

高考试卷是怎样诞生的

专家解读命题思路

高考是近日的热点话题,高考试卷更是公众关注的焦点。它既是给考生的一张考卷,也是命题人交上的一份答卷。

高考试卷是怎样“诞生”的,经历了哪些流程,命题思路是什么?为此,记者采访了相关专家。

试卷形成过程复杂

高考试卷上的每一道试题,都经过命题人的精心设计和仔细打磨,从而确保试题的质量与公正。

在高考试卷形成之前,工作人员要根据考查内容和考查相关要求,在全国多个省市区完成多轮测试,以确保试卷理念的先进性、内容的科学性和实践的可操作性,然后开展后续的命题工作。

“试题设计应具有开放性,鼓励学生独立思考,引导学生摆脱总结模板套路等低效学习方式,启发学生突破固化思维的束缚。”教育部教育考试院相关负责人说。以2022年全国新高考Ⅱ卷数学试题第21题为例,试题给出3个条件,要求学生选取2个作为已知条件,证明另外1个成立。这让学生拥有更多选择权,以及自由发挥的空间。

在高考试卷正式“出炉”之前,教育部还会开展一系列工作,确保各卷种在题型、结构方面与前一年保持总体稳定。

例如在2022年高考前,教育部教育考试院在3月至4月期间对使用全国卷的27个省市区

学情开展调研,深入了解使用全国卷地区线上线下教学情况、考生复习备考心态与状态,并结合考试数据进行系统分析,为命题提供参考。

高考命题研制过程中采用了理论基础研究和实证调查研究相结合的方法。“命题应秉持理论联系实际、实践检验理论的原则,确保考试内容既有扎实的理论基础,又经得起实践检验。”教育部教育考试院相关负责人介绍。高考试卷既瞄准基础教育育人目标,依据普通高中课程方案和各个学科课程标准,划定考查内容范围,确保命题符合学业质量水平要求,又具有前瞻意识,瞄准高等教育培养目标,充分考虑各类高校不同专业对人才培养的具体要求。

情境式命题增多

高考是连接基础教育与高等教育的关键环节,高考命题应抓准基础教育与高等教育衔接的关键点,更好地服务国家选才。

从近年的高考试题来看,情境式的命题越来越多,即命题时以情境为载体,在贴近时代、贴近社会、贴近生活的情境中考查考生运用必备知识理解和表达意义、情感和观点的能力,满足在情境中认识问题、分析问题和解决问题的考查要求。

福建省教育考试院党委书记、院长黄俊兴介绍,服务选才是高考的基本功能,立德树人

是高考的根本任务。“高考命题应防止德育与智育的割裂,以及唯分数、片面追求升学率等错误倾向,让具备高尚道德情操和良好意志品质的优秀学生脱颖而出。”

情境式命题在考查学生思想品德和知识能力方面发挥了重要作用。黄俊兴说,这就要求,一方面,命题人应关注我国经济建设取得的成就和经验,以及国内外重大时事热点和前沿科技成果,并将这些素材融入各学科命题中,创设真实问题情境。另



一方面,设置一些贴近社会实际、贴近生活与课程教学的拟真化情境,以考查学生的人文素养、创新精神、实践能力。

例如,在2022年文科综合全国乙卷当中,第23题创设了100年来共青团带领广大青年在民族复兴征程上勇当先锋、倾情奉献的情境,引导学生正确认识和处理“小我”与“大我”的关

系。2022年理科综合全国甲卷第3题,描述了某种作物矮生品种在喷施植物激素之后长高的现象,要求学生分析该品种矮生的原因,考查学生在真实情境中解决问题的能力。

此外,高考命题应加强试题的情境化设计,设计与学生思维方式和行为特征相匹配的试卷,将解题所需信息有机融入试题情境之中,增强考查的应用性。同时,应从日常生活、生产实践、科学研究中广泛选材创设情境,提升学生学以致用和活学活用

“高考命题应严格依据高中课程标准,确保试题不超范围、深度不超要求。试题要求学生在加强知识理解的基础上融会贯通,而非单纯掌握解题技巧。这就要求教学时,教师应注重对作业题、练习题减量提质,杜绝机械刷题。”教育部教育考试院相关负责人说。

例如,为引导学生在不同语境中理解文章所表达的主题意义,内化所学语言和文化知识,养成一定的语感,2022年新高考英语各版本试卷,根据新老课程标准词汇的差异,对单词进行标注,确保考查的单词都符合课程标准要求。

“高考命题应与高中课程改革携手共进,注重将选拔人才和培育人才相融合。”教育部教育考试院相关负责人认为,高考命题必须站在教育改革发展全局的高度,发挥关键的、积极的引导作用,使素质教育在基础教育阶段落实、扎根。

“教育考试机构应深入做好试题评析,从试题立意、情境设置等角度,阐释命题思路,考查内容和解题方法等,进一步发挥高考引导教学的作用。”黄俊兴说。

“无论是为高校选拔人才,还是引导基础教育教学,都要发挥教育评价对学生发展的正向引导作用,让高考指挥棒‘指’对方向。”教育部教育考试院相关负责人说。

据《北京日报》

网红医生“为患者加号看病”视频竟然是假的

照着稿子念 故事系宣传团队“添油加醋”

