

警惕摆拍“看诊”视频误导公众

王 琦

晚报观察

近日有网友发帖称,多名网红医生在自媒体上发布视频,讲述了其在下班后为患者加号看病的经过。但这些医生讲述的故事情节过于雷同,有摆拍造假的可能性。记者检索后发现,至少有20名网红医生都发布过此类雷同故事情节,这些内容系其宣传团队“添油加醋”所致,拍摄时医生只是照着稿子念一遍。

(据6月12日《沧州晚报》6版)

医生救死扶伤,言行备受关注。然而,在流量为王的网络时代,一些医生似乎也被卷入“唯流量”的漩涡。他们通过与机构合作,发布吸引眼球的视频,以博取关注度和粉丝量。这种做法虽然短期内可能带来可观的流量,但长远来看,却是对医生职业的亵渎和对公众信任的背叛。

这些摆拍视频往往以温暖的故事情节为噱头,如“医生加班为患者看病”“患者从远方来不会挂号”等。这些内容虽然能够吸引观众的眼球,但却缺乏真实性和可信度,危害不容小觑。

首先,它损害了医生的职业形象和公信力。医生应该是以专业、严谨的态度对待每一位患



者,而不是为了博取眼球而编造故事。这种虚假的宣传方式会让公众对医生的信任度大打折扣。

其次,它可能误导患者,造成不必要的恐慌。如果患者在看到这些视频后信以为真,可能会对自己的健康状况产生误判,甚至延误治疗。

最后,这种造假行为也扰乱了正常的医疗秩序,对医疗行业造成了负面影响。

为了维护医疗行业的形象和公众的信任,我们必须坚决抵制这种摆拍行为。

医生应该自觉遵守职业道德,不参与任何形式的虚假宣传。社交平台也应该加强对医疗类自媒体的监管力度,对于发现

的违规行为应及时予以处罚。同时,公众也应该提高辨别能力,不轻信网络上的虚假信息。此外,国家卫健委等相关部门也应加大对涉医网络信息的监管力度,打击涉医网络虚假宣传等违法违规行为,维护医疗行业的正常秩序。

摆拍“看诊”视频是一种不负责任的行为,不仅损害了医生的形象,更可能误导公众、危害社会信任。我们应该共同努力,坚决抵制这种行为,维护医疗行业的诚信度和公信力。同时,广大医生应珍惜自己的职业形象和社会责任,以真实、专业的态度为广大患者提供优质的医疗服务。

回音壁

金毛犬叼马蜂窝向主人“献宝”

近日,广东一户人家的金毛犬从山上叼回一只马蜂窝,高兴地摇着尾巴向主人“献宝”。趁主人不注意,它把马蜂窝悄悄地放在主人身旁,转身就跑。主人反应过来后,吓得抱头就跑,最终还是被马蜂蜇了眼睛,成了大小眼。据主人介绍,这不是金毛犬第一次干这种事。

据@猛犸视频

回音:金毛犬:“顺‘蜂’快递,请签收!”

实习试吃小龙虾一个月1万多元

近日,北京某高校大四女生曹同学在一家公司采购岗位实习。她的主要工作是取样品烹饪试吃,一天最多试吃3盒小龙虾,一个月实习工资1万多元。曹同学说,“虽然体重飙升,但心情很好”。据说,八九月他们又要试吃大闸蟹了。

据@齐鲁晚报

回音:这工作适合我!

画中话

司机切莫“带病”上路



近日,天津市滨海新区发生一起公交车与停在路边的两辆小客车及多名行人碰撞的交通事故,致1死8伤。

经查,杨某某(男,52岁)驾驶公交车行至事发地时,突发身体不适,导致车辆失控。目前,公交车驾驶员正在医院住院治疗,事故调查和善后处置工作正在进行。

公交突发事故致1死8伤,令人痛心。这起悲剧背后,司机“带病”上路或是罪魁祸首。

公交车驾驶员的健康并非私事,“带病”上路就是拿乘客安全当儿戏。

据@中新网

善后处置工作正在进行。

公交突发事故致1死8伤,令人痛心。这起悲剧背后,司机“带病”上路或是罪魁祸首。

公交车驾驶员的健康并非私事,“带病”上路就是拿乘客安全当儿戏。

据@中新网

留言板

夫妻闹离婚 两人都不要孩子 东光法院:不准离婚

【事件】

女子张某与男子张某某结婚后,生下一名女孩。张某身患疾病,需要经常住院治疗。张某某不愿出钱给张某看病,经常使用冷暴力,张某起诉离婚。然而,两人却一致表示孩子患有疾病,均不愿意抚养。

