两眼，还是爱情幻灭时的压抑难控，她都有细腻自如的表达。



刘亦菲饰演的黄亦玫

B 败 情节与“服化道”饱受诟病

小说《玫瑰的故事》讲述的是20世纪80年代的中国香港故事，要将其改编成21世纪初的北京故事，处理剧情改编细节的难度不小。

主创团队中，编剧李潇曾创作过《好先生》《大丈夫》，获得过白玉兰奖最佳编剧奖；导演汪俊曾执导《如懿传》《小欢喜》等口碑之作。

对于故事线的铺排，主创团队用周士辉追黄亦玫而不得的故事，立起黄亦玫的飒爽人设及其家庭关系；补全小说中缺失的庄国栋与黄玫瑰建立情感的过程；再加入黄亦玫的职场线，将小说中黄玫瑰的嫂子融入故事发展脉络。

编剧努力调整了小说情节，依然令不少观众感到“剧情狗血”。就《玫瑰的故事》的开场而言，小说中，周士辉是黄振华的合伙

人，抛弃怀孕的妻子，转而追求一见钟情的高中生黄玫瑰。黄振华求妹妹别跟渣男搅和，黄玫瑰却说是渣男主动来找她，并不关心其妻子如何。剧中周士辉在与关芝芝结婚签字时逃婚，宣布真爱是实习生黄亦玫，并对黄亦玫穷追不舍，却连连碰壁；关芝芝找黄亦玫讨说法，却被黄亦玫说服，远离渣男。

许多观众不理解剧中刻意制造的戏剧冲突：“一定要在签字瞬间悔婚吗？”“受够原配讨说法的剧情了。”“黄亦玫只用一块蛋糕就搞定了关芝芝，我不信。”

此外，《玫瑰的故事》的“服化道”也饱受诟病。该剧的故事起点是2001年，但剧中呈现的街景、内景过于现代化。此外，“刘亦菲5集换了32套造型”话题登上微博热搜榜，有观众质疑黄亦玫作为初入职场的新人，这些穿着过于时尚。

C 难 人物与情节怎么平衡？

从《我的前半生》《流金岁月》《承欢记》到《玫瑰的故事》，不难发现关于亦舒小说的影视剧都会走向“魔改”的不归路。

根据亦舒的创作特征，其文本改编应由表及里：首先，她的作品重人物刻画轻情节描写，有时三言两语便讲尽故事，若想影视化必要扩充细节。主创团队如果按照都市剧模式改编其作品，容易陷入堆砌“狗血”情节的恶性循环。其次，亦舒小说的女性意识强、爱情观鲜明，她试图在作品中告诫女性，“失恋事小，失业事大”“经济独立，永远不要打伸手牌”。此外，她特别强调“女人要过好自己的人生”。所以，如果一部剧改编之后的情节“狗血”，又无法道尽“大女主”的欲望，便可谓惨败。

但是，创作亦舒小说改编剧时遵照原著表达，就一定没问题吗？可能问题更大。亦舒笔下女主人公奉行恋爱至上、享乐主义、游戏人生的爱情，一旦爱情消逝便旧欢如梦、新欢可见，这映射了作者对于感情的不信任。显然，这种观念极端又悲观，若照搬原著，则难以给观众带来正向价值，难以说服观众。

如果亦舒小说改编剧仍然依循老路，不能实现模式创新，恐怕依然会遭遇“吃名气红利”的争议。

据《羊城晚报》

工行沧州分行开展电信网络诈骗主题宣传活动

为落实省行《关于组织开展打击治理电信网络诈骗主题宣传活动的通知》要求，工行沧州分行本月在全辖范围内组织开展以“全民反诈，你我同行”“预警劝阻别忽视，财产安全要重视”“反诈识诈，安全支付”“守护老幼，远离电诈”为主题的打击治理电信网络诈骗犯罪集中宣传月活动。

开展教育培训，强化员工履职管理。按照今年的活动主题“预警劝阻别忽视，财产安全要重视”，对内大力宣传预警劝阻工作重要性，对外切实提高人民群众反诈防诈意识，从防范的角度，全力遏制当前电信网络诈骗案件高发态势。通过晨会学习总行和公安部门电诈案例，在日常工作中不断提升防范意识以及对电信诈骗

的防堵能力，切实做好源头防范工作；所辖支行利用晨会时间纷纷学习黄骅支行、华油支行成功堵截电信网络诈骗案例，为及时阻止客户向网络上路不明的陌生人转账汇款，成功保护客户资金安全奠定了基础。

拓宽宣传渠道，提升宣传效果。充分发挥互联网新媒体优势，通过官方网站开展宣传，对未成年人、老年人等易受骗群体针对性开展防诈宣传，揭露典型诈骗手法和危害；利用微信平台开展宣传月活动，依托本行单位微信工作群有针对性及时发布反诈防骗提示信息，提高本行员工防骗意识；以营业网点为阵地，设立防范电信网络诈骗的宣传台、悬挂宣传警示横幅、厅堂微沙龙宣讲讲解等，同时对于大额取现、异地卡取

现、异地客户取现、陌生人陪同取现等，要先进行流水查询是否为当日进账，并询问资金来源，再确定能否取款，重新规范网点工作流程，做好源头防控工作。

走进校园，开展宣传教育活动。6月3日，新华支行再次走进校园，在沧州职业技术学院开展“金融知识进校园”系列讲座活动。讲座以防范电信诈骗及征信保护为主题，在校方积极有序的组织下，共有近200名学生参与学习交流。支行工作人员结合自身工作实际，还普及了“断卡”行动、非法集资、反假货币、征信等金融知识，让学生在轻松愉快的氛围中学金融、懂金融、用金融，并多次强调大学生群体尤其要注意鉴别真伪，保护个人金融信息，提高学生防

非法金融活动和电信诈骗的警惕性和甄别能力，共同营造良好安全的校园氛围。

通过开展全民反诈集中宣传月活动，进一步增强了员工及社会公众对《反电信网络诈骗法》的了解和认识，持续提高全民防骗意识、识骗能力和依法使用支付工具的法律意识，为深入推动电信网络诈骗治理工作奠定了基础。

赵秀华



刊登广告须知

一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证；二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明；三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证；四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业中介机构办理登记手续；五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续，以职业技能为主的到劳动部门办理手续；六、广告内容须加盖单位公章；七、凡限购特价商品，一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部