近日有网友发帖称,多名网红医生在自媒体上发布视频或文章,讲述了其在下班后为患者加号看病的经过。但这些医生讲述的故事情节过于雷同,有摆拍造假的可能性。记者检索后发现,至少有20名网红医生都发布过此类雷同故事情节:患者从远方来,不会预约也不会挂号。一名在网上发布过此类故事的医生承认,这些内容系其宣传团队“添油加醋”所致,拍摄时他只是照着稿子念一遍。

多名医生账号发布相同内容

今年1月3日,一名拥有42.7万粉丝的儿科医生郭某在其认证自媒体平台上发布视频:从门诊下班后,发现候诊区有一对母女从广西坐火车赶来看病,不会预约挂号,于是想着在候诊区睡一宿,第二天再挂号。

郭某在视频中称,他当时“心里一酸,心情很复杂,假装回过头去,擦了擦眼角的泪水”。他怕母女夜里受凉生病,因此加班为孩子看了病,得知孩子得的是抽动症,为孩子开了方子。母女离开后,助理问直接开方子是否合适,郭某表示:“我仅仅挨的是批评,病人承受的事更多。如果医生的心都黑了的话,这世界还有白吗?”在视频的评论区里,不

少网友为该医生的行为所感动而点赞。

近日有网友发现,同样温暖人心的故事,出现在了全国数十名医生的自媒体账号上。这些故事不但剧情高度相似,就连视频开头的画面也都是相同的。

有医生承认拍摄时只是照稿子念

记者检索发现,至少有20名医生的自媒体账号,均发布过与上述故事雷同的内容。医生来



自黑龙江、内蒙古、河南、湖南、贵州等多地。这些视频或文章均以第一人称自述的方式呈现,部分视频会有“仅为个例参考,如有不适,线下就医”或者“疾病治疗和具体用药请前往正规医院就诊,本视频仅作参考,不作为诊疗依据,本视频不推

广任何药物”等提示,但相关视频及文章内均没有内容为演绎或虚构的提示。

真有这么多医生都有如此雷同的遭遇吗?记者联系了部分涉事医生所在的医院,其中贵州贵阳的一家医院工作人员表示,自己不清楚医生的相关情况。

记者注意到,在某医疗网红孵化机构(简称MCN)自媒体平台上,一些发布了此类遭遇的医生显示与MCN机构签约。其中一家MCN机构签约的医生中,就包括前述于今年1月发布了此类故事的儿科医生郭某。

据悉,MCN机构相当于互联网领域的明星经纪人,在招收一批网络主播和创作者后,为其提供内容策划、宣传推广、粉丝管理、签约代理等服务,以实现网红孵化、IP衍生、流量变现等目的。

6月8日,郭某在接受记者采

访时坦言,他曾有看到患者从外地赶来,并为这些患者加号的经历。但是他的自媒体上发布的视频故事是宣传团队“可能做宣传的时候添油加醋了,实际没有那么夸张,我已经让他们删掉了”。

当记者询问,视频内容是否是MCN机构让他照着稿子念了一遍,郭某予以承认。

网红孵化机构签约医生发布预约挂号服务

记者注意到,与郭某签约的这家MCN机构也在社交平台上注册了官方账号,平时经常转发医生发布的文章、视频。其中一名在某平台有14.2万粉丝的耳鼻喉科医生刘某某的账号显示,刘某某也与这家MCN机构签约合作。刘某某的账号上,经常发布家长带儿童来就诊的视频,在很多视频的评论区里,会留下预约挂号的客服微信和电话。

记者以患者家属的身份联系到该客服人员,其表示刘某某非常擅长诊疗过敏性鼻炎等耳鼻喉疾病,因此来就医的患者很多,患者需要提前1周到2周通过客服人员预约,为患者挂特需门诊的号,每次挂号费为300元。有不少患者都是在网上看了刘某某的视频后,来预约挂号的。

6月8日下午,记者来到了

刘某某坐诊的医院,诊区外有多名家长带着孩子在等候就诊。

该院的工作人员表示,刘某某没有普通门诊,患者来看病时应先通过网络预约,该院买药不能使用医保。

一些剧本看似暖心实际是蒙骗公众

四川大学新闻系退休教授张小元告诉记者,如此雷同的故事,真实出现在这么多医生的经历之中,可能性是微乎其微的,不约而同出现同样的语言表达的概率就更低了。

张小元说,实际上近年来创业、三农等领域也曾出现过大量故事高度雷同的视频,后来被发现都是MCN机构编造类似的剧本,误导公众信以为真,以此博取流量。这类情况也受到了法律的严惩。这次大量医生讲述如此高度雷同的故事,很可能也是类似的原因。

“网络的基本逻辑就是通过吸引流量,实现变现。但能够吸引流量的剧情可谓不可求,加上一些MCN机构‘偷懒’,将吸引流量但剧情相近的剧本套用在很多主播身上,导致了这样的情况。”张小元说,一些剧本看似暖心,但实际是利用虚假的故事蒙骗公众。

据《北京青年报》