近日,东光县人民法院作出判决:不支持原告离婚诉讼请求。

(6月18日《沧州晚报》)

【留言板】

@红福齐天:在离婚官司中,首要考虑的是未成年子女的利益,法官的判决没有问题!

@星期五:夫妻双方都不想承担责任,干嘛还要结婚,还要生孩子?只有夫妻一起承担责任,才能和美美生活下去。

@昕雅:太没有责任心了。

@喜欢就得付出:孩子是无辜的。

@曙光:支持法官的判决!

@相濡以沫:孩子生病了,本就可怜,父母再弃之不顾,让孩子怎么生活?

@缘分天空:父母都不要孩子,让孩子情何以堪?

@敬天爱人:可怜的孩子!

@方圆:抚养孩子是父母的义务和责任,做人不能没有良知。

@裴天新:媳妇儿生病,不管媳妇儿,还对媳妇儿进行冷暴力,这样的男人真没有担当。

商家直销 产地发货 来了两款喝得住的好茶

“黄金芽,口感好,茶味细腻,特别好喝!”“这是一款能喝得住的茶叶!”“暖香这茶,味道浓厚,层次感强,非常好喝!”“暖香太好喝了,越放越好喝!”黄金芽,一款滇红工艺制作的古树红茶;暖香,越放越好的熟茶。这两款茶一经上市,就得到了市民的认可。

黄金芽,商家直销,原产地直发。其选用云南景谷地区老树大白茶,采摘单芽,经滇红工艺精制而成,外观芽头肥壮,色泽金黄,做工精良。

黄金芽喝后温和暖胃,暖而不燥,含有多种氨基酸,有益于人体健康。如果茶友的身体素质差,或者亚健康,缺乏氨基酸、蛋白质等,可以多喝黄金芽。

冲泡黄金芽时,以90摄氏度的水为宜,沸水会稍有涩感,过低则无法充分表现。紫砂、盖碗皆可,可泡二十几泡。前几泡1至3秒出汤,后面可适当增加出汤时间,适当提高水温。投茶量比生茶要低,110克标准盖碗5克左右。

黄金芽的口感,清爽细腻、绵柔顺滑、甘甜持久,茶香清新优雅。读者们有机会,可以试试黄金芽,真的好喝。

暖香,它选用云南永德地区老树春茶为原料,经过精制熟茶工艺制成。口感醇厚饱满,坚果香、花果香、菌香、糖香会细腻及综合地呈现。

一般而言,好的熟茶应该满足三个大的原则:

首先,要干净。这不光是食品卫生上的干净,更是食品安全上的干净。要满足后者,原料上要控,选择的都是古树老树原料。

其次,要有好的香气和口感。这不是熟茶的特别要求,而是所有好茶的共同要求。我们必须坚持这个要求,这也是古树的特质所在。

再次,要醇、要暖。这是好熟茶的根基所在。古树做生茶,有太多优势和转化空间,我们之所以喝熟茶,就是要茶给我们这种温暖醇厚。醇厚要求发酵适度,且不能有任何杂味,暖则对原料有更高的要求。

冲泡用95摄氏度的水即可,紫砂,盖碗皆可。投茶量,建议适当加大,这样会让我们更加充分地体验醇厚与温暖。因为

加大了投茶量,就必须及时出汤,前几泡即泡即出,后面可适当增加出汤时间,适当提高水温。

暖香喝后温润暖和,身体慢慢发热,常喝茶的读者,会有后背发热通畅、手脚热胀的感觉。

黄金芽2两/袋,每袋88元;暖香2两/袋,每袋88元,欢迎到店选购。

购买地址:沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市沧州日报社·全媒体融合发展交流中心(乘坐1路、29路、158路公交车即到)

购买热线:18931777908
19933419614