



新买的冰箱,为啥吸不了冰箱贴

为什么冰箱抛弃了冰箱贴?

在某视频平台上,“晒晒我的冰箱贴”话题有接近3亿次的浏览量。

冰箱贴里藏着很多人的“旅行的意义”,买个冰箱贴仿佛能把目的地定格在家中,成为长久的纪念。

学者汪民安在《论家用电器》中把冰箱称为“食品的住宅”“食品之家”。他也谈到了冰箱贴和冰箱的关系,“这些俏皮的仿各种造型的冰箱贴,仿佛让这个死气沉沉的机器在说话”。

那么,为什么新出的冰箱要抛弃冰箱贴这个“搭子”呢?

一个不可阻挡的现实是,玻璃面板正在替代金属面板成为冰箱的“门面”。

资深家电行业专家张彦斌评论道,早年冰箱面板只能用钢板做,当面板材料升级到了全新的阶段,冰箱“告别”冰箱贴恐怕是一件必然的事情。至于冰箱贴,即使没法贴在冰箱上,也不妨碍它顶着这个名字继续帮助人们记录生活。

为什么是玻璃面板?

包括海尔、美的、格力在内的国内主要厂商均认同,当下玻璃面板已经成为冰箱企业的主流选择,这不仅是技术持续迭代创新的结果,也反映了用户需求的变化与升级。

海尔冰箱相关负责人解释道,早期的金属钣金面板多是不锈钢板或镀锌板等耐腐蚀材料,能够有效地延长冰箱门的使用寿命,而当时的用户也更看重冰箱的质量与耐用度。

随着大家生活水平的提高,对冰箱自然也提出了更高的要求,这进一步推动了技术与生产工艺的迭代。更加鲜明透亮并有着更多图案和颜色的玻璃面板,就这样越来越多出现在了冰箱上。它不仅提高了冰箱的艺术感与设计感,还使冰箱更好地与家居家装风格适配。

除了美观度高,玻璃面板也相对更具实用性。较高强度和硬度的钢化玻璃,不易损伤和划伤,不易变色,而且有良好的抗污性,更容易清洁。

在北京一家大型家具电商商场内,记者发现几乎所有冰箱品牌在售样机面板均为玻璃面板,还有部分高端品牌产品使用更新的岩石面板。后者材质与岩石、陶瓷质感相似,手感独特,硬度更大,颇具“高级感”。

某冰箱品牌销售也补充道,玻璃面板冰箱十分透亮,特别是在冰箱所在的厨房或客厅面积相对较小时,良好的反光效果能够提亮整个空间。

换了一台美美的新冰箱,结果发现自己攒了好几年的冰箱贴,在光滑的冰箱玻璃面板前毫无用武之地。

这样的“痛心”故事发生在不少冰箱贴爱好者身上。

不久前,“为什么新出的冰箱门吸不住冰箱贴”登上微博热搜话题,大家才意识到,原来冰箱的时尚早就转到了下一轮。

冰箱怎么就“偷偷”进化到了抛弃冰箱贴的程度?那些“高贵”到贴不上冰箱贴的冰箱,到底有什么不同?

“高端”冰箱到底高在了哪里?



传统认知里,冰箱不过是用于冷藏和冷冻,但冰箱在性能的升级上早已经“卷生卷死”,最典型的就是如何让放进去的食物能够最大程度地“保鲜”。

格力晶弘冰箱相关负责人向记者介绍,与过去通过低温控湿控氧使果蔬进入微休眠状态,减少水分和营养成分流失的技术不同,现在的高端冰箱搭载的果蔬保鲜技术更多是一种“主动保鲜”。也就是通过技术手段调节氧气浓度,使果蔬主动合成抗氧化物质和营养物质,以延长保鲜期。

在肉类的保鲜上,冰箱企业则在持续探索更低的保鲜温度,通过低温来加速食材快速冻透,锁住其中的营养。

国内某高端冰箱品牌销售表示,他销售的冰箱基本都是五位数,最高阶的一款冰箱使用“保鲜黑科技”,“蔬菜放上一两周不成问题,光这个,它就值得贵上3500元”。

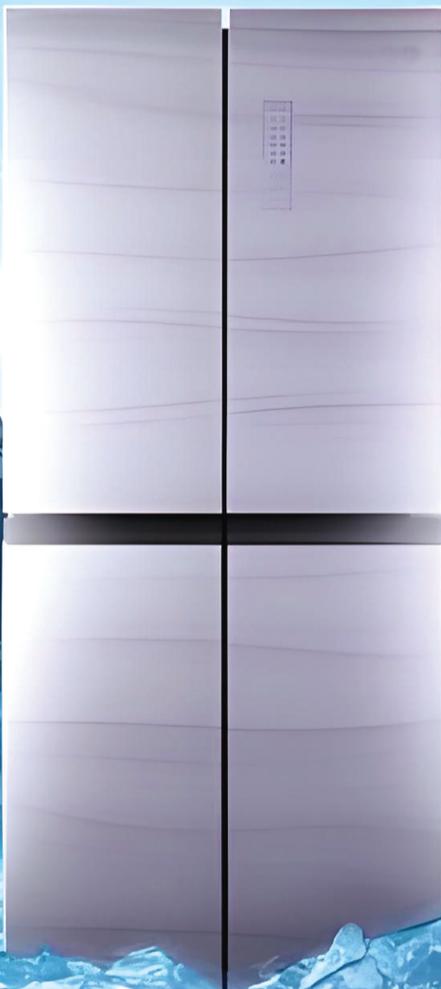
商场内的高端品牌里,相似价位的冰箱几乎都在强大的基础能力——保鲜以外,致力于“死抠”各种细节。

国盛证券研报指出,得益于产品结构升级,2023年冰箱是所有家电中均价提升较为明显的品类,也是传统家电中结构升级最明显的品类。

核心的升级趋势就是更大的容量、更多的温度分区,不仅能放更多食材,还能放护肤品、保养品等不同类型的存储物;再加上用户对于厨房空间集成与规划的要求提高,嵌入式冰箱也保持着较高的增速。

资深产业经济观察家梁振鹏总结道,从决定性能的压缩机、保温层、换热器等核心零部件,到使用容积、主体材料、技术工艺、智能化程度,包括售后服务等品牌附加值在内,共同影响了冰箱的定价。

据中国新闻周刊



空调移机回收
维修、家电回收
电话:512777

沧州晚报
广告部

地址:解放西路
传媒大厦17楼

招租

报业大厦:5000平方米办公用房,新华中路黄金地段,交通便利,环境优雅,适合金融、保险、培训等行业整租或分租。

联系电话: 3155637 13931737799

传媒大厦:一层门市540平方米,办公用房500平方米,距高铁站1000米,中央空调,配套完善,整体承租者优先。

联系电话: 3157958 13903175816

